

SUSTAINABILITY REPORT

2022



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	04
PREMESSA METODOLOGICA	07
HIGHLIGHTS DELLE PRESTAZIONI DI LISA NEL 2022	08
LISA	10
L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI	10
MISSIONE E VALORI	14
CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE	15
IL MODELLO DI GOVERNANCE	19
Il modello	19
Governance della sostenibilità	22
Gestione responsabile delle relazioni	22
L'AZIENDA	25
Il modello produttivo	25
Il mercato di riferimento	27
Fatturato e investimenti (creazione di valore)	28
LA SOSTENIBILITÀ DI LISA: UN APPROCCIO OLISTICO	30
POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ	30
PERCORSO DI MATERIALITÀ	31
Contesto e temi rilevanti	31
Stakeholder	32
Analisi di materialità	34
L'AGENDA 2030: GOAL DI LISA PER UN MONDO SOSTENIBILE	36
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	38

PRODUZIONE RESPONSABILE 39

ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS	39
QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO	40
TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA	41
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI	42

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 44

EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO	45
GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE	46
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	47
ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE RIFIUTI	48

LE NOSTRE PERSONE 50

Il nostro approccio	50
Politiche e sistema di remunerazione	50
Le nostre risorse	51
BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI	54
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI	56
VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ	57

IL FUTURO SOSTENIBILE DI LISA: OBIETTIVI, PROGETTI E INIZIATIVE 58



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

cogliamo l'occasione di scrivervi in introduzione al Bilancio di Sostenibilità, il primo per LISA, esprimendovi la nostra profonda gratitudine per il vostro continuo supporto e per il vostro ruolo fondamentale nella nostra azienda.

L'azienda LISA è da sempre impegnata a produrre tessuti principalmente per abbigliamento femminile che uniscono eleganza, innovazione e sostenibilità. Situati nel distretto tessile comasco ricco di cultura, heritage e creatività, ci impegniamo ad infondere al meglio quest'ispirazione nei nostri prodotti.

La nostra missione di offrire tessuti sostenibili e di alta qualità guida ogni aspetto del nostro operato. Siamo orgogliosi di utilizzare materiali ecocompatibili, come il cotone organico e le fibre riciclate, per creare prodotti che non solo soddisfano le aspettative dei nostri clienti in termini di stile e design, ma che rispettano anche il pianeta che condividiamo.

Abbiamo raggiunto importanti traguardi nell'implementazione di pratiche di produzione sostenibile, riducendo l'impatto ambientale della nostra attività, anche attraverso il passaggio ad impianti termici di ultima generazione e la costruzione di edifici a basso consumo energetico per i nostri uffici stile. Abbiamo adottato tecnologie avanzate di stampa, come la stampa sublimatica e digitale, che ci consentono di realizzare stampe vivaci e durature con un minor utilizzo di risorse idriche. Questo ci consente di preservare la bellezza naturale del nostro territorio soddisfacendo le richieste del mercato globale.

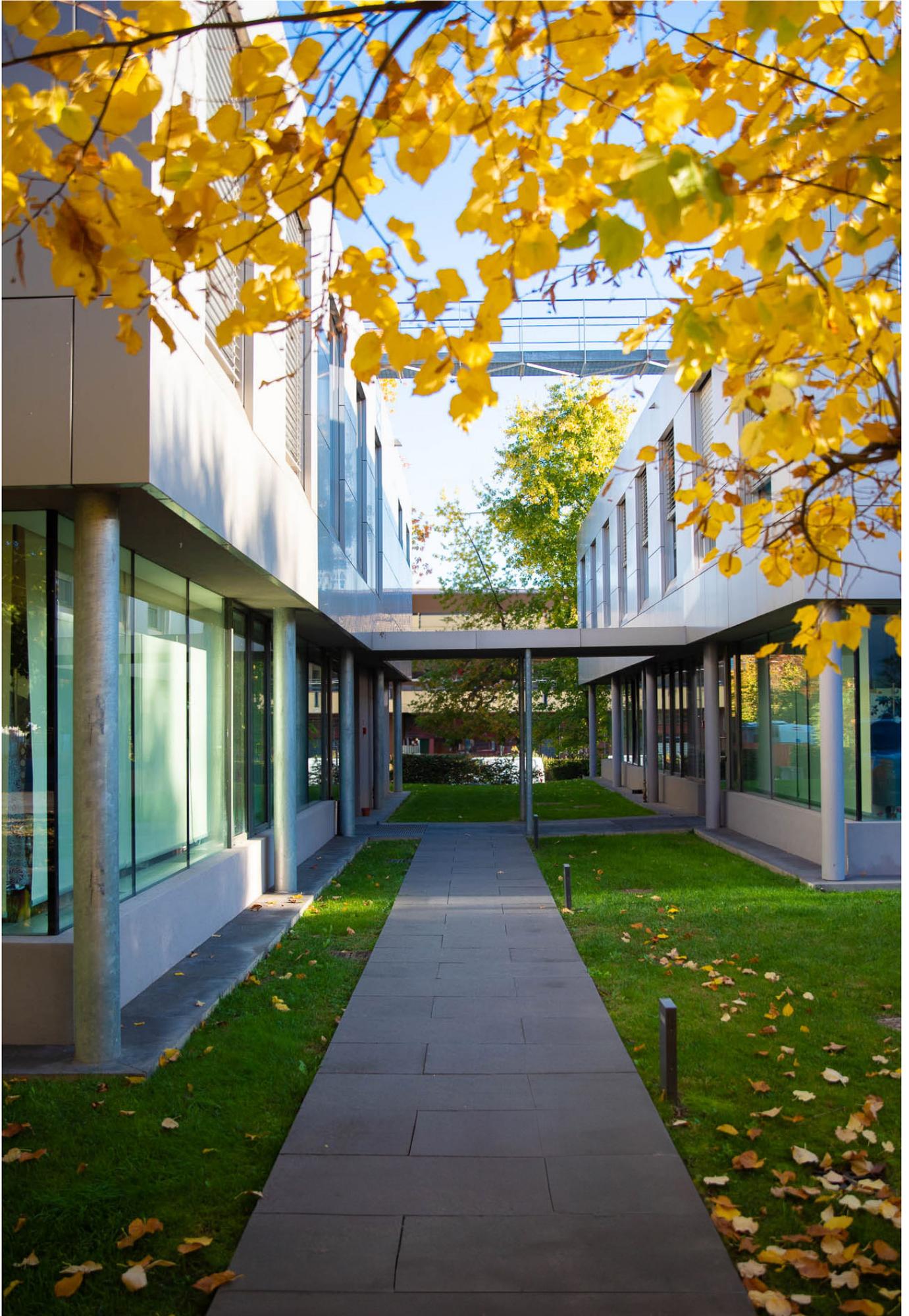
Desideriamo condividere con voi alcuni dei nostri successi recenti:

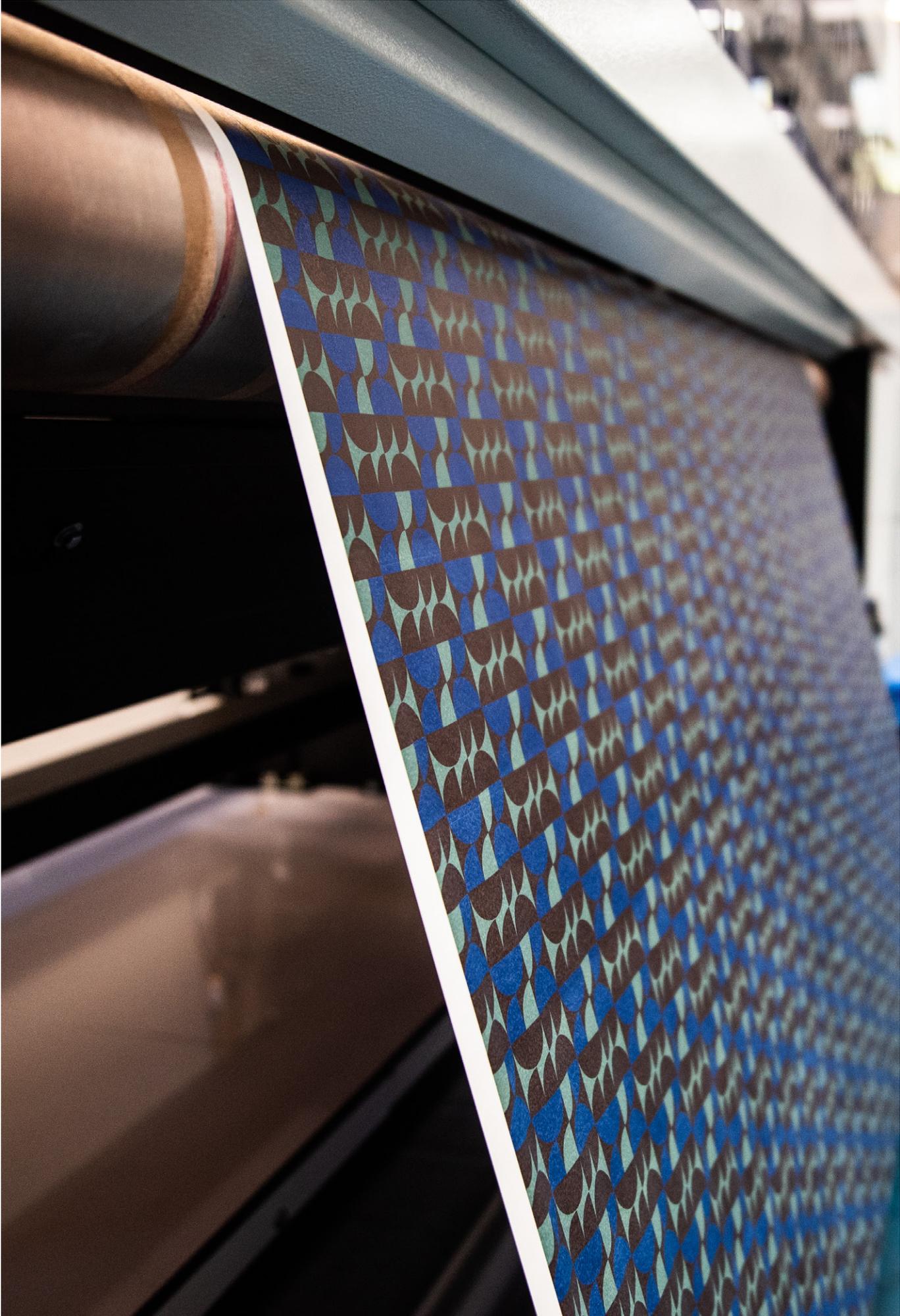
- Abbiamo ampliato il nostro catalogo di tessuti sostenibili, offrendo una gamma ancora più diversificata di opzioni per le nostre clienti.
- La nostra presenza sul mercato internazionale si è rafforzata grazie alla qualità dei nostri prodotti e all'attenzione alla sostenibilità.
- Abbiamo introdotto nuove collaborazioni con designer, supportando la creatività e l'innovazione nel settore della moda.
- Abbiamo continuato a investire in formazione e sviluppo dei nostri dipendenti, creando un team all'avanguardia sulle ultime tecnologie e tendenze.
- Abbiamo condiviso con i nostri collaboratori le best practices in termini di efficientamento energetico e di corretta gestione dei rifiuti.

Siamo ansiosi di continuare a crescere e migliorare, mantenendo sempre alti i nostri standard etici e qualitativi. Vorremmo ringraziarvi ancora una volta per il continuo interesse e supporto. Siamo convinti che il nostro impegno verso la sostenibilità e l'eccellenza produttiva possa portare vantaggi duraturi a tutte le parti coinvolte.

Ascoltiamo con attenzione i feedback dei nostri stakeholder e siamo sempre desiderosi di migliorare. Guardiamo ad un futuro fatto di collaborazione, innovazione e sostenibilità che, nonostante presenti complessità geopolitiche e di mercato, potrà dare ancora tante soddisfazioni.

Paolo Pagani
CEO di LISA







PREMESSA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta, per LISA, la prima rendicontazione delle informazioni non finanziarie, con l'obiettivo di riportare in modo trasparente le proprie performance e iniziative condotte in tema di sostenibilità.

Scopo del Bilancio è divulgare le informazioni relative alle performance economiche, ambientali, sociali derivanti dalle attività produttive di LISA, in modo da rendere conto costantemente delle azioni intraprese, massimizzare la trasparenza verso gli stakeholder di riferimento e avviare, su base volontaria, un percorso di rendicontazione annuale delle performance ESG, definendo gli obiettivi di miglioramento di LISA.

Nel Bilancio saranno quindi presentate informazioni rispetto a tematiche di governance, economiche, ambientali e sociali. Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, nella versione degli Universal Standard GRI 2021.

Le informazioni quali-quantitative rendicontate all'interno del documento si riferiscono al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022, con comparazione, ove possibile, rispetto all'esercizio precedente.

I contenuti del documento sono stati identificati dal management aziendale anche sulla base dei risultati del dialogo con gli stakeholder. Sono rendicontati i temi più importanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, al fine di rappresentare in modo completo ed equilibrato il contesto di sostenibilità in cui LISA opera.

I dati e le informazioni sono veicolati il più possibile attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, offrendo un'informazione completa, tempestiva e, ove possibile, comparabile nel tempo.

L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in coda al documento.

Il presente documento è stato sottoposto a revisione del Responsabile Sostenibilità e successivamente ratificato dalla Direzione di Lisa in data 12/12/2023.

Il processo di redazione del documento, coordinato dalla funzione ha previsto il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro e periodo oggetto di rendicontazione;
- individuazione dei temi materiali, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;
- definizione degli indicatori non finanziari da rendicontare;
- identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;
- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel Bilancio;
- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per le attività sopra indicate, LISA si è avvalsa del supporto di Process Factory.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di LISA non è stato sottoposto ad Assurance da parte di una società terza.

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi riportati nel documento potete rivolgervi agli indirizzi

e-mail: sustainability@lispaspa.it.

Questo progetto di rendicontazione ha permesso, inoltre, di diffondere una metodologia di lavoro e un'attenzione alla misura, raccolta e diffusione dei dati, presupposti fondamentali per la messa a regime di un processo di rendicontazione di sostenibilità completo.

HIGHLIGHTS DELLE PRESTAZIONI DI LISA NEL 2022

13.949.127,57

METRI PRODOTTI

0

CASI DI
DISCRIMINAZIONE



63%

DONNE SUL TOTALE
DEI DIPENDENTI



93%

DIPENDENTI A TEMPO
INDETERMINATO



65,20%

DEL POLIESTERE
ACQUISTATO PROVENIENTE
DA RICICLO (GRS)



76,46%

DEL LINO ACQUISTATO
È DI ORIGINE EUROPEA
(EUROPEAN FLAX)



99,36%

DEL COTONE ACQUISTATO
HA SOSTENUTO INIZIATIVE
DI MIGLIORAMENTO
AMBIENTALE E SOCIALE
DELLA FILIERA (DI CUI
L'8,69% È BIOLOGICO GOTS)



99,99%

DELLA VISCOSA
ACQUISTATO PROVIENE
DA FORESTE GESTITE
RESPONSABILMENTE (FSC)



LISA

L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI

LISA, situata in Via per Fenegrò, 26, 22070 Veniano CO, è un'azienda tessile specializzata nella creazione e produzione di tessuti per abbigliamento femminile. Con oltre 150 dipendenti e sedi strategicamente posizionate in Italia, Germania e Cina, LISA rappresenta un'azienda protagonista indiscussa nella produzione di tessuti stampati.

La sua storia ha inizio nel 1970 come una piccola realtà nel settore tessile, ma nel corso degli anni si è evoluta in un vero e proprio punto di riferimento nel mondo della moda.

Con radici solide in Italia e una presenza globale consolidata, si configura oggi come un partner affidabile e competente, in grado di rispondere in modo puntuale alle esigenze della propria clientela, offrendo tessuti personalizzati di alta qualità.

L'azienda ha costantemente investito nelle risorse umane, nell'innovazione e nella sostenibilità, garantendo una produzione etica capace di promuovere lo stile italiano a livello globale. Da oltre cinquant'anni, fornisce la materia prima per le collezioni di rinomati brand mondiali, offrendo un connubio insuperabile di qualità, creatività e puntualità che la contraddistingue.

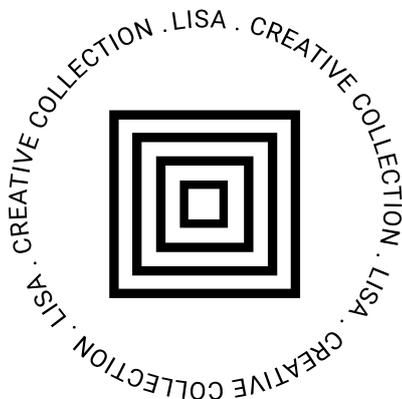






CUORE PRODUTTIVO DI LISA È
LA STAMPERIA DI MARTINENGO,
ECCELLENZA INDUSTRIALE DEL
TESSILE NEL PANORAMA ITALIANO
E INTERNAZIONALE.

LISA vanta tre business units, ognuna specializzata in un mercato diverso:



LISA

CREATIVE COLLECTION

Leggera, frizzante, imprevedibile. Lisa Creative Collection è la linea giovane dedicata a tutte le donne che amano giocare con il proprio stile con look sempre nuovi. Ognuna delle collezioni nasce direttamente dalla mano delle nostre stylist, che sviluppano ogni idea prima su carta e poi in digitale, mescolando ad arte fantasia e temi vintage con le tendenze del momento.

TOP PROJECT

CHIC COLLECTION

Il lusso è sempre alla ricerca di trend da reinterpretare. Top Project si rivolge alla donna sofisticata, che non vuole scendere a compromessi, in particolare quando si tratta di stile. Una linea versatile ma chic, pratica ma elegante, per chi ama mettersi in gioco sperimentando continuamente nuove combinazioni di forme, colori e seduzione.



ATELIER ELLE

THE COLLECTION

Una linea che disegna i tratti più raffinati dell'alta moda, con un accesso esclusivo agli archivi vintage dei più audaci successi dello stile italiano. Atelier Elle celebra così l'amore per la bellezza, oltre ogni condizione, fondendosi alla contemporaneità, su tessuti pregiati come seta, cotone e viscosa.



Questa è LISA oggi: il frutto di una lunga storia contraddistinta da passione e determinazione.

MISSIONE E VALORI

LISA guida le sue operazioni con una visione improntata su valori fondamentali come responsabilità, etica, integrità, correttezza, trasparenza e legalità. È pienamente consapevole che questi principi hanno un impatto diretto sugli obiettivi e sulla reputazione sia dell'azienda che del Gruppo nel loro complesso. Questo impegno costante genera valore e risponde alle aspettative più elevate dei vari stakeholder.

La mission di LISA è quella di soddisfare le esigenze dei clienti, coniugando qualità e sostenibilità. Il contributo di tutti è stato e continua ad essere al centro della crescita dell'Azienda.

Specializzata nella produzione di tessuti per abbigliamento femminile, l'Azienda si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità e l'ampia gamma di opzioni di stampa. Per LISA, la sostenibilità non è solo un requisito di mercato, ma rappresenta una reale opportunità di crescita e miglioramento continuo. Nel corso degli anni, sono state promosse importanti iniziative che hanno definito gli impegni aziendali nei confronti di temi sociali, economici e ambientali. Considerare i rifiuti come una risorsa preziosa e cercare soluzioni per affrontare le sfide di un mondo in costante evoluzione sono alla base della strategia aziendale.



CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE

L'attenzione verso la sostenibilità è parte integrante del modus operandi di ogni membro del team di LISA. Questa filosofia, sempre viva e alimentata dalla continua ricerca, guida la crescita e lo sviluppo dell'azienda, permettendo di raggiungere traguardi sempre più ambiziosi in termini di responsabilità sociale e sostenibilità.

Il Codice Etico di LISA rappresenta il fondamento dei principi che guidano le attività e la gestione dell'azienda. Esso traccia gli obiettivi e i valori che guidano l'operato dell'impresa, prestando particolare attenzione ai principali interlocutori con cui LISA si relaziona quotidianamente. Tutti coloro che operano per conto di LISA, sia in Italia che all'estero, o che intrattengono rapporti commerciali

con l'azienda, compresi Agenti e Intermediari, sono tenuti a conformarsi ai principi e alle direttive delineate nel Codice Etico, in accordo con le rispettive funzioni e responsabilità.

L'Azienda ha implementato una serie di iniziative e di certificazioni, sia aziendali che di prodotto, che testimoniano il suo impegno verso standard di eccellenza. Per LISA, queste certificazioni non sono semplicemente un riconoscimento formale, ma rappresentano una filosofia di lavoro e un modo di interpretare l'ambiente professionale. Esse costituiscono uno strumento tangibile per promuovere all'interno e all'esterno dell'azienda una cultura basata su questi valori.



4S CHEM

L'azienda si impegna a seguire il protocollo di gestione chimica 4sustainability con l'obiettivo di eliminare completamente le sostanze tossiche e dannose dalla produzione, attraverso l'adozione della MRSL ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).



Sorona®

I tessuti Sorona® passano attraverso rigorosi test di contenuto e prestazioni all'interno del programma di certificazione Common Thread. Questo programma offre un livello di trasparenza e tracciabilità che assicura che la decisione di collaborare con Sorona® sia di notevole importanza e con un impatto significativo, sia nel presente che nel futuro.



FSC

La Forest Stewardship Council (FSC) si impegna attivamente a preservare le nostre foreste e a tutelare coloro che dipendono da esse. Questo include la protezione delle specie animali e vegetali, il rispetto dei diritti delle popolazioni indigene e la sicurezza dei lavoratori forestali, tra molti altri aspetti cruciali.

ECOVERO™



Le fibre LENZING™ ECOVERO™ rappresentano una scelta eco-responsabile, derivando da fonti di legno rinnovabile certificate, con la garanzia anche del marchio FSC. Il processo di produzione di queste fibre è guidato da elevati standard ambientali. Tra i principali vantaggi spiccano una riduzione fino al 50% delle emissioni e dell'impatto idrico rispetto alla viscosa generica. La produzione delle fibre LENZING™ ECOVERO™ comporta minori emissioni e impatto idrico, contribuendo significativamente alla sostenibilità ambientale. Inoltre, queste fibre sono create a partire dalla polpa di legno, una risorsa rinnovabile, garantendo un approvvigionamento responsabile e sostenibile.

LIVAECO



La cellulosa Livaeco by Birla proviene da foreste certificate come sostenibili, garantendo che il percorso di ogni capo etichettato Livaeco sia tracciabile fino alla sua fonte originale.

GLOBAL RECYCLED STANDARD



Il Global Recycled Standard (GRS) è uno standard internazionale che stabilisce i requisiti per la certificazione di prodotti tessili realizzati con materiali riciclati. Questo standard è fondamentale per garantire che i prodotti che affermano di essere realizzati con materiali riciclati rispettino determinati criteri di sostenibilità e responsabilità ambientale. Il GRS si concentra su due tipi principali di materiali riciclati: pre-consumo (ad esempio, scarti industriali) e post-consumo (prodotti che sono stati utilizzati dai consumatori e poi riciclati). L'obiettivo del GRS è promuovere l'uso responsabile e sostenibile di materiali riciclati nella produzione tessile.

REPREEVE – UNIFI



La fibra REPREEVE di UNIFI è prodotta utilizzando bottiglie di plastica riciclate, trasformando così un problema ambientale in un'opportunità positiva. Il loro processo di produzione, completamente integrato verticalmente, garantisce la massima qualità nelle fibre, nei trucioli e nelle scaglie riciclate. REPREEVE è l'unica fibra con prestazioni ecologiche che ha ottenuto la verifica U TRUST® per certificare il contenuto riciclato dichiarato. Attraverso la loro esclusiva tecnologia di tracciamento FiberPrint®, possono verificare in qualsiasi punto della catena di approvvigionamento che REPREEVE sia presente e nelle giuste quantità.

RECYCLED CLAIM STANDARD



Il Recycled Claim Standard (RCS) rappresenta uno standard volontario a livello internazionale che stabilisce i requisiti per la certificazione di terze parti riguardo all'utilizzo di materiali riciclati e alla tracciabilità della catena di custodia.

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD



Il Global Organic Textile Standard (GOTS) è un insieme di rigide norme e criteri che definiscono i requisiti per la produzione tessile biologica a livello mondiale. Questo standard è considerato il più alto riconoscimento per i prodotti tessili che impiegano fibre biologiche provenienti da agricoltura biologica. Per ottenere la certificazione GOTS, un prodotto tessile deve soddisfare una serie di criteri, che vanno dalla coltivazione delle materie prime al processo di produzione e finitura. Ciò include il divieto di utilizzo di sostanze chimiche nocive e tossiche, nonché l'adozione di pratiche sostenibili per la gestione dell'acqua e dell'energia.

ORGANIC CONTENT STANDARD



L'Organic Content Standard (OCS) è uno standard internazionale che fornisce una guida chiara e affidabile sulla percentuale di materiale organico presente nei prodotti tessili. Questo standard è fondamentale per garantire l'autenticità delle affermazioni di "organicità" nei prodotti tessili, promuovendo al contempo l'adozione di pratiche agricole più sostenibili e rispettose dell'ambiente.

Quando un prodotto ottiene la certificazione secondo l'Organic Content Standard, si può avere la certezza che la percentuale dichiarata di materiale organico è veritiera.

OCS BLENDED



OCS Blended è una certificazione che attesta la presenza di una miscela di cotone biologico certificato G.O.T.S. e altri materiali certificati per il loro valore ecologico, come ad esempio il poliestere riciclato. Questo standard mira a garantire che i prodotti tessili contengano una percentuale specifica di materiali provenienti da fonti ecologiche e sostenibili. In altre parole, indica che l'articolo è stato realizzato con una combinazione di materiali che rispettano determinati standard ambientali.

BETTER COTTON STANDARD SYSTEM



Il Better Cotton Standard System è un approccio completo alla produzione sostenibile di cotone che abbraccia tre pilastri fondamentali: l'ambiente, il sociale e l'economico. Questo sistema si distingue per la sua capacità di integrare e armonizzare principi e criteri con meccanismi di monitoraggio concreti che dimostrano risultati tangibili e impatti concreti.

Attraverso questa iniziativa, si promuovono pratiche agricole responsabili, si tutelano i diritti dei lavoratori e si stimola lo sviluppo economico delle comunità coinvolte nella produzione di cotone.

COTTON MADE IN AFRICA



Dal 2005, Cotton Made in Africa (CmiA) è in prima linea nel promuovere il cotone sostenibile proveniente dall'Africa. Questo standard internazionalmente riconosciuto non è solo un marchio di qualità, ma rappresenta un impegno tangibile verso la protezione dell'ambiente e il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro dei piccoli agricoltori e dei valorosi lavoratori delle sgranatrici.

EUROPEAN FLAX®



Il sigillo European Flax rappresenta un'eccellenza nella fibra di lino europea, adatta a una vasta gamma di applicazioni tessili. Questa designazione non solo promuove e tutela l'agricoltura e l'industria del lino all'interno dell'Unione Europea, ma sottolinea anche l'importanza delle radici regionali e del profondo know-how settoriale, impossibile da replicare altrove. Si tratta di un marchio globale ambizioso, orientato a guadagnare il riconoscimento dei consumatori finali.

La fibra di lino European Flax costituisce la materia prima fondamentale per aziende e prodotti che portano il prestigioso marchio MASTERS OF LINEN®, garantendo qualità e autenticità.

THE STANDARD 100 BY OEKO-TEX®



È un sistema di test e certificazione a livello globale per prodotti tessili a tutti i livelli di lavorazione, compresi materiali accessori come bottoni, cerniere lampo, fili da cucito e etichette. Questo standard mira a garantire che i prodotti tessili soddisfino determinati requisiti di sicurezza, qualità e sostenibilità ambientale. I prodotti certificati secondo lo STANDARD 100 by OEKO-TEX® sono stati testati per la presenza di sostanze nocive o potenzialmente dannose per la salute umana.



IL MODELLO DI GOVERNANCE

LISA comprende diverse relazioni di impresa, sia come parte di un Gruppo più ampio, che attraverso le sue controllate.

Nello specifico, LISA detiene la piena proprietà delle società a responsabilità limitata:

- LISA KEQIAO, con sede a Shanghai, Cina e
 - LISA GERMANY, con sede a Ratingen, Germania.
- Le quali hanno una funzione prettamente di tipo commerciale.

La Società è a sua volta controllata al 70% da Lisa Holding con cui vi è una relazione basata principalmente sul controllo azionario e sulla concessione in locazione di beni immobili.

Lisa Holding detiene anche il controllo di Stamperia di Martinengo S.r.l., con cui LISA ha rapporti commerciali che includono principalmente servizi tecnici, quali la stampa di tessuti.

La Governance di LISA è rappresentata da un **consiglio di amministrazione** composto da tre persone:

- Battista Saibene
- Paolo Pagani
- Valentino Pagani

Il **Collegio Sindacale**, guidato dalla Presidente Patrizia Gorini, è costituito da Marco Magnoni e Luca Abatini.

Per quanto riguarda la revisione contabile, la Società incaricata è Deloitte & Touche.

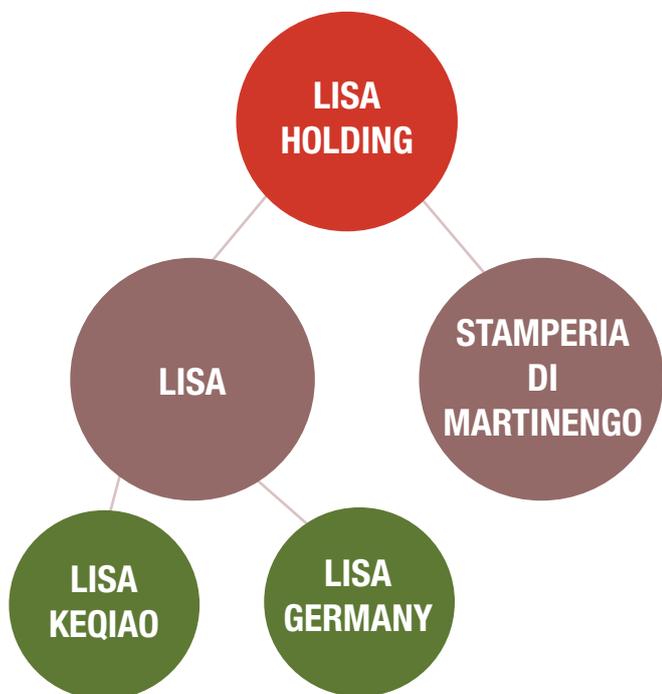
L'Azienda è affiliata a **Sistema Moda Italia** e ha aderito a **Confindustria**, dimostrando così un forte impegno nel settore e una stretta integrazione nel contesto industriale nazionale.

IL MODELLO

LISA ha implementato un approccio strutturato e ben definito per l'attuazione dei suoi impegni di sostenibilità. Questo processo coinvolge vari livelli all'interno dell'organizzazione, garantendo che ciascuna unità abbia chiari compiti e responsabilità riguardo alla sostenibilità e agli obiettivi aziendali.

La Direzione ha il compito di stabilire obiettivi, politiche e direttive fondamentali, mentre i responsabili di reparto e i membri del team operativo si occupano di metterli in pratica nel loro lavoro quotidiano.

Gli impegni aziendali in materia di sostenibilità e produzione responsabile sono integrati in tutte le fasi dell'organizzazione. Le strategie organizzative sono orientate verso una visione di futuro sostenibile, e ciò si riflette negli obiettivi sia a breve che a lungo termine. Le politiche operative delineano le linee guida per un utilizzo responsabile delle risorse, la riduzione dell'impatto ambientale e la promozione di una condotta etica aziendale. Le procedure operative dettagliate spiegano come i processi di produzione, stampa e gestione dei materiali sono condotti nel rispetto degli impegni aziendali.



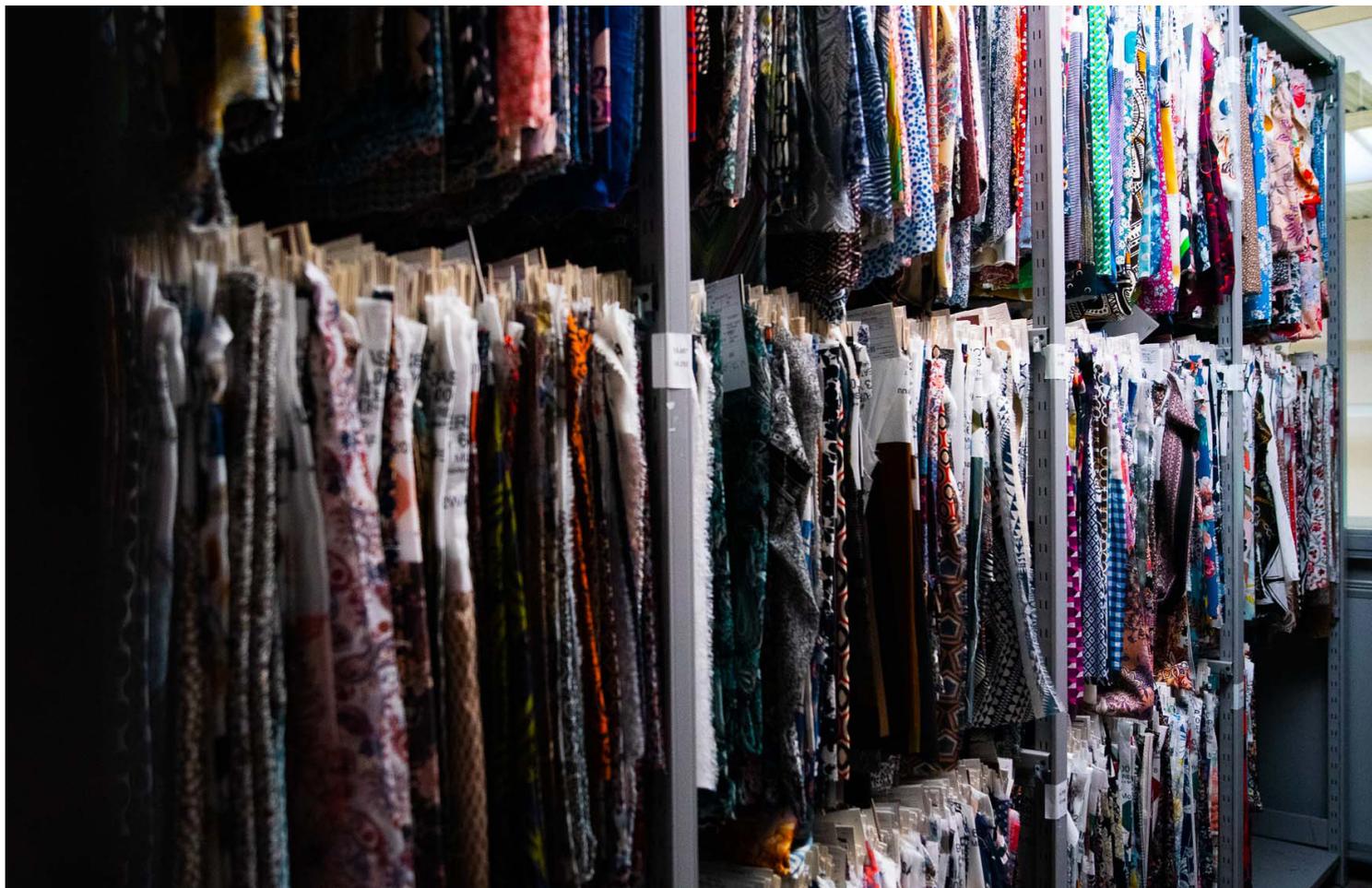
LISA comprende che l'attuazione degli impegni non si limita alle operazioni interne, ma coinvolge anche le relazioni commerciali con fornitori, clienti e altre parti interessate. Gli standard di sostenibilità sono comunicati ai fornitori, i quali sono incoraggiati ad aderirvi. Le relazioni con i clienti si basano sulla trasparenza e sulla fornitura di informazioni accurate riguardo agli aspetti sostenibili dei prodotti. Inoltre, l'azienda cerca proattivamente collaborazioni con aziende che condividono valori simili di sostenibilità.

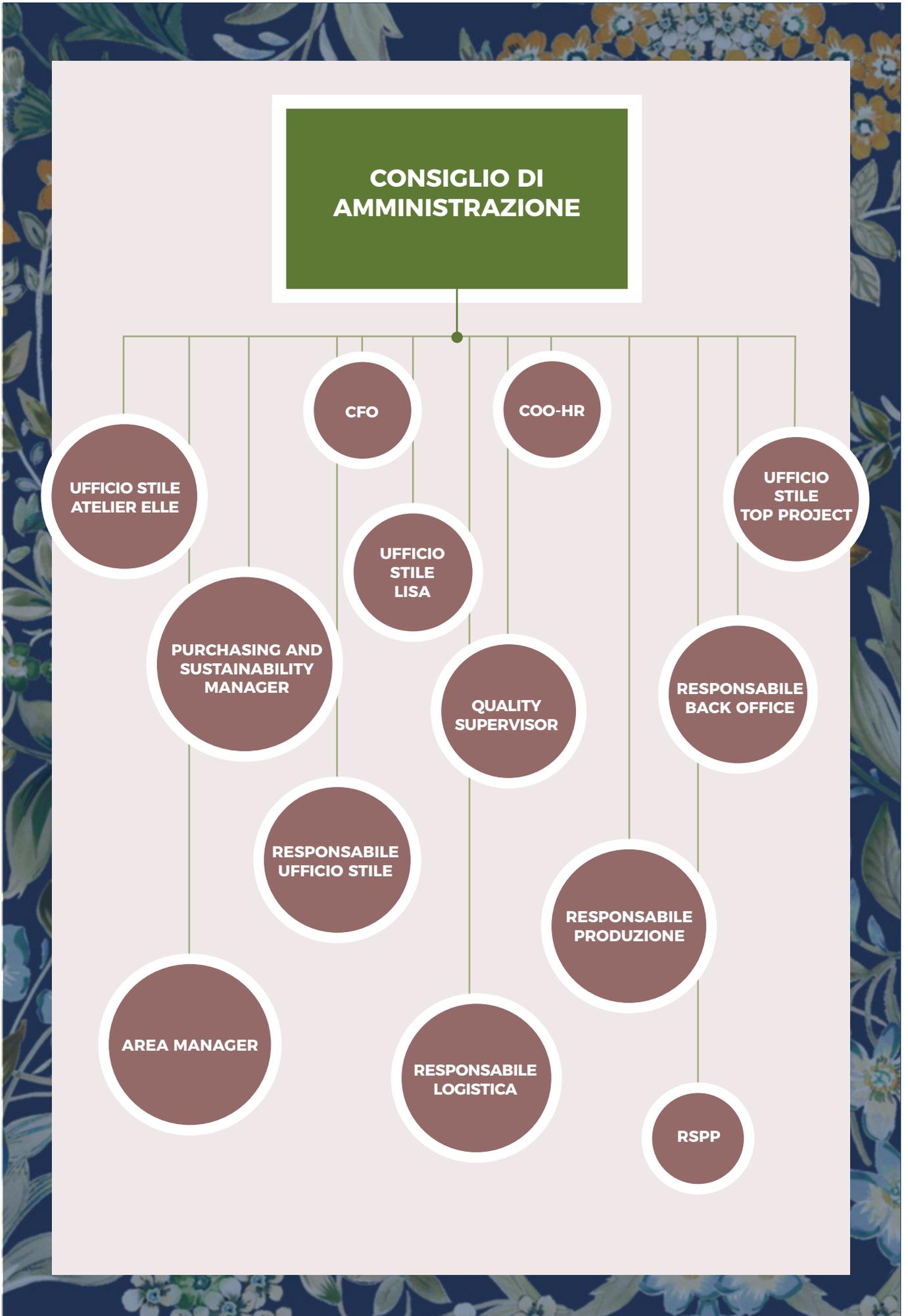
Per assicurare che tutti i dipendenti comprendano e partecipino attivamente nell'attuazione degli impegni aziendali, LISA offre programmi di formazione specifici. Questi programmi affrontano una vasta gamma di temi, compresi i principi della sostenibilità, le politiche e le procedure operative legate alla produzione sostenibile, l'uso responsabile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale, oltre all'etica aziendale e alle aspettative nelle relazioni commerciali. La formazione viene personalizzata in base alle esigenze di ciascun reparto e di tutti i livelli dell'organizzazione, garantendo che ogni dipendente sia adeguatamente preparato a

contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

La revisione dell'efficacia dei processi per identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone avviene con frequenza diversa a seconda delle tematiche. I processi che sottintendono alle priorità strategiche vengono verificati dalla Direzione con frequenza semestrale. Gli altri processi, invece, sono oggetto di rivalutazione con una frequenza che dipende dalla mutazione del contesto interno ed esterno e coinvolgono tutti i responsabili.

L'azienda adotta un organigramma aziendale prevalentemente orizzontale. In questo contesto, l'organigramma orizzontale diventa il fondamento su cui poggia l'intera struttura operativa di LISA. Contrariamente alle gerarchie tradizionali, in cui l'informazione scorre verticalmente, l'approccio di LISA incoraggia la distribuzione orizzontale del sapere. Questo si traduce in una comunicazione più diretta, una presa di decisioni rapida e una maggiore agilità nelle risposte alle mutevoli dinamiche del mercato.





GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'organizzazione ha formalmente nominato una figura responsabile per le tematiche di sostenibilità, Giacomo Beretta che, in qualità di Responsabile Sostenibilità, sovrintende le varie certificazioni, recepisce da parte della Direzione i progetti da intraprendere e ne gestisce lo sviluppo. Il Responsabile informa periodicamente la Direzione in merito ai progressi e collabora attivamente con i vari team e consulenti esterni per la realizzazione di progetti di sostenibilità.

La Direzione Aziendale ricopre un ruolo strategico nell'identificazione e gestione degli impatti ESG. Oltre a definire, implementare e monitorare progetti e la mission aziendale, si dedica attivamente allo sviluppo del territorio, organizzando incontri specifici con partner e associazioni locali.



GESTIONE RESPONSABILE DELLE RELAZIONI

LISA attribuisce grande importanza a instaurare un dialogo aperto con i propri stakeholder. Ogni progetto in corso viene regolarmente condiviso con l'intero staff e i dipendenti hanno a disposizione un canale online dedicato per segnalare eventuali problematiche.

LISA mette a disposizione di collaboratori, fornitori, clienti e di tutti gli stakeholder un modulo online per segnalare qualsiasi comportamento, azione o omissione che, commesso da chiunque all'interno di LISA o a suo nome, possa costituire una violazione delle leggi o dei regolamenti in vigore, dei principi espressi nel "Codice Etico", o che possa causare direttamente o indirettamente danni economici, finanziari o reputazionali all'azienda. Inoltre, sono previsti sistemi per segnalare eventuali comportamenti illeciti sul posto di lavoro, sia in modo diretto che in forma anonima attraverso la Cassetta delle Segnalazioni.

Per facilitare la comunicazione con i suoi stakeholder, l'Azienda fa uso dei social network LinkedIn e Instagram. In particolare, su quest'ultimo, vengono condivisi contenuti informativi riguardanti le lavorazioni in corso e i progetti intrapresi.

Nel corso degli anni, è stato adottato il modello organizzativo 231, che mira a regolamentare e definire la struttura aziendale e la gestione dei processi più sensibili. Esso ha come obiettivo attribuire e definire il perimetro di responsabilità all'interno dell'organizzazione così da prevenire e ridurre il rischio di commissione di illeciti penali. Inoltre, funge da preziosa bussola per tutti i dipendenti e collaboratori, offrendo indicazioni chiare sulle modalità di comportamento, schemi di supervisione e misure atte a garantire, nella massima misura possibile, la prevenzione di comportamenti illeciti e pratiche corrotte.

231 MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI DEL D.LGS 231/2001





L'AZIENDA

IL MODELLO PRODUTTIVO

L'Azienda, focalizzata sulla produzione di tessuti per abbigliamento femminile, si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità e la varietà di opzioni di stampa.

Nell'anno 2022 LISA ha prodotto quasi 14 milioni di metri di tessuti stampati (13.949.127,57 metri in totale).

Di seguito una panoramica delle sue attività operative:

- **Utilizzo di tessuti a navetta e maglia sostenibili:** LISA adotta una filosofia eco-friendly, utilizzando materiali come cotone organico, viscosa Ecovero e altre fibre naturali o riciclate GRS e RCS per creare tessuti sostenibili.
- **Stampa rotativa:** Grazie alla Stamperia di Martinengo (azienda facente parte dello stesso Gruppo), l'azienda dispone di macchinari all'avanguardia per la stampa rotativa su tessuti. Questo processo consente la produzione efficiente su vasta scala, con la possibilità di utilizzare fino a 12 cilindri per colori.
- **Stampa ink jet:** Con l'uso di tecnologie di stampa ink jet ad alta definizione, LISA è in grado di creare dettagliati motivi e disegni su tessuti. Questo metodo flessibile è ideale per quantità più limitate o per stampe personalizzate, senza restrizioni di colori.
- **Stampa sublimatica:** La stampa sublimatica produce stampe vivaci e durature, perfette per tessuti in poliestere.

La gamma di servizi offerti è altrettanto varia:

- **Progettazione personalizzata:** LISA collabora con i clienti per creare motivi e disegni unici che rispecchino le loro esigenze e visioni.
- **Produzione su commissione:** I clienti possono commissionare tessuti specifici, su misura in termini di tipo e design, garantendo un risultato unico e in linea con le tendenze di settore.
- **Archivio Storico:** Un catalogo di disegni e abiti vintage è a disposizione dei clienti, arricchendo ulteriormente il processo di selezione dei motivi.
- **Consulenza sostenibile:** Dato l'impegno alla sostenibilità, LISA offre consulenza ai clienti su come rendere i loro prodotti finali più eco-friendly, suggerendo materiali e metodi di produzione sostenibili.
- **Controllo qualità:** Un rigoroso controllo qualità viene eseguito su ogni tessuto prodotto, garantendo che i disegni rispecchino le specifiche dei clienti e che i tessuti siano privi di difetti.
- **Consegna rapida:** Grazie a un'efficiente catena di approvvigionamento e produzione, l'azienda è in grado di offrire tempi di consegna rapidi senza compromettere la qualità.
- **Assistenza clienti:** LISA dispone di un team dedicato all'assistenza clienti, pronto a rispondere alle domande, fornire aggiornamenti sullo stato dell'ordine e guidare i clienti nei processi di selezione di tessuti e disegni.



La produzione industriale di LISA fonde maestria artigianale e tecnologie di stampa all'avanguardia. Nei magazzini sono sempre presenti milioni di metri di tessuto provenienti da oltre 300 basi diverse, con una produzione giornaliera di decine di migliaia di metri. Il cuore pulsante di questa attività è la Stamperia di Martinengo, un'eccellenza nel tessile sia a livello nazionale che internazionale. Con sei rotative e una capacità di stampa superiore a 100.000 metri al giorno, unitamente a sette macchine inkjet per la stampa digitale, LISA garantisce la produzione di 72 metri di tessuto al minuto con i propri disegni.

Questi tessuti, dopo la stampa, subiscono lavaggi, vaporizzazioni, rameuse e finissaggi speciali, trasformandosi in materia prima di pregio per le più grandi firme della moda. Ogni tessuto grezzo, prima della stampa, viene sottoposto a rigorosi test per garantire che soddisfi le esigenze del cliente e presenti le caratteristiche appropriate. Durante tutto il processo di produzione, test chimici, fisici e meccanici vengono effettuati per garantire un'elevata qualità del prodotto finale, con un ultimo controllo visivo su specola computerizzata.

LISA investe costantemente in ricerca, controlli e sperimentazioni su materiali e tecnologie per garantire la compatibilità tra produzione industriale e sicurezza degli esseri umani e dell'ambiente circostante. L'azienda si impegna con forza per la sostenibilità sociale ed ambientale, confermata dall'acquisto di materie prime certificate che garantiscono la tutela delle persone e dell'ambiente. Nella stampa dei tessuti, vengono utilizzati solo coloranti certificati GOTS e Level 3 per la ZDHC Roadmap to Zero, un programma internazionale che mira all'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dai processi industriali, al quale LISA aderisce dal 2019.

Ogni articolo si contraddistingue per avere delle proprie caratteristiche specifiche; pertanto, non esiste un singolo ciclo produttivo standardizzato. Inoltre, anche la sequenza temporale delle fasi di lavorazione non è la stessa per i vari articoli tessuti. Questi aspetti conferiscono a tutti i prodotti LISA la caratteristica di unicità e ricerca, simboli del prestigioso marchio del Made in Italy, nonché garanzia di alta qualità.

A supporto dell'intero processo produttivo, vi sono gli uffici tecnici quali amministrazione, acquisti, R&D e comunicazione. Tutti questi "staff office" permettono il corretto svolgimento delle fasi produttive, garantendo il coordinamento tra i vari reparti e la circolazione delle informazioni in tutta l'azienda.



IL MERCATO DI RIFERIMENTO

A livello geografico, LISA intrattiene rapporti commerciali con clienti in tutto il mondo, garantendo una diffusa presenza internazionale per i suoi prodotti. La società vanta, infatti, una solida presenza commerciale non solo in Europa, ma anche in Sud America, Asia e negli Stati Uniti. La

clientela di LISA spazia dall'ambito del fast fashion a una fascia di prodotti di medio-alta gamma, che comprende sia pronto moda che programmato.



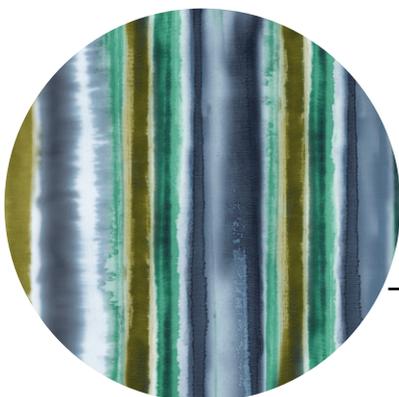
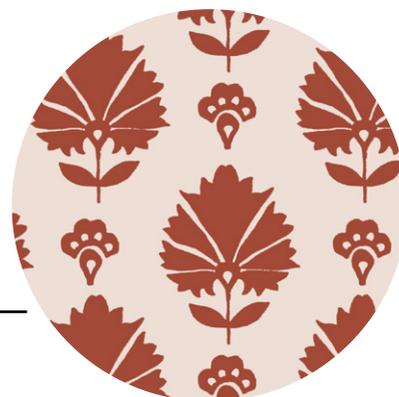
PAESI SERVITI 2022

40

CLIENTI TOTALI 2022

111

ITALIA **23** | ESTERO **88**



FORNITORI DI MATERIA PRIMA

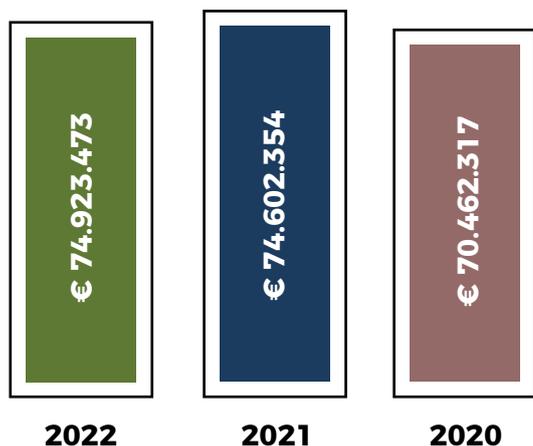
14

ITALIA **5** | EUROPA **3** | EXTRA EUROPA **6**

Clienti con un fatturato superiore ai 100.000,00 euro.

FATTURATO E INVESTIMENTI

Nel 2022, l'azienda ha registrato un fatturato che ha superato i 74 milioni di euro. Registrando nell'Unione Europea le migliori performance, a seguire il mercato extra CEE e infine l'Italia.



INVESTIMENTI TOTALI



INVESTIMENTI
IN IMPIANTI E
ATTREZZATURE



INVESTIMENTI
IN SOFTWARE E
INNOVAZIONE



INVESTIMENTI IN R&D

Gli investimenti nel parco macchine sono attribuibili all'acquisizione di due macchine per stampa che non necessitano l'utilizzo d'acqua nelle fasi di finali di finissaggio, nonché all'acquisto di 2 ulteriori macchine per il controllo qualità interno di ultima generazione.

In relazione agli investimenti in R&D, in stretta collaborazione con gli stilisti, viene condotta un'approfondita ricerca di materiali e concetti, che fungono da ispirazione per la creazione delle nuove stampe. Tale indagine abbraccia le ultime tendenze, i materiali innovativi, le avanzate tecnologie e processi produttivi, nonché un'analisi attenta dei prodotti offerti dalla concorrenza. Questa fase di acquisizione di informazioni viene costantemente alimentata nel corso dell'anno, seguendo tappe ben definite, come la partecipazione a fiere, sfilate, e incontri con fornitori e clienti. Il team creativo elabora, con un approccio innovativo, il materiale raccolto durante questa fase di ricerca.

Ulteriore investimento è dedicato a "LISA MySuite", una piattaforma integrata di condivisione creativa, appositamente progettata per il settore tessile. Questo rivoluzionario strumento consente la realizzazione di mood board e anteprime 3D per abiti e accessori, offrendo ai clienti di LISA un'anteprima digitale straordinariamente dettagliata dei prodotti in fase di sviluppo.

L'azienda, inoltre, sta impegnando risorse nella realizzazione di un avanzato strumento online di tracciabilità e coinvolgimento denominato "Tracy". Questo innovativo strumento è progettato per coinvolgere attivamente tutti gli attori della filiera, facilitando la condivisione di informazioni dettagliate su ogni fase del processo produttivo.

Vanno sottolineati gli investimenti significativi che LISA ha realizzato nel campo della sicurezza informatica. È stato implementato un nuovo firewall, dotato di un'unità di backup, e tutte le antenne Wi-Fi sono state aggiornate in conformità agli ultimi standard di sicurezza. Inoltre, sono stati condotti penetration test che hanno confermato la robustezza dell'infrastruttura informatica aziendale.



LA SOSTENIBILITÀ DI LISA: UN APPROCCIO OLISTICO

Nella realtà di LISA, l'attenzione verso lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale si manifesta attraverso un costante impegno volto a migliorare la qualità della vita nella comunità e nel territorio in cui opera. Questo impegno è guidato da un approccio completo e proattivo che abbraccia l'etica aziendale, lo sviluppo sociale ed economico, così come i principi ambientali. Coinvolge attivamente non solo i dipendenti, ma anche i clienti, la filiera produttiva e l'intera comunità.

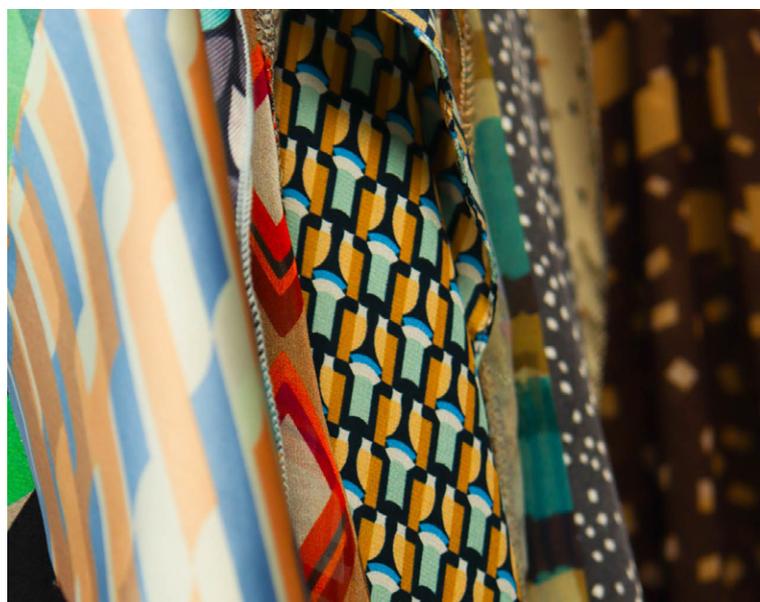
La pianificazione di un piano strategico a breve e medio termine costituisce la base per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le certificazioni attualmente in vigore richiedono la definizione di piani di miglioramento a breve termine (1-3 anni) in cui vengono indicati i mezzi, gli strumenti e le strategie che saranno implementati. Questo processo assicura che l'azienda sia costantemente orientata verso un miglioramento continuo e un impegno tangibile verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità rappresenta per LISA non solo un requisito di mercato, ma una reale opportunità di crescita e di miglioramento continuo. Negli anni l'azienda ha promosso importanti iniziative con le quali sono stati definiti gli impegni aziendali rispetto a temi sociali, economici e ambientali. Politica Aziendale in tema di gestione, qualità, ambiente e sicurezza e Codice etico rappresentano alcuni dei principali documenti in cui sono riassunte le linee guida, la strategia e gli obiettivi di LISA.

<https://www.lisaspa.it/principi-e-procedure/>

L'Azienda, nell'ambito delle proprie attività, si impegna ad attuare un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, a prevenire forme di inquinamento, a rispettare gli obblighi di conformità, comprendendo in tale contesto la gestione dei processi a rischio di sanzioni.



PERCORSO DI MATERIALITÀ

Nel processo di reporting l'analisi di materialità rappresenta un elemento centrale, che ha l'obiettivo di definire le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per LISA e per i suoi stakeholder.

Per fare ciò, l'Azienda ha seguito un percorso metodologico strutturato che include l'identificazione e la valutazione delle tematiche di sostenibilità nel proprio contesto e la loro

valutazione secondo aspetti strategici, di rilevanza, di impatto atteso dal punto di vista degli stakeholder e di sé stessa.

I temi materiali, così come i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, saranno messi in relazione con gli SDGs, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, così da allineare anche l'attività di LISA verso un percorso comune di sostenibilità globale.

CONTESTO E TEMI RILEVANTI

A partire dall'analisi del settore specifico, delle tendenze in tema di sostenibilità relative all'ambito in cui LISA opera, della tipologia di Azienda e del confronto con altre realtà analoghe sono stati definiti i temi rilevanti, utilizzati poi per il confronto con gli stakeholder e per la valutazione di materialità.



- Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico
- Efficientamento energetico e energia rinnovabile
- Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti
- Gestione delle sostanze chimiche
- Gestione delle risorse idriche
- Tutela della Biodiversità
- Utilizzo di Materiali Sostenibili



- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Diversity e Inclusion
- Supporto e Sviluppo della Comunità locale
- Tutela della Salute e Sicurezza dei dipendenti
- Valorizzazione e Sviluppo della crescita professionale
- Benessere del Capitale Umano e supporto ai dipendenti



- Etica, Compliance e integrità del business
- Creazione e distribuzione del valore
- Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto
- Tracciabilità della Filiera

STAKEHOLDER

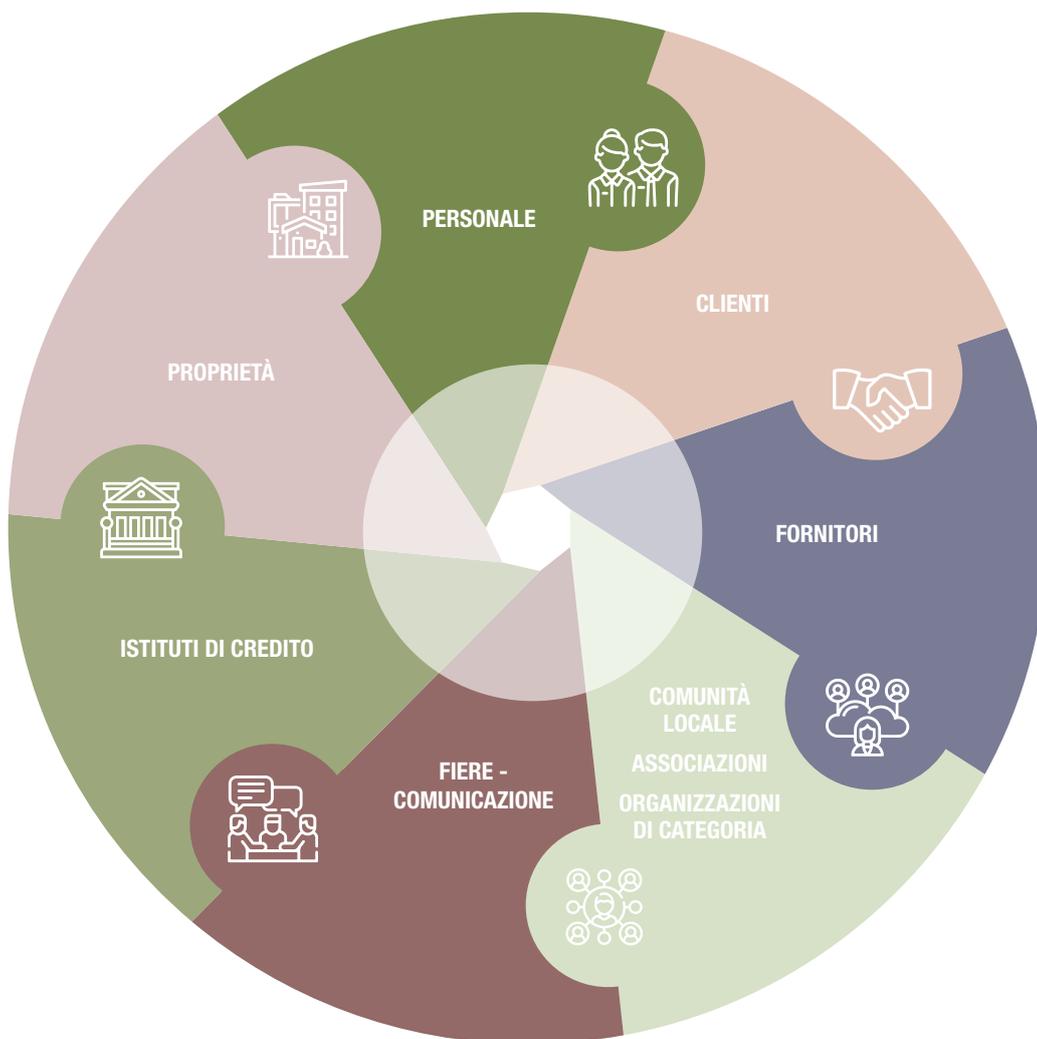
LISA considera prioritario mantenere una relazione solida e duratura con tutti i propri stakeholder basata sul loro coinvolgimento e su un dialogo costante.

Tale relazione rappresenta un punto centrale per la creazione di valore condiviso, anche attraverso la realizzazione di progetti finalizzati a rispondere ad aspettative e bisogno degli stakeholder stessi, progetti che potranno essere individuati a partire da questo primo esercizio di rendicontazione.

Il processo di identificazione degli stakeholder ha coinvolto il management dell'Azienda e si è basato sulle relazioni instaurate con le realtà territoriali e settoriali nonché sui temi rilevanti per l'attività della società.

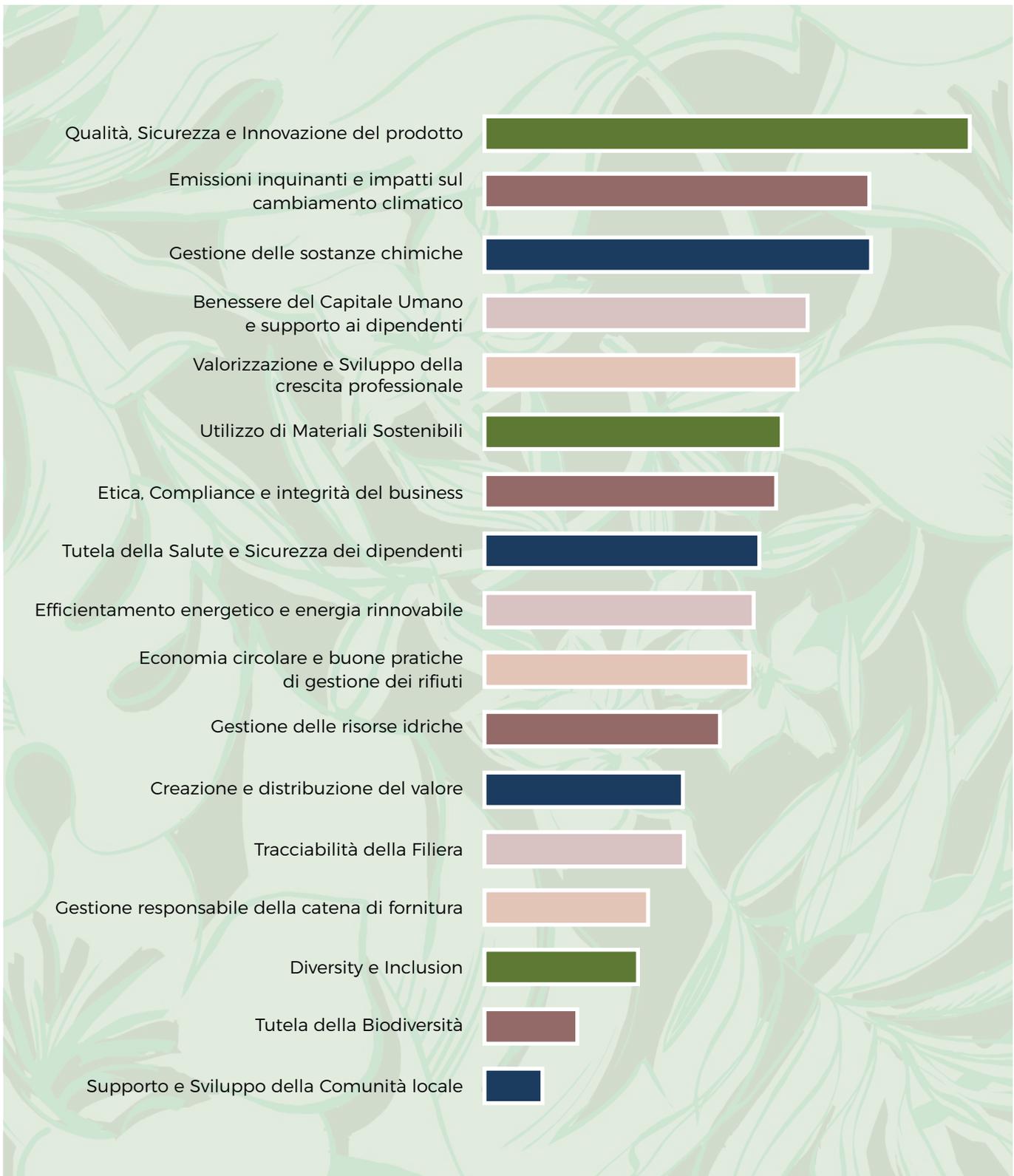
In tale ottica sono stati identificati tutti i soggetti che influenzano e/o sono influenzati dalle attività svolte da LISA, dai suoi servizi e dalle sue performance.

Di seguito le categorie di stakeholder che sono state mappate e verso cui le modalità di engagement, saranno ulteriormente portate avanti nei prossimi anni, valutando modalità e frequenza specifica così da sviluppare e consolidare il rapporto nel tempo.



Per questa prima annualità, ogni categoria di stakeholder, in funzione dei propri punti di vista e percezione in termini di impatto atteso, è stata coinvolta con un questionario di sostenibilità volto a indagare la rilevanza delle tematiche sopra presentate.

Dall'analisi delle 93 risposte ottenute è stato possibile ricavare una scala di priorità secondo il punto di vista degli stakeholder, oltre a una valutazione qualitativa sull'impatto che ogni tema può avere sulle diverse categorie.



ANALISI DI MATERIALITÀ

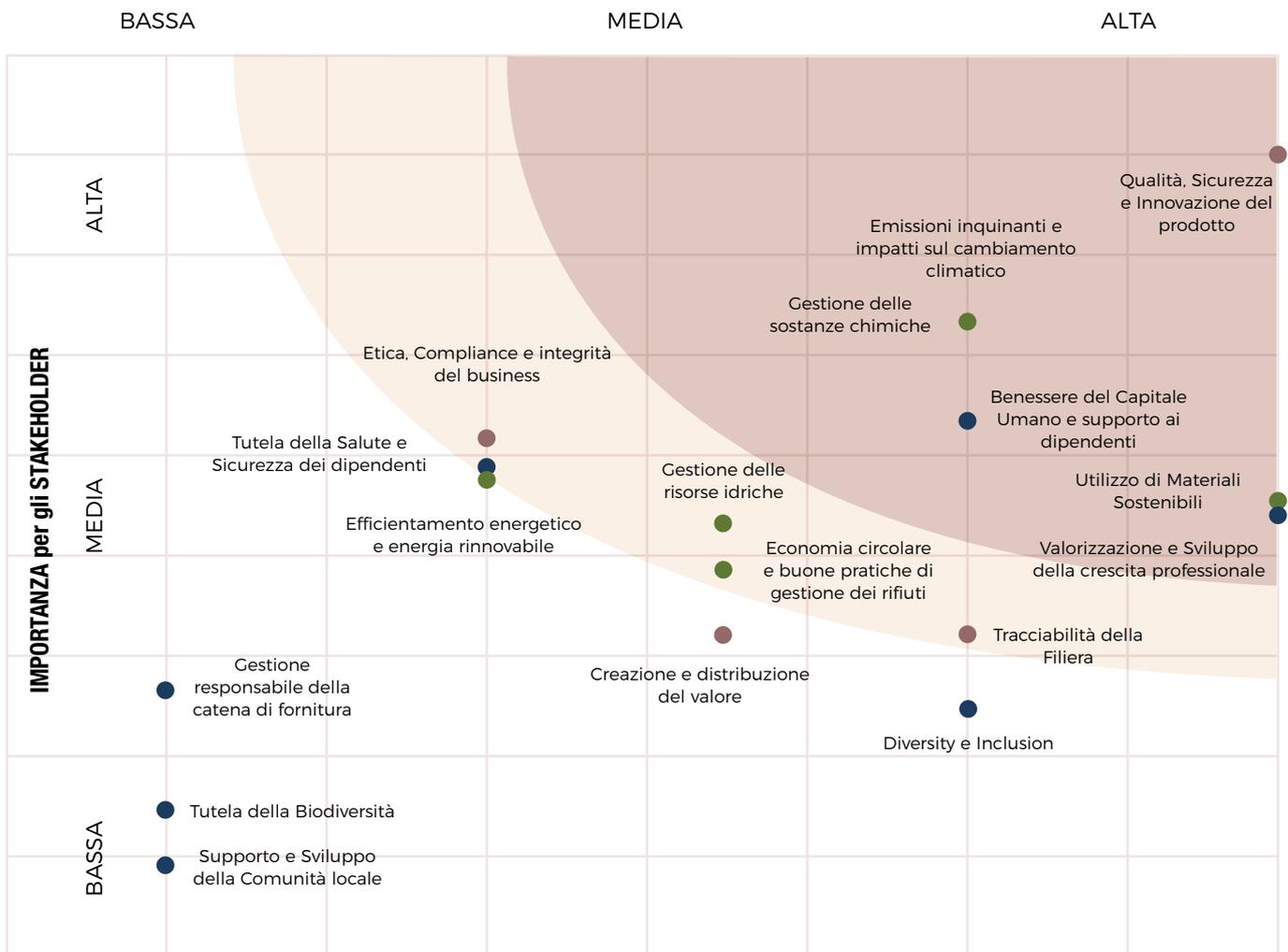
I risultati emersi dal coinvolgimento degli stakeholder sono stati approfonditi e valutati dal Gruppo di lavoro che ha portato avanti una valutazione dell'impatto delle tematiche rilevanti sul business dell'Azienda, in una logica "outside-in". Pertanto, dalla valutazione dei risultati dell'indagine rivolta agli stakeholder nell'ambito dei temi Aziendali, è stato possibile individuare i temi materiali di rilievo per l'Azienda, rappresentati graficamente attraverso la matrice di materialità e in dettaglio nella tabella riportata al paragrafo successivo.

Il processo di analisi di materialità sarà sottoposto periodicamente ad attività di aggiornamento nei prossimi anni, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che potranno determinarsi nel corso del tempo.

All'interno del documento, ciascun tema materiale sarà affrontato nei successivi paragrafi.

MATRICE DI MATERIALITÀ

IMPORTANZA per l'AZIENDA / IMPATTO dei temi sull'AZIENDA





L'AGENDA 2030: GOAL DI LISA PER UN MONDO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda prevede 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals) e 169 target correlati all'interno di un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere. Tutti, sia i singoli cittadini sia le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, sono chiamati a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo.

Al fine di rispondere alle esigenze di sviluppo sostenibile e vista l'importanza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è deciso di collegare ciascun tema materiale ai Goals di Sviluppo Sostenibile di riferimento, così da evidenziare il contributo che si cercherà di soddisfare e da intendere come punto di partenza per un miglioramento continuo.



AMBITO	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	SDGS DI RIFERIMENTO
 <p>GOVERNANCE</p>	Etica, Compliance e integrità del business	Per "Etica, compliance e integrità del business" si intende il rispetto, da parte dell'azienda, degli standard etici di condotta, dei requisiti normativi e di mercato in cui essa opera.	 
	Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto	Per "Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto" si intende il sistema di controlli messo in atto dall'azienda per garantire standard qualitativi e di sicurezza dei propri prodotti e processi, oltre all'utilizzo di materie prime e procedure atte al perseguimento di standard di qualità del prodotto.	 
	Tracciabilità della filiera	Per "Tracciabilità della filiera" si fa riferimento alle pratiche di gestione e alle capacità dell'azienda di mappare e tenere sotto controllo la propria filiera produttiva.	
 <p>ENVIRONMENT</p>	Utilizzo di materiali sostenibili	Per "Utilizzo di materiali sostenibili" si fa riferimento all'attenzione nella scelta di materia prima sostenibile, sia essa certificata, prodotta secondo pratiche sostenibili, riciclata o rigenerata, riducendo, ove possibile, l'utilizzo di materiali non rinnovabili.	 
	Emissioni inquinanti e impatti su cambiamento climatico	Per "Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico" si considera l'impegno dell'azienda rispetto alla riduzione delle emissioni inquinanti e a progetti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette.	 
	Gestione delle sostanze chimiche	Per "Gestione delle sostanze chimiche" si considera l'impegno dell'azienda nella corretta gestione dei prodotti chimici per ridurre la presenza di sostanze tossiche e nocive e nel monitoraggio degli scarichi e degli inquinanti prodotti in tutto il processo produttivo.	 
	Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti	Per "Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti" si fa riferimento alla possibilità, da parte dell'azienda, di utilizzare materia prima proveniente da prodotti di scarto di altre lavorazioni o proveniente da materiali riciclati, all'attenzione nella riduzione dei rifiuti prodotti e al loro possibile recupero o corretto smaltimento.	  
	Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti	Per "Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti" si intendono tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane volti a garantirne il benessere (remunerazione, incentivazioni, servizi di welfare, etc.), oltre a servizi e benefit che l'azienda può erogare al personale con l'obiettivo di migliorare l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti.	    
 <p>SOCIAL</p>	Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale	Per "Valorizzazione e Sviluppo della crescita professionale" si fa riferimento alle pratiche di attrazione e sviluppo dei propri talenti, valorizzando le persone interne, con l'attenzione a percorsi di formazione specifici e piani di sviluppo.	 

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

L'Azienda dimostra la sua abilità nel generare valore, non solo in termini economici ma anche per il beneficio degli stakeholder. Questo capitolo offre un dettaglio sulla distribuzione di questo valore tra le diverse categorie, fungendo da ponte contabile tra il Bilancio Civile e il Bilancio di Sostenibilità. I dati qui di seguito illustrano come il valore

creato attraverso i servizi offerti venga distribuito ai vari stakeholder. Questa trasparenza mette in evidenza l'impegno dell'Azienda nel garantire una distribuzione equa e sostenibile del valore generato.

	2022
VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO GENERATO	74.923.473,00 €
di cui ricavi dalla gestione caratteristica	74.673.895,00 €
Stipendi corrisposti a personale dipendente, comprensivi di oneri sociali, TFR e altri costi	9.185.945,00 €
Costi operativi	52.146.544,00 €
Liberalità e donazioni	593.669,00 €
Pubblica Amministrazione	2.561.308,00 €
Utili distribuiti	10.000.000,00 €
Valore economico complessivo distribuito	74.487.466,00 €
Valore economico trattenuto	186.429,00 €



PRODUZIONE RESPONSABILE



ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Per quanto concerne la gestione degli aspetti etici, LISA ha implementato un proprio modello di organizzazione e gestione in conformità al D.Lgs 231/01, il quale viene regolarmente aggiornato per assicurare l'aderenza alle normative vigenti.

All'interno della documentazione di LISA, assume un ruolo di rilievo il Codice Etico. Questo documento orienta l'azienda verso il perseguimento degli obiettivi di business nel pieno rispetto dei principi universali della Responsabilità Sociale, riconoscendo l'interconnessione tra gli obiettivi economici e quelli di sostenibilità. LISA si impegna a non supportare, neanche all'interno della propria catena di fornitori, pratiche disciplinari che non siano previste dalla normativa di riferimento.

Nel segno di una maggiore trasparenza, sono riportate le evidenze raggiunte per l'anno di rendicontazione 2022:

- Non sono stati identificati casi di corruzione.
- Non sono state avviate azioni legali contro l'organizzazione per comportamenti contrari alla concorrenza, violazioni antitrust o pratiche monopolistiche.
- Non si sono verificate non-conformità rispetto a regolamenti o codici volontari riguardanti l'impatto sulla salute e sicurezza dei prodotti offerti dall'azienda.
- Non sono state segnalate violazioni della privacy o perdite di dati dei Clienti.
- Non sono stati riscontrati casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.

QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

La qualità, la sicurezza e la soddisfazione del cliente sono principi cardine per LISA. Ogni processo viene attentamente seguito e monitorato per garantire la produzione di prodotti di alto livello, un elemento cruciale che costituisce il prerequisito essenziale per una crescita sostenibile.

Queste considerazioni influiscono in modo significativo sia internamente che esternamente. LISA si assume una responsabilità diretta nella selezione e nella gestione delle aziende partner coinvolte nelle lavorazioni esterne.

Per LISA, il costante impegno per una gestione sostenibile dei prodotti rappresenta una sfida fondamentale. Contemporaneamente, la soddisfazione del cliente assume un ruolo di grande rilevanza, guidando lo sviluppo dei prodotti con un approccio focalizzato sulle necessità del cliente. La capacità di rispondere in modo continuativo alle effettive esigenze e aspettative dei clienti costituisce il pilastro per instaurare e mantenere relazioni durature.

Il raggiungimento di standard qualitativi elevati significa rispondere alle necessità dei clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. A questo scopo, le certificazioni GOTS, GRS, OCS100 e OCS Blended rappresentano strumenti fondamentali in grado di garantire e promuovere una cultura aziendale orientata alla qualità.

Nel corso degli anni, LISA ha arricchito e affinato la propria offerta, investendo in nuove tecnologie, ricerca e sviluppo, per presentarsi ai clienti come un partner affidabile e all'avanguardia.

Per quanto riguarda i resi verso i fornitori per motivi di non conformità, non è stata riscontrata alcuna situazione.

Inoltre, non sono stati identificati casi di non conformità riguardanti l'informazione e l'etichettatura di prodotti e servizi, né in merito alla comunicazione di marketing su prodotti e servizi, rispetto alle normative obbligatorie o volontarie. L'azienda continua a mantenere elevati standard di qualità e conformità, confermando così l'impegno costante verso i propri clienti e partner commerciali.

116.854

METRI DI PRODOTTO
RESI DA CLIENTI NEL
CORSO DEL 2022 PER
NON CONFORMITÀ

0,84%

PERCENTUALE DEI RESI DA
CLIENTI SUL TOTALE DEL
VOLUME PRODOTTO

TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA

€ 15.388.364,64

VOLUME ECONOMICO
TOTALE DI ACQUISTI DI
MATERIA PRIMA DEL 2022

5,2% 

ACQUISTI DI MATERIA PRIMA
DA FORNITORI CON SEDE IN
ITALIA (DI CUI OLTRE IL 90%
IN LOMBARDIA)

1,6% 

ACQUISTI DI MATERIA
PRIMA DA FORNITORI CON
SEDE IN EUROPA

93,2% 

ACQUISTI DI MATERIA
PRIMA DA FORNITORI CON
SEDE EXTRA UE

Nel corso del 2022, l'azienda ha instaurato rapporti con 226 fornitori, di cui 31 sono coinvolti nella realizzazione del prodotto offerto. La tipologia principale di materia prima acquistata è rappresentata dai tessuti pronti per la stampa. Per la produzione, vengono utilizzati complessivamente 14 fornitori di materia prima. Per quanto riguarda le lavorazioni esternalizzate, vengono impiegati fornitori specializzati per la stampa rotativa, il lavaggio e il finissaggio. Allo stesso modo, sono coinvolti fornitori per la preparazione del tessuto, la stampa digitale, nonché per la stampa sublimatica.

€ 17.013.995,98

VOLUME ECONOMICO TOTALE DI
LAVORAZIONI ESTERNALIZZATE
NEL 2022

8

AZIENDE DEL TERRITORIO COINVOLTE

Con un investimento complessivo di € 17.013.995,98 in lavorazioni affidate a fornitori locali, l'azienda ha stretto partnership con 8 aziende del territorio, rappresentando il 100% dei fornitori di lavorazioni. Questo impegno tangibile sottolinea il solido legame e l'interesse condiviso verso la comunità locale.

UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI

L'azienda mette in atto una politica di approvvigionamento mirata all'utilizzo di materiali che rispettano criteri di sostenibilità e sono provvisti di certificazioni che ne attestano l'origine e la qualità ambientale. Questa scelta non solo contribuisce a preservare l'ambiente, ma si traduce anche in una produzione più responsabile, in linea

con i valori di tutela del pianeta e di responsabilità sociale d'impresa.

Nell'ambito della produzione, l'azienda fa uso di diverse tipologie di materie prime, prevalentemente tessuti pronti per la stampa, sia di tipo navetta che a maglia.

13.949.127,57
METRI

TESSUTO UTILIZZATO
COME MATERIA PRIMA
NEL CORSO DEL 2022



6.837.087 metri
51,6%

MATERIE PRIME UTILIZZATE
DI TIPO NON RINNOVABILE



6.406.568,4 metri
48,4%

MATERIE PRIME UTILIZZATE DI
TIPO RINNOVABILE



4.608.901,5 metri
34,8%

MATERIE PRIME UTILIZZATE
DERIVANTE DA PROCESSI DI
RICICLO

L'azienda ha abbracciato in modo deciso il principio della sostenibilità, integrando nella sua produzione quasi il 35% di materia prima derivata da processi di riciclo. Questa scelta non solo riduce l'uso di risorse naturali vergini, ma contribuisce anche a diminuire l'impatto ambientale, favorendo la chiusura del ciclo di vita dei materiali.

Le certificazioni presentate nel capitolo dedicato rappresentano pilastri imprescindibili nel promuovere una cultura aziendale orientata all'eccellenza qualitativa e alla sostenibilità. Di seguito il dettaglio della materia prima con caratteristiche di sostenibilità per l'anno 2022:

**GOTS:**

126.783,60 METRI

GRS:

4.176.934,20 METRI

ECOVERO:

702.072,90 METRI

BCI:

1.240.745,10 METRI

RCS:

9.592,80 METRI

RCS-FSC MIX:

60.034,40 METRI

FSC MIX:

4.326.556,20 METRI

EUROPEAN FLAX:

47.230,60 METRI

LIVAECO:

75.376,40 METRI

CMIA:

81.619,10 METRI

Infine, in termini di packaging, sono stati utilizzati:

14.298,00 KG

DI PLASTICA,

90.429,95 KG

DI TUBI DI CARTONE

103.975 KG

DI BANCALI IN LEGNO

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La tutela dell'ambiente è al cuore delle operazioni condotte da LISA. Il rispetto, la preservazione e la salvaguardia dell'ecosistema, insieme alla riduzione dell'impatto sull'ambiente, sono i principi guida che animano e motivano le attività dell'azienda. LISA è consapevole che questi principi sono fondamentali per garantire la continuità, la crescita e lo sviluppo sostenibile del suo operato.

La gestione degli aspetti ambientali ha l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali associati all'attività aziendale e di promuovere una maggiore attenzione alla tutela dell'ecosistema. Nei paragrafi successivi, dedicati ai singoli aspetti ambientali rilevanti, vengono fornite informazioni dettagliate al fine di raggiungere gli obiettivi di riduzione degli impatti.

EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel percorso di sostenibilità intrapreso da LISA, è stata effettuata una prima contabilizzazione delle emissioni di scope 1 e 2.

Emissioni dirette di tipo 1

Al momento attuale le emissioni dirette di LISA sono piuttosto contenute e derivanti dal consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento degli uffici e del carburante per le vetture aziendali.

Questo valore rappresenta un'ottimizzazione dei consumi data dall'intervento di sostituzione delle caldaie nel 2019, che ha permesso un risparmio stimato dei consumi pari al 40%.

Emissioni indirette di tipo 2

Le emissioni di scope 2 sono quelle associate al consumo di energia elettrica, prelevata dall'Azienda tramite rete di distribuzione.

295,92
tonCO₂eq

**Emissioni GHG
di scope 1**

821,81
tonCO₂eq

**Emissioni GHG
di scope 2***

*Il calcolo è stato eseguito mediante l'approccio "location based".



GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

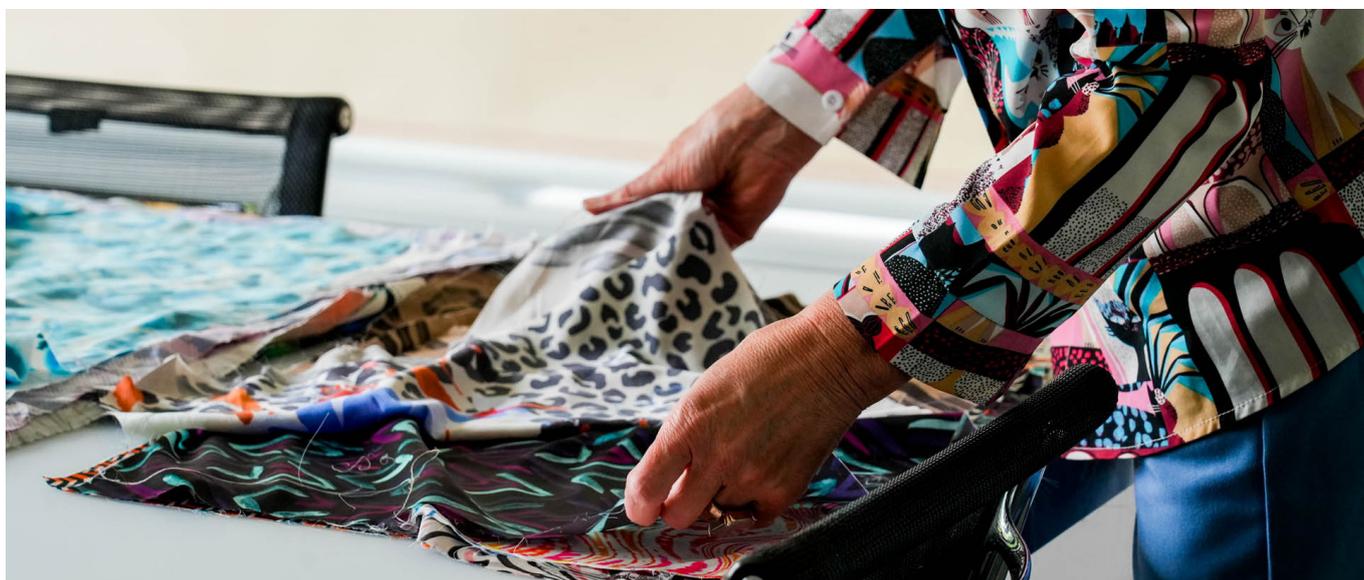
L'implementazione di una corretta gestione delle sostanze chimiche rappresenta un pilastro fondamentale per LISA. Tale pratica implica l'adozione di procedure e protocolli rigorosi che coprono l'intero ciclo di vita delle sostanze chimiche, dalla loro acquisizione al corretto smaltimento. Ciò assicura non solo il rispetto delle normative in materia di sicurezza e ambiente, ma garantisce anche la tutela della salute dei lavoratori e la prevenzione di potenziali impatti negativi sulla salute e sull'ambiente.

Con questo obiettivo, LISA ha adottato il Protocollo Chemical Management 4sustainability®, che implementa realmente la MRSL ZDHC (www.roadmaptozero.com) e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione. Il progetto ha previsto:

- la nomina di un Chemical manager interno con il team di gestione del sistema;
- la mappatura della nostra filiera, con l'individuazione di categorie di rischio chimico;
- l'applicazione di una PRSL (Product Restricted Substances List) per gli acquisti nella quale indichiamo i limiti alla presenza di sostanze chimiche che vogliamo tenere sotto controllo in input;
- l'implementazione della MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), al nostro interno e presso i processi a rischio chimico esterni;
- la realizzazione del Chemical Inventory e qualifica dei prodotti chimici secondo la conformance Guidance di ZDHC;
- la definizione di una procedura interna di Chemical Management, al fine di garantire, tra le altre cose, acquisti conformi agli standard interni e processi sotto controllo;
- il coinvolgimento dei nostri fornitori su obiettivi comuni, tramite attività di formazione, assessment a distanza e audit in loco;
- la formazione del nostro personale coinvolto;
- la raccolta delle informazioni nei nostri sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;
- la realizzazione di un piano di campionamento statistico e controllo attraverso il testing basato sulla valutazione dei rischi;
- l'uso di una Platform di gestione dei dati per la valutazione costante dell'andamento;
- la rendicontazione costante per l'individuazione del piano di eliminazione e miglioramento.



ID Nr. 4S-100297



GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE



La gestione responsabile della risorsa idrica riveste un ruolo di cruciale importanza all'interno delle operazioni di LISA. L'acqua è un elemento vitale che permea ogni fase del processo produttivo.

La gestione oculata della risorsa idrica è un pilastro fondamentale per un'azienda orientata alla sostenibilità e al benessere dell'ambiente. Oltre a comportare vantaggi economici e operativi, dimostra un impegno etico e responsabile che può avere un impatto positivo su tutti gli stakeholder di LISA.

Il consumo totale di acqua di LISA ammonta a 90.000 mc, equivalenti a 90 megalitri (MI). Tutta l'acqua utilizzata proviene dall'acquedotto Comoacqua. Il volume complessivo degli scarichi idrici, insieme alle relative destinazioni, ammonta a 9.809 mc.

Dato il ruolo centrale di LISA nella gestione della produzione, con le attività di progettazione e stampa in capo direttamente all'azienda e le diverse lavorazioni di rifinizione e finissaggio dei tessuti affidate ad aziende esterne, il consumo e la gestione dell'acqua sono maggiormente presenti nelle fasi che avvengono presso le aziende di filiera. La valutazione dell'acqua prelevata e del suo scarico, a valle dei processi di lavorazione, sarà quindi ulteriormente approfondita e portata avanti nel corso dei prossimi anni.

ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE RIFIUTI

L'adozione di principi legati all'economia circolare e l'implementazione di buone pratiche di gestione dei rifiuti sono fondamentali per promuovere un modello di sviluppo sostenibile e responsabile in LISA.

L'economia circolare si basa sulla massimizzazione dell'utilizzo delle risorse attraverso la riduzione, il riutilizzo, il riciclo e il recupero dei materiali, evitando così lo spreco e la produzione eccessiva di rifiuti. Questo approccio contribuisce a preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere una gestione sostenibile delle risorse.

Le buone pratiche di gestione dei rifiuti, d'altra parte, includono la corretta separazione dei rifiuti, la promozione del riciclo e del compostaggio, la riduzione della produzione di rifiuti non riciclabili e l'adozione di tecnologie innovative per il trattamento dei rifiuti. Queste pratiche consentono di ridurre l'accumulo di rifiuti in discarica, limitando l'inquinamento ambientale e promuovendo una gestione responsabile delle risorse.

435.357,74 METRI

SCARTI DI TESSUTO PRODOTTI NEL 2022

3,12%

DEL TOTALE PRODOTTO

Venduti in ottica di recupero dei materiali.

314.035,28 METRI

DI SCARTI DI TESSUTO

71.511,57 KG

DI TESSUTO A STOCK



Di questi, sono stati smaltiti complessivamente 355.023,00 kg di rifiuti, di cui 354.471,00 kg sono stati classificati come non pericolosi, mentre 552 kg sono stati catalogati come rifiuti pericolosi.

Per ridurre la produzione di rifiuti, l'azienda ha implementato diverse strategie, focalizzandosi soprattutto sul concetto di circolarità. In particolare, è stato avviato un programma di destinazione di parte dei tessuti di seconda e terza scelta per la creazione di borse, che vengono utilizzate come gadget per i clienti. Queste borse sono prodotte in collaborazione con cooperative locali, contribuendo così a promuovere l'economia locale e a ridurre l'impatto ambientale.



LE NOSTRE PERSONE

IL NOSTRO APPROCCIO

Per garantire prodotti di eccellente qualità e ottenere successi a livello aziendale, è essenziale poter contare su una forza lavoro competente e altamente motivata. Il senso di appartenenza delle persone a LISA costituisce un pilastro fondamentale per sviluppare percorsi di crescita e valorizzazione. È per questo che le tematiche sociali, oggetto dei successivi paragrafi, sono risultate importanti nell'analisi di materialità. Tra queste risultano di maggiore interesse i temi di benessere, valorizzazione dei dipendenti e coinvolgimento. Oltre a questi sarà comunque rendicontato anche il tema del supporto e sviluppo della comunità locale, date le numerose attività portate avanti da LISA sul territorio.

Le modalità stabilite per l'inoltro di segnalazioni critiche alla Direzione includono la preferenza per la comunicazione diretta tramite rapporti scritti e colloqui verbali con i capireparto, nonché un contatto diretto con le persone che intendono effettuare segnalazioni, comunicazioni o richieste. In azienda sono disponibili apposite cassette per le segnalazioni anonime, che vengono regolarmente ispezionate. Inoltre, è disponibile un canale supplementare per segnalazioni anonime relative al whistleblowing, tramite contenitori sigillati che vengono aperti dall'organo di vigilanza, oltre a una casella di posta elettronica gestita dal medesimo organo.

Nel corso dell'anno di resoconto, sono state comunicate complessivamente 16 segnalazioni alla Direzione. Tuttavia, nessuna di queste è stata classificata come di livello critico.

POLITICHE E SISTEMA DI REMUNERAZIONE

L'impegno di LISA verso le proprie risorse trova applicazione nel riconoscimento e valorizzazione di tutti i dipendenti, senza alcun tipo di distinzione. Per la remunerazione dei membri della Direzione (che rappresentano il 5,5% del totale) si fa riferimento alle indicazioni contenute nel CCNL Dirigenti Industria, il CCNL applicato al 94,5% dei dipendenti è, invece, il Tessile Abbigliamento Moda. I livelli di inquadramento sono determinati

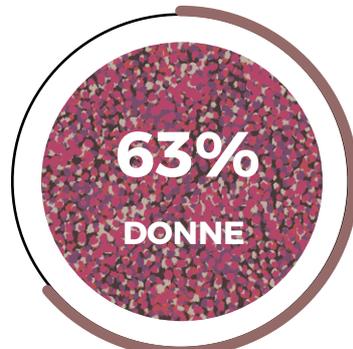
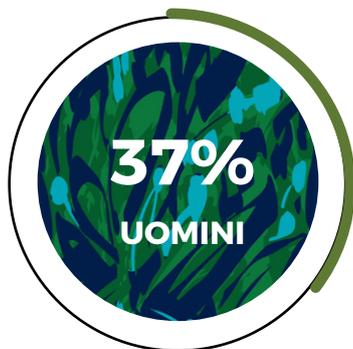
sulla base delle indicazioni contenute nel CCNL di riferimento. Le retribuzioni vengono stabilite dai consiglieri delegati considerando diversi parametri: il ruolo assegnato, il livello di responsabilità, la specifica mansione, l'inquadramento, la possibile gestione di un team di collaboratori, le deleghe, l'autonomia decisionale e il budget sotto la loro responsabilità.

LE NOSTRE RISORSE

DIPENDENTI TOTALI

2022: 169

2021: 168



	DONNE	UOMINI	TOTALE
	2022	2022	2022
addetti	107	62	169
addetti a tempo indeterminato	103	56	159
addetti a tempo determinato	4	6	10
addetti a tempo pieno	91	59	150
addetti a tempo parziale	16	3	19
addetti amministrazione e ufficio			58
addetti per attività di produzione, magazzino e logistica			101
Dirigenti			10

AMMINISTRAZIONE E UFFICI

58



PRODUZIONE, MAGAZZINO E LOGISTICA

101



ETÀ MEDIA DEL PERSONALE

42



87305
156 020080



BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI

L'implementazione di pratiche lavorative adeguate per LISA non solo comporta un miglioramento delle performance aziendali in termini di efficienza e ottimizzazione delle risorse, ma implica anche l'applicazione concreta di tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa.

Tutti i dipendenti sono regolarmente coinvolti in corsi di formazione specifici su questi temi, e opera un sistema di gestione dedicato alla salute e sicurezza composto da RSPP, RLS, datore di lavoro e medico competente.

Essere sensibili ai bisogni delle persone per LISA significa considerarle al di là della loro funzione professionale. Per questo, tutti i dipendenti godono di una serie di benefici, tra cui:

- Un premio in occasione della nascita di un figlio;
- Un premio in occasione del matrimonio;
- Corsi di italiano per stranieri gratuiti;
- Possibilità di conciliare la vita lavorativa con quella familiare anche oltre il terzo anno di età del figlio, attraverso opzioni di part-time o modifiche agli orari in base alle esigenze espresse dalla collaboratrice;

- Concessione di prestiti a tasso zero e possibilità di richiedere un anticipo del TFR anche per motivi diversi da quelli previsti;
- Ticket restaurant per tutti i dipendenti;
- Un premio natalizio in ticket compliments;
- Nel 2022 sono stati erogati anche buoni carburante per ogni dipendente;
- Possibilità di aderire a un piano di integrazione sanitaria tramite SANIMODA o FASI.

I benefit standard offerti normalmente ai dipendenti a tempo pieno e part-time dell'organizzazione includono:

- SANIMODA o FASI (integrazione alla copertura sanitaria base);
- Congedo parentale;
- Contributi pensionistici.

Per garantire il benessere del capitale umano e offrire supporto ai dipendenti, vengono effettuati colloqui individuali per valutare l'efficacia delle iniziative di fidelizzazione e il clima aziendale.

ASSUNZIONI

2022

Assunzioni a tempo indeterminato

9

Assunzioni a tempo determinato

13

Assunzioni con altre forme

3 tirocini extracurricolari
14 tirocini curricolari

Tasso di turnover complessivo

26%



VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

In LISA, si presta particolare attenzione al riconoscimento delle qualifiche, dell'esperienza e delle capacità individuali. Ciò consente di posizionare ciascun lavoratore nel ruolo più adatto e di garantire una retribuzione equa per lo stesso incarico, senza alcuna forma di discriminazione.

La formazione e le opportunità di sviluppo sono pilastri fondamentali per la crescita sia professionale che personale dei dipendenti. Per questo motivo, l'azienda investe costantemente in iniziative formative, come dimostra il totale di 1.888 ore di formazione erogate nel 2022 (con una media di 11,2 ore per lavoratore). I programmi formativi non si limitano solo a questioni di salute e sicurezza, ma approfondiscono anche aspetti legati alla responsabilità sociale ed ambientale.

Gli interventi formativi, attentamente pianificati e organizzati dall'azienda con l'obiettivo di elevare il profilo professionale dei propri dipendenti, sono parte integrante di una più ampia strategia volta al consolidamento delle competenze e alla promozione dello sviluppo individuale delle persone.

I programmi di formazione per l'incremento delle competenze e il supporto durante le transizioni professionali hanno incluso:

- Formazione sui temi di sostenibilità erogata dalla società di consulenza Process Factory;
- Guida essenziale all'accreditamento dei laboratori secondo la norma UNI CEI ISO/IEC;
- Formazione "LE SUPERFICI TESSILI - Tessuti ortogonali e il ciclo della tessitura";
- Formazione "Comunicazione efficace";
- Formazione "Gestione dei conflitti";
- Corsi Base / Avanzato di Photoshop;
- ZDHC CMS TIG TRAINING;
- Attività interna di allineamento e formazione ZDHC erogata dalla società di consulenza Process Factory.

Il 100% del personale è sottoposto a regolari revisioni delle performance e del percorso di sviluppo di carriera.

Il codice etico aziendale è stato presentato a tutti i capi reparto e a tutti i dipendenti per garantire la piena comprensione delle politiche e procedure a tutela dei diritti umani.



TOTALE ORE DI FORMAZIONE	1.888
-----------------------------	--------------

Numero medio di ore di formazione erogate per dipendente	11,2
--	-------------



VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

LISA dimostra un forte impegno nei confronti delle comunità in cui opera, sia a livello locale che globale, rispondendo alle esigenze emergenti della popolazione sia in Italia che all'estero. Nel corso del 2022, LISA ha rinnovato il suo impegno sociale attraverso la collaborazione con Fondazione Veronesi, finanziando due borse di ricerca nel campo dell'oncologia. Inoltre, ha confermato il suo supporto al FAI - Fondo Ambiente Italiano - contribuendo alla valorizzazione, tutela e manutenzione di un sito archeologico nei pressi di Agrigento.

Parallelamente, Lisa Holding ha giocato un ruolo significativo nel fronteggiare l'emergenza profughi e rifugiati, concentrandosi in particolare sulle donne e i bambini colpiti dalla crisi in Ucraina. In aggiunta, ha finanziato un progetto idrico in Africa, garantendo l'accesso ad acqua potabile a diverse comunità rurali attraverso la costruzione di un pozzo in Burundi.

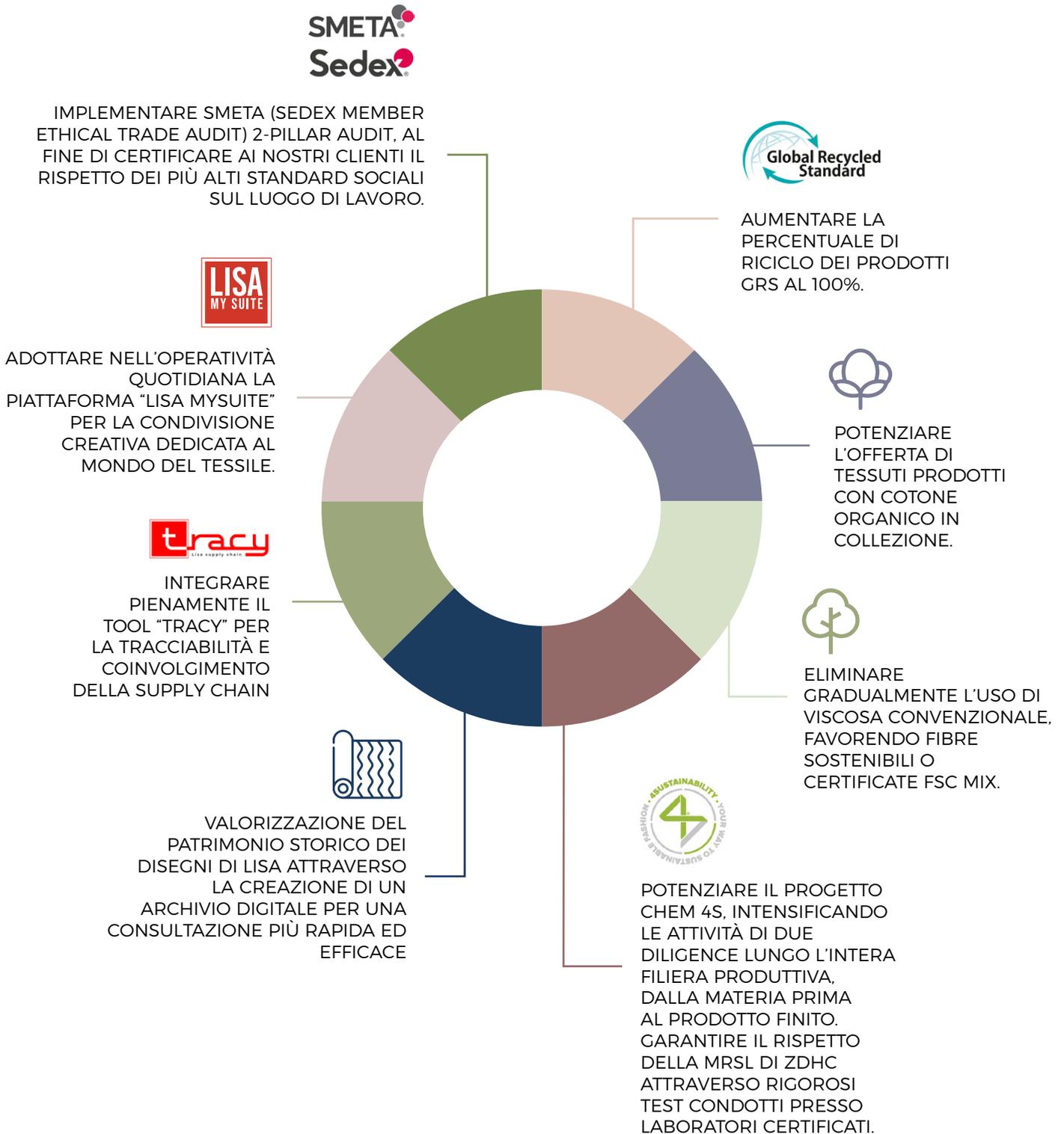
Il gruppo LISA, infine, continua a sostenere le attività della Fondazione Prima Spes Onlus, focalizzata sul supporto di iniziative a beneficio di individui in situazioni di disagio, svantaggio o affetti da disabilità. Questi sforzi consolidano l'impegno sociale di Lisa nel creare un impatto positivo non solo nel settore commerciale, ma anche nel benessere e nello sviluppo delle comunità in cui è coinvolta.

IL FUTURO SOSTENIBILE DI LISA: OBIETTIVI, PROGETTI E INIZIATIVE



La decisione di redigere e pubblicare il Bilancio di Sostenibilità, oltre ad altra reportistica che rendiconta in modo trasparente le performance di sostenibilità (ad esempio certificazioni, politiche, bilancio sociale), rappresenta un passo molto importante per LISA Il percorso di condivisione e divulgazione intrapreso dall'Azienda porterà

sempre più a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare l'impegno, anche in risposta alle esigenze degli stakeholder. I principi, i valori e le strategie di sviluppo sostenibile dell'azienda hanno infatti portato a definire obiettivi comuni di crescita per il prossimo anno che di seguito sono riportati:



INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso:

LISA S.p.A. ha redatto il presente il Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo 01.01.2022 – 31.12.2022

GRI utilizzati: Universal Standards GRI 2021

Standard GRI di settore applicabile: N/A

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Perimetro / Note / Omissioni
INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2 Informative generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA IL MODELLO DI GOVERNANCE 	LISA S.p.A.
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA 	LISA S.p.A.
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA 	LISA S.p.A.
	2-4 Revisione delle informazioni	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA 	LISA S.p.A.
	2-5 Assurance esterna	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA 	LISA S.p.A. / Non è prevista attività di assurance
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<ul style="list-style-type: none"> L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI MISSIONE E VALORI L'AZIENDA > Il modello produttivo L'AZIENDA > Il mercato di riferimento L'AZIENDA > Fatturato e investimenti TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA 	LISA S.p.A.
	2-7 Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> LE NOSTRE PERSONE > Le nostre risorse 	LISA S.p.A.
	2-8 Lavoratori non dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> LE NOSTRE PERSONE > Le nostre risorse 	LISA S.p.A.
	2-9 Struttura e composizione della governance	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE 	LISA S.p.A.
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE 	LISA S.p.A.
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Governance della sostenibilità 	LISA S.p.A.
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Governance della sostenibilità 	LISA S.p.A.
	2-15 Conflitti d'interesse	<ul style="list-style-type: none"> CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni 	LISA S.p.A.
	2-16 Comunicazione delle criticità	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni LE NOSTRE PERSONE > Il nostro approccio 	LISA S.p.A.
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	<ul style="list-style-type: none"> LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione 	LISA S.p.A.
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	<ul style="list-style-type: none"> LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione 	LISA S.p.A.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> LETTERA AGLI STAKEHOLDER LA SOSTENIBILITÀ DI LISA S.P.A.: UN APPROCCIO OLISTICO 	LISA S.p.A.
	2-23 Impegno in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni LA SOSTENIBILITÀ DI LISA S.P.A.: UN APPROCCIO OLISTICO > Politiche di sostenibilità 	LISA S.p.A.
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Il modello 	LISA S.p.A.
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni 	LISA S.p.A.
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni 	LISA S.p.A.	

GRI 2 Informativi generali 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	• IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni	LISA S.p.A.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	• IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni	LISA S.p.A.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	• IL MODELLO DI GOVERNANCE	LISA S.p.A.
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Stakeholder	LISA S.p.A.
	2-30 Contratti collettivi	• LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione	LISA S.p.A.

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Perimetro / Note / Omissioni
TEMI MATERIALI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
	3-2 Elenco di temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità • CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	LISA S.p.A.
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	• CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	LISA S.p.A. / Maggior informazioni possono essere trovate nel Bilancio Economico-Finanziario
ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	LISA S.p.A.
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	LISA S.p.A.
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	LISA S.p.A.
GRI 206: Comportamento anti-competitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	LISA S.p.A.
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Qualità e sicurezza dei prodotti	LISA S.p.A.

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Qualità e sicurezza dei prodotti	LISA S.p.A.
TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 204: Prassi di approvvigionamento	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Tracciabilità della filiera	LISA S.p.A.
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Utilizzo di materiali sostenibili	LISA S.p.A.
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Utilizzo di materiali sostenibili	LISA S.p.A.
EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	LISA S.p.A.
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	LISA S.p.A.
GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Gestione delle sostanze chimiche	LISA S.p.A.
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Gestione delle risorse idriche	LISA S.p.A.
ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE RIFIUTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti	LISA S.p.A.
	306-3 Rifiuti generati	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti	LISA S.p.A.

BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	• LE NOSTRE PERSONE > Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti	LISA S.p.A.
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	• LE NOSTRE PERSONE > Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti	LISA S.p.A.
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	• LE NOSTRE PERSONE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti	LISA S.p.A.
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	• LE NOSTRE PERSONE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti	LISA S.p.A.
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	• LE NOSTRE PERSONE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti	LISA S.p.A.
VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materia	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	• LE NOSTRE PERSONE > Vicinanza e supporto alla comunità	LISA S.p.A.



www.lisapa.it



LISA SPA
via per Fenegró 26,
22070 Veniano (COMO) Italy
Phone +39 031 972711
Fax +39 031 972740
info@lisapa.it

 **BE HUMAN EVERYDAY**