

SUSTAINABILITY REPORT

2023



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	04
PREMESSA METODOLOGICA	07
HIGHLIGHTS DELLE PRESTAZIONI DI LISA NEL 2023	08
LISA	10
L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI	10
MISSIONE E VALORI	14
CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE	15
IL MODELLO DI GOVERNANCE	19
Il modello	19
Governance della sostenibilità	22
Gestione responsabile delle relazioni	22
L'AZIENDA	25
Il modello produttivo	25
Il mercato di riferimento	27
Fatturato e investimenti (creazione di valore)	28
LA SOSTENIBILITÀ DI LISA: UN APPROCCIO OLISTICO	30
POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ	30
PERCORSO DI MATERIALITÀ	31
Contesto e temi rilevanti	31
Stakeholder	32
Analisi di materialità	34
L'AGENDA 2030: GOAL DI LISA PER UN MONDO SOSTENIBILE	36
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	38

PRODUZIONE RESPONSABILE **39**

ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS	39
QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO	40
TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA	41
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI	42

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE **44**

EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO	45
GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE	46
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	47
ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE RIFIUTI	48

LE NOSTRE PERSONE **50**

Il nostro approccio	50
Politiche e sistema di remunerazione	50
Le nostre risorse	51
BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI	54
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI	56
VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ	57

IL FUTURO SOSTENIBILE DI LISA: OBIETTIVI, PROGETTI E INIZIATIVE **58**



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nel corso del 2023, LISA Spa ha affrontato un anno caratterizzato da cambiamenti del mercato a cui ci rivolgiamo, che hanno richiesto l'adozione di nuove strategie per mantenere una crescita che sia veramente sostenibile grazie ad un impegno costante verso l'eccellenza. Siamo per questo orgogliosi di presentarvi il nostro bilancio di sostenibilità, che riflette le iniziative intraprese per mantenere il nostro ruolo di leader nel settore tessile, anche in presenza di un mercato in crisi e in grande cambiamento.

Nonostante la contrazione del mercato, LISA Spa ha continuato a mantenere il focus sulla sostenibilità e sull'innovazione, con particolare attenzione alla nostra collezione di tessuti sostenibili. Questa gamma comprende articoli che rispettano le principali certificazioni di prodotto, come EUROPEAN FLAX, FSC, GOTS, GRS e RCS, e include fibre di viscosa come Ecovero by Lenzing e LivaEco by Birla, oltre ai cotone della Better Cotton Initiative. La strategia di Lisa Spa rimane quella di ampliare l'offerta sostenibile, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più attento all'origine e alla qualità dei materiali e alla trasparenza della filiera.

Nel 2023, abbiamo rafforzato le nostre collezioni Atelier e Premium, la prima dedicata al mercato del lusso, la seconda a chi cerca di anticipare le tendenze della moda. Elevando ulteriormente gli standard qualitativi della nostra offerta, queste collezioni di disegni ricercati, fibre pregiate e lavorazioni esclusive, confermano LISA Spa come un punto di riferimento per prodotti di alta gamma destinati all'abbigliamento e agli accessori di lusso.

LISA Spa è da sempre in prima linea sui temi della sostenibilità nella filiera tessile. Gli sforzi compiuti negli anni, caratterizzati da una costante attività di formazione e aggiornamento interno, ci hanno permesso di allinearci con gli standard richiesti dalle varie certificazioni di prodotto e di processo. La nostra volontà è di proporre una gamma specifica di tessuti con elevati livelli di controllo qualitativo e di origine, rispondendo alle richieste di una clientela sempre più sensibile alle tematiche ESG.

Proprio per questo, con l'intento di promuovere una filiera tessile più sicura e sostenibile, ci siamo impegnati ad ottenere il livello di "Excellence" grazie all'implementazione del protocollo 4Sustainability Chem, seguendo le linee guida ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals). Questo riconoscimento attesta il nostro impegno nel ridurre l'uso di sostanze chimiche pericolose nei nostri processi produttivi, promuovendo una filiera più sicura, tracciabile e sostenibile.

Durante l'anno, abbiamo continuato a sottoporci a rigorosi audit, affrontandoli con determinazione e consapevolezza dell'importanza dell'accountability. I dettagli di queste attività sono riportati nelle pagine che seguono, offrendo trasparenza e dimostrando il nostro impegno verso una gestione responsabile e sostenibile.

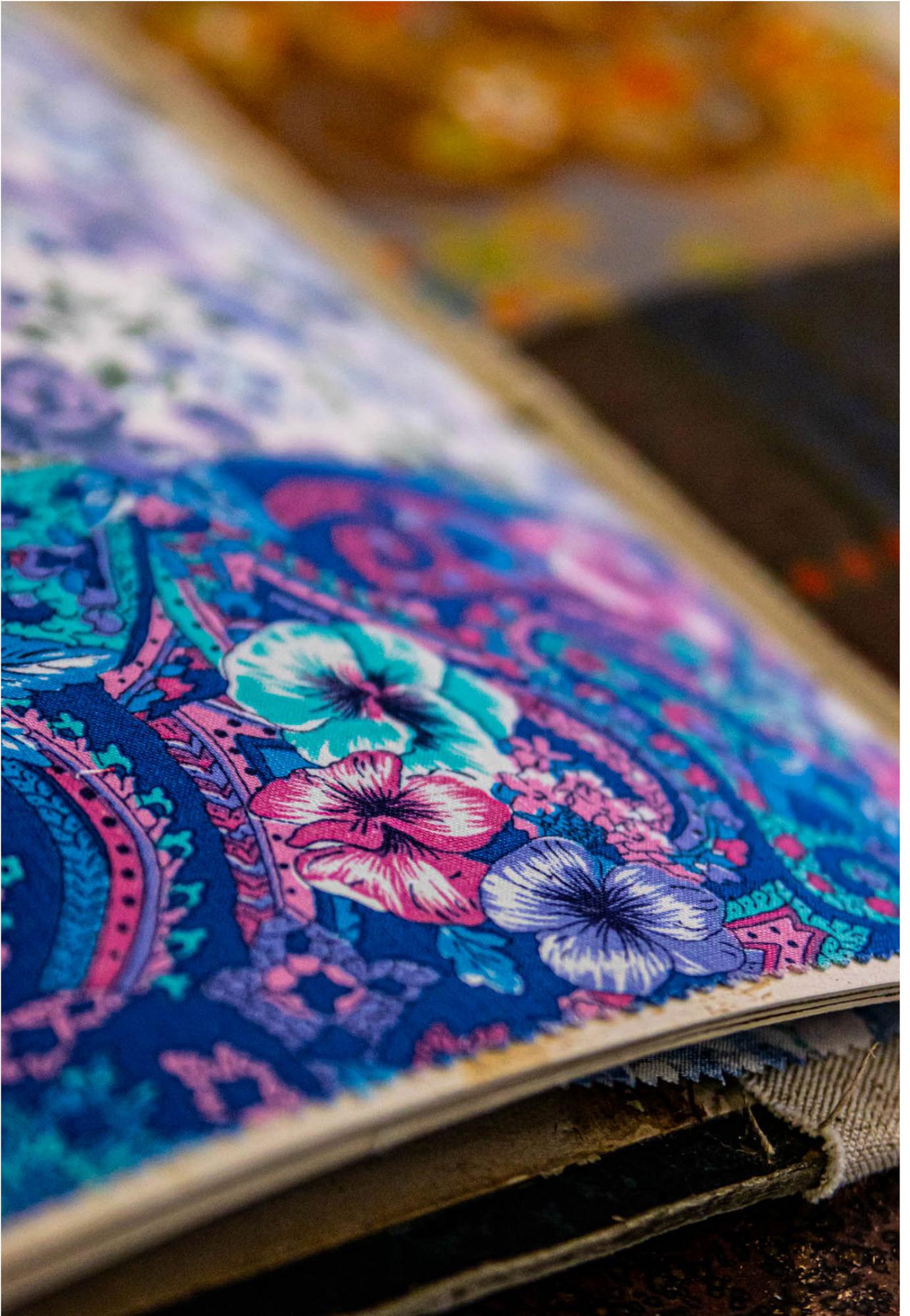
Vogliamo inoltre mettere in evidenza le numerose attività di test qualitativi sia sulla materia prima in ingresso sia sul nostro prodotto finito. Questi test, elencati nel report, sono fondamentali per mantenere gli standard di eccellenza che i nostri clienti si aspettano da noi.

Un altro ambito al quale abbiamo dedicato particolare attenzione è la Cyber Security. Proteggere i dati aziendali e quelli personali dei nostri clienti e dei dipendenti è una priorità assoluta per LISA Spa. Abbiamo implementato misure avanzate per garantire la sicurezza delle informazioni e prevenire potenziali minacce informatiche.

Siamo fiduciosi che le strategie adottate e gli investimenti fatti negli scorsi anni ci permetteranno di affrontare le sfide future con successo, continuando a crescere in modo sostenibile e responsabile. Ringraziamo tutti voi per il vostro continuo supporto e fiducia in LISA Spa.

Paolo Pagani
CEO di LISA





PREMESSA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità costituisce il secondo esercizio di rendicontazione delle informazioni non finanziarie di LISA. Scopo del Bilancio è divulgare le informazioni relative alle performance economiche, ambientali, sociali e di governance derivanti dalle attività produttive di LISA S.p.A., in modo da rendere conto costantemente delle azioni intraprese e massimizzare la trasparenza verso gli stakeholder di riferimento.

Nel Bilancio sono quindi presentate informazioni rispetto a tematiche di governance, economiche, ambientali e sociali. Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, nella versione degli Universal Standard GRI 2021.

Le informazioni quali-quantitative rendicontate all'interno del documento si riferiscono al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, con comparazione, ove possibile, rispetto all'esercizio precedente.

I contenuti del documento sono stati identificati dal management aziendale anche sulla base dei risultati del dialogo con gli stakeholder. Sono rendicontati i temi più importanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, al fine di rappresentare in modo completo ed equilibrato il contesto di sostenibilità in cui LISA opera.

I dati e le informazioni sono veicolati il più possibile attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, offrendo un'informativa completa, tempestiva e, ove possibile, comparabile nel tempo.

L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in coda al documento.

Il processo di redazione del documento, coordinato dalla funzione ha previsto il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro e periodo oggetto di rendicontazione;
- convalida dei temi materiali, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;
- definizione degli indicatori non finanziari da rendicontare;
- identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;

- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel Bilancio;
- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per le attività sopra indicate, LISA si è avvalsa del supporto di Process Factory S.r.l.

Il presente documento è stato sottoposto a revisione del Responsabile Sostenibilità e successivamente ratificato dal management di LISA in data 18/09/24.

Il seguente Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto ad Assurance da parte di una società terza. Ad oggi, l'azienda non è soggetta a obbligo di rendicontazione secondo le normative vigenti.

Tuttavia, in un'ottica di trasparenza e di impegno verso la sostenibilità, ha deciso di redigere il suo secondo Bilancio di Sostenibilità. Questo documento, sebbene non certificato, rappresenta un esercizio volontario che testimonia la dedizione dell'azienda ai principi di responsabilità sociale e ambientale.

Questo progetto di rendicontazione ha permesso, inoltre, di diffondere una metodologia di lavoro e un'attenzione alla misura, raccolta e diffusione dei dati, presupposti fondamentali per la messa a regime di un processo di rendicontazione di sostenibilità completo.

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi riportati nel documento potete rivolgervi agli indirizzi

e-mail: sustainability@lispaspa.it

HIGHLIGHTS DELLE PRESTAZIONI DI LISA NEL 2023

11.251.057,58

METRI PRODOTTI

0

CASI DI
DISCRIMINAZIONE



64%

DONNE SUL TOTALE
DEI DIPENDENTI



97%

DIPENDENTI A TEMPO
INDETERMINATO

112.043

TEST SUL TESSUTO
EFFETTUATI DAL NOSTRO
LABORATORIO INTERNO



52,1%

DELLE MATERIE PRIME
UTILIZZATE DERIVA DA
FONTI RINNOVABILI



37,9%

DELLE MATERIE PRIMA
UTILIZZATE DERIVA DA
PROCESSI DI RICICLO



LISA

L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI

LISA S.p.A., situata in Via per Fenegrò, 26, 22070 Veniano CO, è un'azienda tessile specializzata nella creazione e produzione di tessuti per abbigliamento femminile. Con oltre 400 dipendenti e sedi strategicamente posizionate in Italia, Germania e Cina, LISA S.p.A. rappresenta un'azienda protagonista indiscussa nella produzione di tessuti stampati.

La sua storia ha inizio nel 1970 come una modesta realtà nel settore tessile, ma nel corso degli anni si è trasformata in un punto di riferimento nel mondo della moda.

Con radici solide in Italia e una presenza globale consolidata, si configura oggi come un partner affidabile e competente, in grado di rispondere in modo puntuale alle esigenze della propria clientela, offrendo tessuti personalizzati di alta qualità.

L'azienda ha sempre investito nelle risorse umane, nell'innovazione e nella sostenibilità, assicurando una produzione etica che promuove lo stile italiano nel mondo. Da oltre cinquant'anni, fornisce materie prime per le collezioni di prestigiosi brand internazionali, offrendo un mix insuperabile di qualità, creatività e puntualità che la distingue.

Cuore produttivo di LISA è Stamperia di Martinengo, azienda facente parte del gruppo capeggiato da LISA Holding, una vera eccellenza industriale del tessile nel panorama italiano e internazionale.







CUORE PRODUTTIVO DI LISA È
LA STAMPERIA DI MARTINENGO,
ECCELLENZA INDUSTRIALE DEL
TESSILE NEL PANORAMA ITALIANO
E INTERNAZIONALE.

LISA S.p.A. vanta tre business unit, ognuna specializzata in un mercato diverso:



LISA

CREATIVE COLLECTION

Leggera, frizzante, imprevedibile. Lisa Creative Collection è la linea giovane dedicata a tutte le donne che amano giocare con il proprio stile con look sempre nuovi. Ognuna delle collezioni nasce direttamente dalla mano delle nostre stiliste, che sviluppano ogni idea prima su carta e poi in digitale, mescolando ad arte fantasia e temi vintage con le tendenze del momento.

TOP PROJECT

CHIC COLLECTION

Il lusso è sempre alla ricerca di trend da reinterpretare. Top Project si rivolge alla donna sofisticata, che non vuole scendere a compromessi, in particolare quando si tratta di stile. Una linea versatile ma chic, pratica ma elegante, per chi ama mettersi in gioco sperimentando continuamente nuove combinazioni di forme, colori e seduzione.



ATELIER ELLE

THE COLLECTION

Una linea che disegna i tratti più raffinati dell'alta moda, con un accesso esclusivo agli archivi vintage dei più audaci successi dello stile italiano. Atelier Elle celebra così l'amore per la bellezza, oltre ogni condizione, fondendosi alla contemporaneità, su tessuti pregiati come seta, cotone e viscosa.



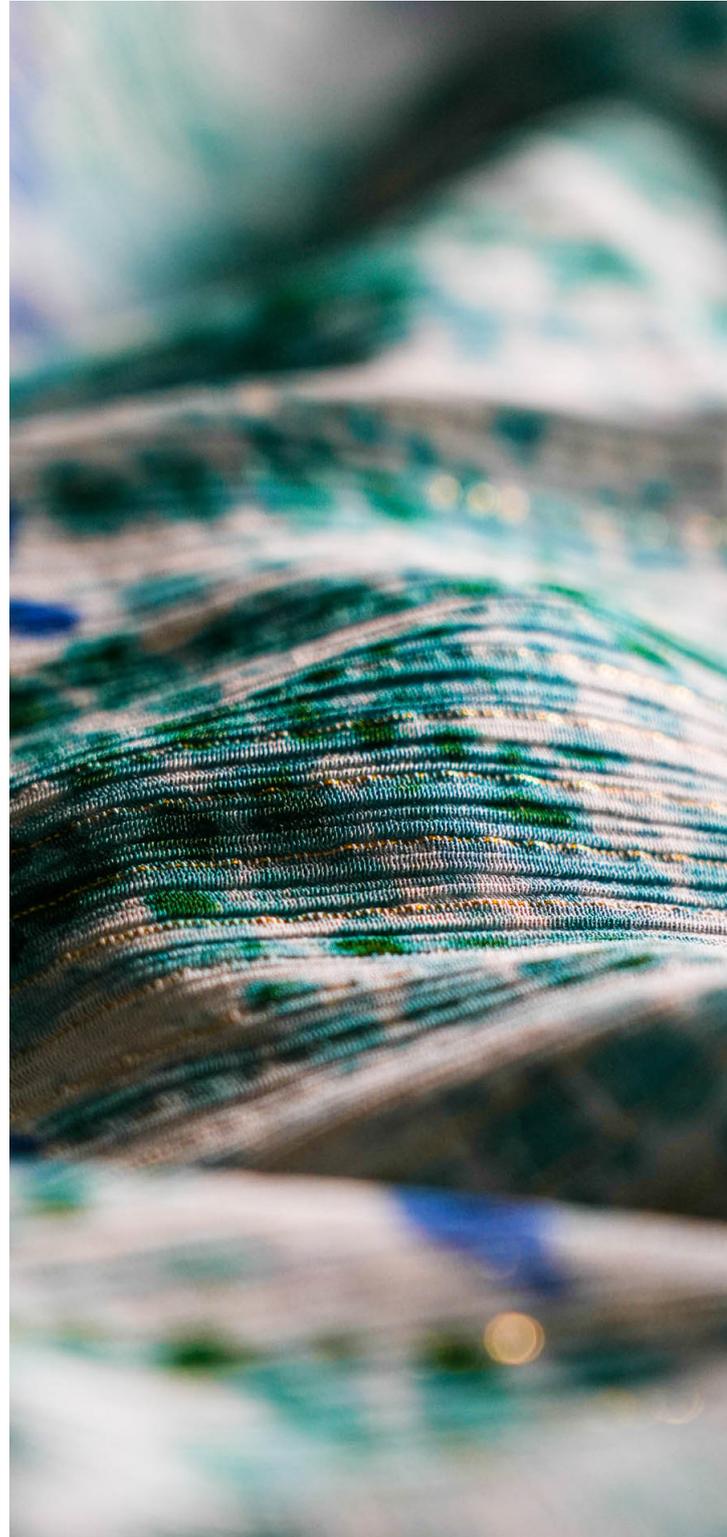
Questa è LISA oggi: il frutto di una lunga storia contraddistinta da passione e determinazione.

MISSIONE E VALORI

LISA S.p.A. guida le sue operazioni con una visione improntata su valori fondamentali come responsabilità, etica, integrità, correttezza, trasparenza e legalità. È pienamente consapevole che questi principi hanno un impatto diretto sugli obiettivi e sulla reputazione sia dell'azienda che del Gruppo nel loro complesso. Questo impegno costante genera valore e risponde alle aspettative più elevate dei vari stakeholder.

La mission di LISA S.p.A. è quella di soddisfare le esigenze dei clienti, coniugando qualità e sostenibilità. Il contributo di tutti è stato e continua ad essere al centro della crescita dell'azienda.

Specializzata nella produzione di tessuti per abbigliamento femminile, l'azienda si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità e l'ampia gamma di opzioni di stampa. Per LISA, la sostenibilità non è solo un requisito di mercato, ma rappresenta una reale opportunità di crescita e miglioramento continuo. Nel corso degli anni, sono state promosse importanti iniziative che hanno definito gli impegni aziendali nei confronti di temi sociali, economici e ambientali. Considerare i rifiuti come una risorsa preziosa e cercare soluzioni per affrontare le sfide di un mondo in costante evoluzione sono alla base della strategia aziendale.



CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE

L'attenzione alla sostenibilità è parte integrante del modus operandi di ogni membro del team di LISA. Questa filosofia, costantemente alimentata dalla continua ricerca, orienta la crescita e lo sviluppo dell'azienda, consentendole di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi in termini di responsabilità sociale e sostenibilità.

Il Codice Etico di LISA rappresenta il fondamento dei principi che guidano le attività e la gestione dell'azienda. Esso traccia gli obiettivi e i valori che guidano l'operato dell'impresa, prestando particolare attenzione ai principali interlocutori con cui LISA si relaziona quotidianamente. Tutti coloro che operano per conto di LISA, sia in Italia che all'estero, o che intrattengono rapporti commerciali

con l'azienda, compresi Agenti e Intermediari, sono tenuti a conformarsi ai principi e alle direttive delineate nel Codice Etico, in accordo con le rispettive funzioni e responsabilità.

L'Azienda ha implementato una serie di iniziative e di certificazioni, sia aziendali che di prodotto, che testimoniano il suo impegno verso standard di eccellenza. Per LISA, queste certificazioni non sono semplicemente un riconoscimento formale, ma rappresentano una filosofia di lavoro e un modo di interpretare l'ambiente professionale. Esse costituiscono uno strumento tangibile per promuovere all'interno e all'esterno dell'azienda una cultura basata su questi valori.



4SUSTAINABILITY® FRAMEWORK

LISA ha aderito al commitment 4sustainability® (<https://www.4sustainability.it/>), un innovativo framework di implementazione e un marchio registrato che garantisce la performance di sostenibilità della filiera del fashion e del luxury. Il rilascio e il mantenimento del marchio sono subordinati alla realizzazione di una o più iniziative fra le sei della roadmap 4sustainability, nonché al rispetto di requisiti rigorosi sui quali viene esercitato un monitoraggio costante. Tali iniziative coincidono con le priorità individuate dalla Global Fashion Agenda ed hanno come fondamento e fine uno o più Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Il Protocollo 4S® prevede quattro livelli di implementazione (Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), verificati annualmente tramite uno processo di valutazione quantitativa e qualitativa che ne certifica i requisiti. Del framework 4sustainability® LISA ha implementato il pillar CHEM.



4S CHEM

L'azienda si impegna a seguire il protocollo di gestione chimica 4sustainability con l'obiettivo di eliminare completamente le sostanze tossiche e dannose dalla produzione, attraverso l'adozione della MRSL ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

FSC

La Forest Stewardship Council (FSC) si impegna attivamente a preservare le nostre foreste e a tutelare coloro che dipendono da esse. Questo include la protezione delle specie animali e vegetali, il rispetto dei diritti delle popolazioni indigene e la sicurezza dei lavoratori forestali, tra molti altri aspetti cruciali.

GLOBAL RECYCLED STANDARD

Il Global Recycled Standard (GRS) è uno standard internazionale che stabilisce i requisiti per la certificazione di prodotti tessili realizzati con materiali riciclati. Questo standard è fondamentale per garantire che i prodotti che affermano di essere realizzati con materiali riciclati rispettino determinati criteri di sostenibilità e responsabilità ambientale. Il GRS si concentra su due tipi principali di materiali riciclati: pre-consumo (ad esempio, scarti industriali) e post-consumo (prodotti che sono stati utilizzati dai consumatori e poi riciclati). L'obiettivo del GRS è promuovere l'uso responsabile e sostenibile di materiali riciclati nella produzione tessile.

RECYCLED CLAIM STANDARD

Il Recycled Claim Standard (RCS) rappresenta uno standard volontario a livello internazionale che stabilisce i requisiti per la certificazione di terze parti riguardo all'utilizzo di materiali riciclati e alla tracciabilità della catena di custodia.

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Il Global Organic Textile Standard (GOTS) è un insieme di rigide norme e criteri che definiscono i requisiti per la produzione tessile biologica a livello mondiale. Questo standard è considerato il più alto riconoscimento per i prodotti tessili che impiegano fibre biologiche provenienti da agricoltura biologica. Per ottenere la certificazione GOTS, un prodotto tessile deve soddisfare una serie di criteri, che vanno dalla coltivazione delle materie prime al processo di produzione e finitura. Ciò include il divieto di utilizzo di sostanze chimiche nocive e tossiche, nonché l'adozione di pratiche sostenibili per la gestione dell'acqua e dell'energia.

ORGANIC CONTENT STANDARD

L'Organic Content Standard (OCS) è uno standard internazionale che fornisce una guida chiara e affidabile sulla percentuale di materiale organico presente nei prodotti tessili. Questo standard è fondamentale per garantire l'autenticità delle affermazioni di "organicità" nei prodotti tessili, promuovendo al contempo l'adozione di pratiche agricole più sostenibili e rispettose dell'ambiente.

Quando un prodotto ottiene la certificazione secondo l'Organic Content Standard, si può avere la certezza che la percentuale dichiarata di materiale organico è veritiera.

OCS BLENDED

OCS Blended è una certificazione che attesta la presenza di una miscela di cotone biologico certificato G.O.T.S. e altri materiali certificati per il loro valore ecologico, come ad esempio il poliestere riciclato. Questo standard mira a garantire che i prodotti tessili contengano una percentuale specifica di materiali provenienti da fonti ecologiche e sostenibili. In altre parole, indica che l'articolo è stato realizzato con una combinazione di materiali che rispettano determinati standard ambientali.

BETTER COTTON STANDARD SYSTEM

Il Better Cotton Standard System è un approccio completo alla produzione sostenibile di cotone che abbraccia tre pilastri fondamentali: l'ambiente, il sociale e l'economico. Questo sistema si distingue per la sua capacità di integrare e armonizzare principi e criteri con meccanismi di monitoraggio concreti che dimostrano risultati tangibili e impatti concreti.

Attraverso questa iniziativa, si promuovono pratiche agricole responsabili, si tutelano i diritti dei lavoratori e si stimola lo sviluppo economico delle comunità coinvolte nella produzione di cotone.

COTTON MADE IN AFRICA

Dal 2005, Cotton Made in Africa (CmiA) è in prima linea nel promuovere il cotone sostenibile proveniente dall'Africa. Questo standard internazionalmente riconosciuto non è solo un marchio di qualità, ma rappresenta un impegno tangibile verso la protezione dell'ambiente e il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro dei piccoli agricoltori e dei valorosi lavoratori delle sgranatrici.

EUROPEAN FLAX®

Il sigillo European Flax rappresenta un'eccellenza nella fibra di lino europea, adatta a una vasta gamma di applicazioni tessili. Questa designazione non solo promuove e tutela l'agricoltura e l'industria del lino all'interno dell'Unione Europea, ma sottolinea anche l'importanza delle radici regionali e del profondo know-how settoriale, impossibile da replicare altrove. Si tratta di un marchio globale ambizioso, orientato a guadagnare il riconoscimento dei consumatori finali. La fibra di lino European Flax costituisce la materia prima fondamentale per aziende e prodotti che portano il prestigioso marchio MASTERS OF LINEN®, garantendo qualità e autenticità.

THE STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

È un sistema di test e certificazione a livello globale per prodotti tessili a tutti i livelli di lavorazione, compresi materiali accessori come bottoni, cerniere lampo, fili da cucito e etichette. Questo standard mira a garantire che i prodotti tessili soddisfino determinati requisiti di sicurezza, qualità e sostenibilità ambientale. I prodotti certificati secondo lo STANDARD 100 by OEKO-TEX® sono stati testati per la presenza di sostanze nocive o potenzialmente dannose per la salute umana.

LIVAECO

La cellulosa Livaeco by Birla proviene da foreste certificate come sostenibili, garantendo che il percorso di ogni capo etichettato Livaeco sia tracciabile fino alla sua fonte originale.

REPREVE – UNIFI

La fibra REPREEVE di UNIFI è prodotta utilizzando bottiglie di plastica riciclate, trasformando così un problema ambientale in un'opportunità positiva. Il loro processo di produzione, completamente integrato verticalmente, garantisce la massima qualità nelle fibre, nei trucioli e nelle scaglie riciclate. REPREEVE è l'unica fibra con prestazioni ecologiche che ha ottenuto la verifica U TRUST® per certificare il contenuto riciclato dichiarato. Attraverso la loro esclusiva tecnologia di tracciamento FiberPrint®, possono verificare in qualsiasi punto della catena di approvvigionamento che REPREEVE sia presente e nelle giuste quantità.

Sorona®

I tessuti Sorona® passano attraverso rigorosi test di contenuto e prestazioni all'interno del programma di certificazione Common Thread. Questo programma offre un livello di trasparenza e tracciabilità che assicura che la decisione di collaborare con Sorona® sia di notevole importanza e con un impatto significativo, sia nel presente che nel futuro.

ECOVERO™

Le fibre LENZING™ ECOVERO™ rappresentano una scelta eco-responsabile, derivando da fonti di legno rinnovabile certificate, con la garanzia anche del marchio FSC. Il processo di produzione di queste fibre è guidato da elevati standard ambientali. Tra i principali vantaggi spiccano una riduzione fino al 50% delle emissioni e dell'impatto idrico rispetto alla viscosa generica. La produzione delle fibre LENZING™ ECOVERO™ comporta minori emissioni e impatto idrico, contribuendo significativamente alla sostenibilità ambientale. Inoltre, queste fibre sono create a partire dalla polpa di legno, una risorsa rinnovabile, garantendo un approvvigionamento responsabile e sostenibile.



IL MODELLO DI GOVERNANCE

LISA S.p.A. intrattiene diverse relazioni di impresa, sia come parte di un Gruppo più ampio, che attraverso le sue controllate. Nello specifico, LISA S.p.A. detiene la piena proprietà delle società a responsabilità limitata:

- LISA KEQIAO, CO. LTD., con sede a Shanghai, Cina e
- LISA GERMANY GMBH, con sede a Ratingen, Germania.

Queste società svolgono principalmente attività di natura commerciale.

LISA S.p.A. è a sua volta controllata al 70% da Lisa Holding S.r.l. con cui vi è una relazione basata principalmente sul controllo azionario e sulla concessione in locazione di beni immobili.

Lisa Holding S.r.l. detiene anche il controllo di Stamperia di Martinengo S.r.l., con cui LISA S.p.A. mantiene rapporti commerciali che includono principalmente servizi tecnici, come la stampa di tessuti.

La Governance di LISA S.p.A. è rappresentata da un consiglio un **consiglio di amministrazione** composto da tre persone:

- Battista Saibene
- Paolo Pagani
- Valentino Pagani

Il **Collegio Sindacale**, guidato dalla Presidente Patrizia Gorini, è costituito da Marco Magnoni e Luca Abatini.

La revisione contabile è affidata a EY Spa..

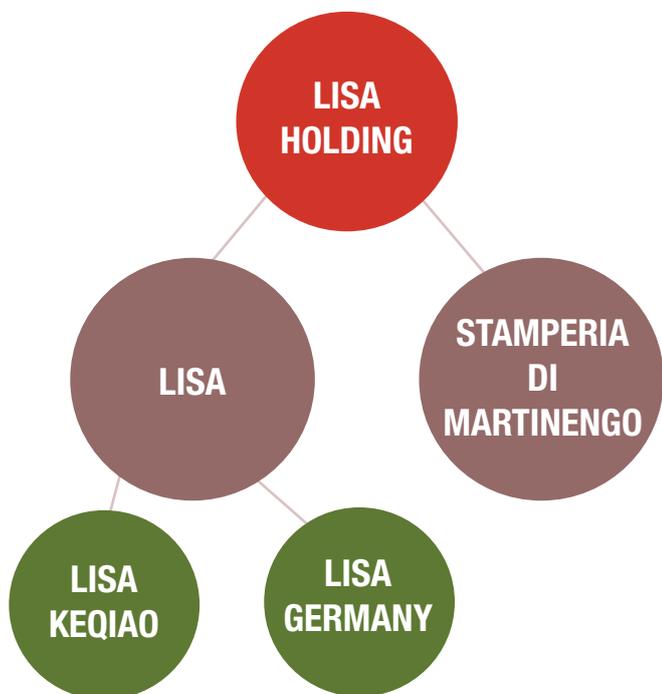
L'Azienda è affiliata a **Sistema Moda Italia** e ha aderito a **Confindustria**, dimostrando così un forte impegno nel settore e una stretta integrazione nel contesto industriale nazionale.

IL MODELLO

LISA S.p.A. ha implementato un approccio strutturato e ben definito per l'attuazione dei suoi impegni di sostenibilità. Questo processo coinvolge vari livelli all'interno dell'organizzazione, garantendo che ciascuna unità abbia chiari compiti e responsabilità riguardo alla sostenibilità e agli obiettivi aziendali.

La Direzione ha il compito di stabilire obiettivi, politiche e direttive fondamentali, mentre i responsabili di reparto e i membri del team operativo si occupano di metterli in pratica nel loro lavoro quotidiano.

Gli impegni aziendali in materia di sostenibilità e produzione responsabile sono integrati in tutte le fasi dell'organizzazione. Le strategie organizzative sono orientate verso una visione di futuro sostenibile, e ciò si riflette negli obiettivi sia a breve che a lungo termine. Le politiche operative delineano le linee guida per un utilizzo responsabile delle risorse, la riduzione dell'impatto ambientale e la promozione di una condotta etica aziendale. Le procedure operative dettagliate spiegano come i processi di produzione, stampa e gestione dei materiali sono condotti nel rispetto degli impegni aziendali.



LISA S.p.A. comprende che l'attuazione degli impegni non si limita alle operazioni interne, ma coinvolge anche le relazioni commerciali con fornitori, clienti e altre parti interessate. Gli standard di sostenibilità sono comunicati ai fornitori, i quali sono incoraggiati ad aderirvi. Le relazioni con i clienti si basano sulla trasparenza e sulla fornitura di informazioni accurate riguardo agli aspetti sostenibili dei prodotti. Inoltre, l'azienda cerca proattivamente collaborazioni con aziende che condividono valori simili di sostenibilità.

Per assicurare che tutti i dipendenti comprendano e partecipino attivamente nell'attuazione degli impegni aziendali, LISA S.p.A. offre programmi di formazione specifici. Questi programmi affrontano una vasta gamma di temi, compresi i principi della sostenibilità, le politiche e le procedure operative legate alla produzione sostenibile, l'uso responsabile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale, oltre all'etica aziendale e alle aspettative nelle relazioni commerciali. La formazione viene personalizzata in base alle esigenze di ciascun reparto e di tutti i livelli dell'organizzazione, garantendo che ogni dipendente sia adeguatamente preparato a

contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

La revisione dell'efficacia dei processi per identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone avviene con frequenza diversa a seconda delle tematiche. I processi che sottintendono alle priorità strategiche vengono verificati dalla Direzione con frequenza semestrale. Gli altri processi, invece, sono oggetto di rivalutazione con una frequenza che dipende dalla mutazione del contesto interno ed esterno e coinvolgono tutti i responsabili.

L'azienda adotta un organigramma aziendale prevalentemente orizzontale. In questo contesto, l'organigramma orizzontale diventa il fondamento su cui poggia l'intera struttura operativa di LISA. Contrariamente alle gerarchie tradizionali, in cui l'informazione scorre verticalmente, l'approccio di LISA incoraggia la distribuzione orizzontale del sapere. Questo si traduce in una comunicazione più diretta, una presa di decisioni rapida e una maggiore agilità nelle risposte alle mutevoli dinamiche del mercato.





GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'organizzazione ha formalmente nominato un Responsabile della Sostenibilità, Giacomo Beretta che, oltre a coordinare il processo di reporting, sovrintende le varie certificazioni, recepisce da parte della Direzione i progetti da intraprendere e ne gestisce lo sviluppo. Il Responsabile informa periodicamente la Direzione in merito ai progressi e collabora attivamente con i vari team e consulenti esterni per la realizzazione di progetti di sostenibilità.

La Direzione Aziendale ricopre un ruolo strategico nell'identificazione e gestione degli impatti ESG. Oltre a definire, implementare e monitorare progetti e la mission aziendale, si dedica attivamente allo sviluppo del territorio, organizzando incontri specifici con partner e associazioni locali.



GESTIONE RESPONSABILE DELLE RELAZIONI

LISA attribuisce grande importanza a instaurare un dialogo aperto con i propri stakeholder. Ogni progetto in corso viene regolarmente condiviso con l'intero staff e i dipendenti hanno a disposizione un **canale online** dedicato per segnalare eventuali problematiche.

A partire dal 2023 è stato adottato il **Modello Organizzativo 231**, che mira a regolamentare e definire la struttura aziendale e la gestione dei processi più sensibili. Esso ha come obiettivo attribuire e definire il perimetro di responsabilità all'interno dell'organizzazione così da prevenire e ridurre il rischio di commissione di illeciti da cui può derivare la responsabilità amministrativa dell'impresa stessa. Inoltre, funge da preziosa bussola per tutti i dipendenti e collaboratori, offrendo indicazioni chiare sulle modalità di comportamento, schemi di supervisione e misure atte a garantire, nella massima misura possibile, la prevenzione di comportamenti illeciti e pratiche corruttive.

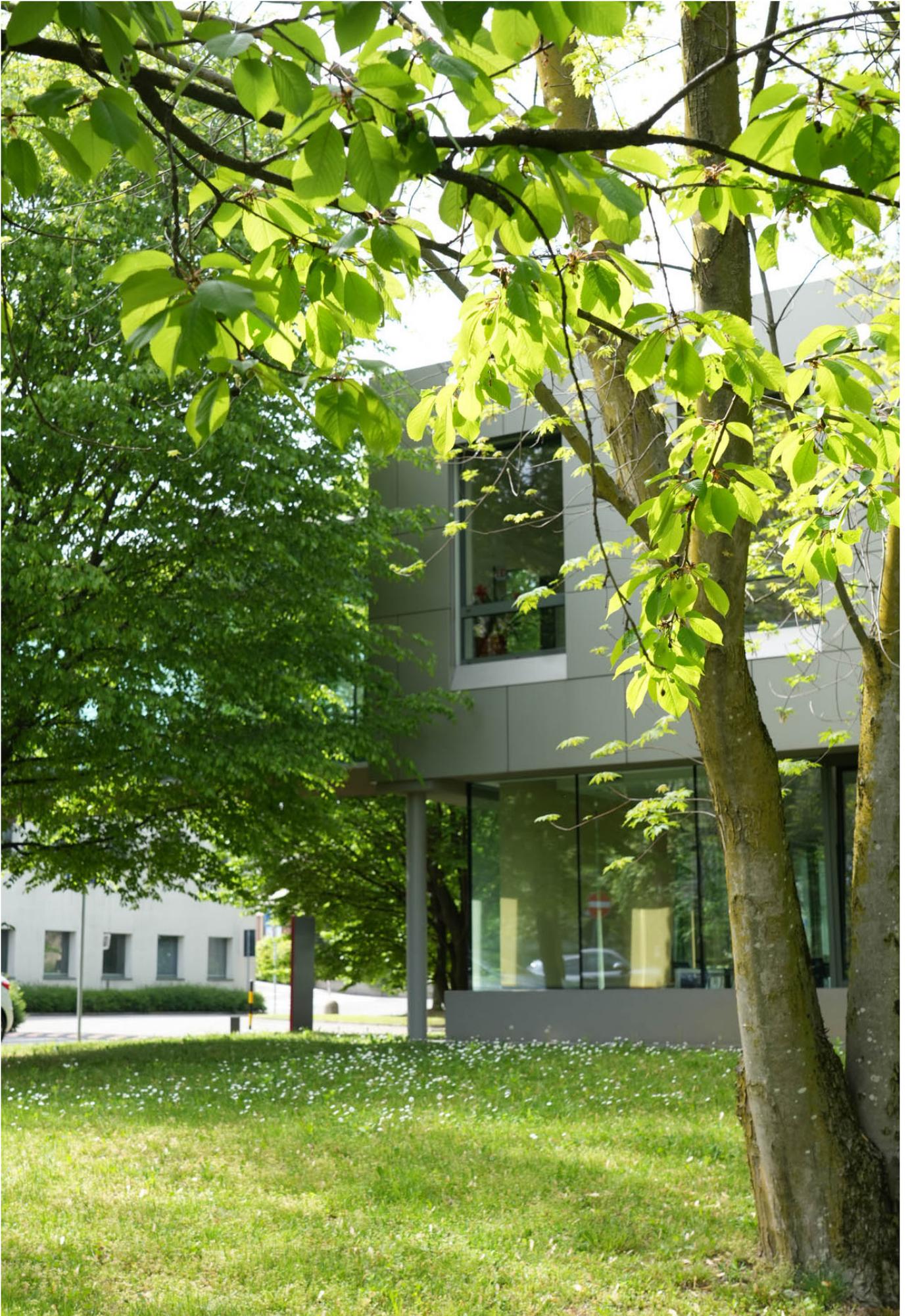
In questo ambito LISA mette a disposizione di collaboratori, fornitori, clienti e di tutti gli stakeholder un **modulo online** per segnalare qualsiasi comportamento, azione o omissione che, commesso da chiunque all'interno di LISA S.p.A. o a suo nome, possa costituire una violazione delle leggi o dei regolamenti in vigore, dei principi espressi nel "Codice Etico", o che possa causare direttamente o indirettamente danni economici, finanziari o reputazionali all'azienda (Whistleblowing).

Inoltre, sono previsti sistemi per segnalare eventuali comportamenti illeciti sul posto di lavoro, sia in modo diretto che in forma anonima attraverso la Cassetta delle Segnalazioni.

Inoltre, per facilitare la comunicazione con i suoi stakeholder, l'Azienda fa uso dei social network LinkedIn e Instagram. In particolare, su quest'ultimo, vengono condivisi contenuti informativi riguardanti le lavorazioni in corso e i progetti intrapresi.

231 **MODELLO ORGANIZZATIVO**
AI SENSI DEL
D.LGS 231/2001





L'AZIENDA

IL MODELLO PRODUTTIVO

L'Azienda, focalizzata sulla produzione di tessuti per abbigliamento femminile, si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità e la varietà di opzioni di stampa.

Nell'anno 2023 LISA ha prodotto **11.251.057 metri di tessuti stampati**.

Di seguito una panoramica delle sue attività operative:

- **Utilizzo di tessuti a navetta e maglia sostenibili:** LISA adotta una filosofia eco-friendly, utilizzando materiali come cotone organico, viscosa Ecovero e altre fibre naturali o riciclate GRS e RCS per creare tessuti sostenibili.
- **Stampa rotativa:** Grazie alla Stamperia di Martinengo (azienda facente parte dello stesso Gruppo), l'azienda dispone di macchinari all'avanguardia per la stampa rotativa su tessuti. Questo processo consente la produzione efficiente su vasta scala, con la possibilità di utilizzare fino a 12 cilindri per colori.
- **Stampa ink jet:** Con l'uso di tecnologie di stampa ink jet ad alta definizione, LISA è in grado di creare dettagliati motivi e disegni su tessuti. Questo metodo flessibile è ideale per quantità più limitate o per stampe personalizzate, senza restrizioni di colori.
- **Stampa sublimatica:** La stampa sublimatica produce stampe vivaci e durature, perfette per tessuti in poliestere.

La gamma di servizi offerti è altrettanto varia:

- **Progettazione personalizzata:** LISA collabora con i clienti per creare motivi e disegni unici che rispecchino le loro esigenze e visioni.
- **Produzione su commissione:** I clienti possono commissionare tessuti specifici, su misura in termini di tipo e design, garantendo un risultato unico e in linea con le tendenze di settore.
- **Archivio Storico:** Un catalogo di disegni e abiti vintage è a disposizione dei clienti, arricchendo ulteriormente il processo di selezione dei motivi.
- **Consulenza sostenibile:** Dato l'impegno alla sostenibilità, LISA offre consulenza ai clienti su come rendere i loro prodotti finali più eco-friendly, suggerendo materiali e metodi di produzione sostenibili.
- **Controllo qualità:** Un rigoroso controllo qualità viene eseguito su ogni tessuto prodotto, garantendo che i disegni rispecchino le specifiche dei clienti e che i tessuti siano privi di difetti.
- **Consegna rapida:** Grazie a un'efficiente catena di approvvigionamento e produzione, l'azienda è in grado di offrire tempi di consegna rapidi senza compromettere la qualità.
- **Assistenza clienti:** LISA dispone di un team dedicato all'assistenza clienti, pronto a rispondere alle domande, fornire aggiornamenti sullo stato dell'ordine e guidare i clienti nei processi di selezione di tessuti e disegni.



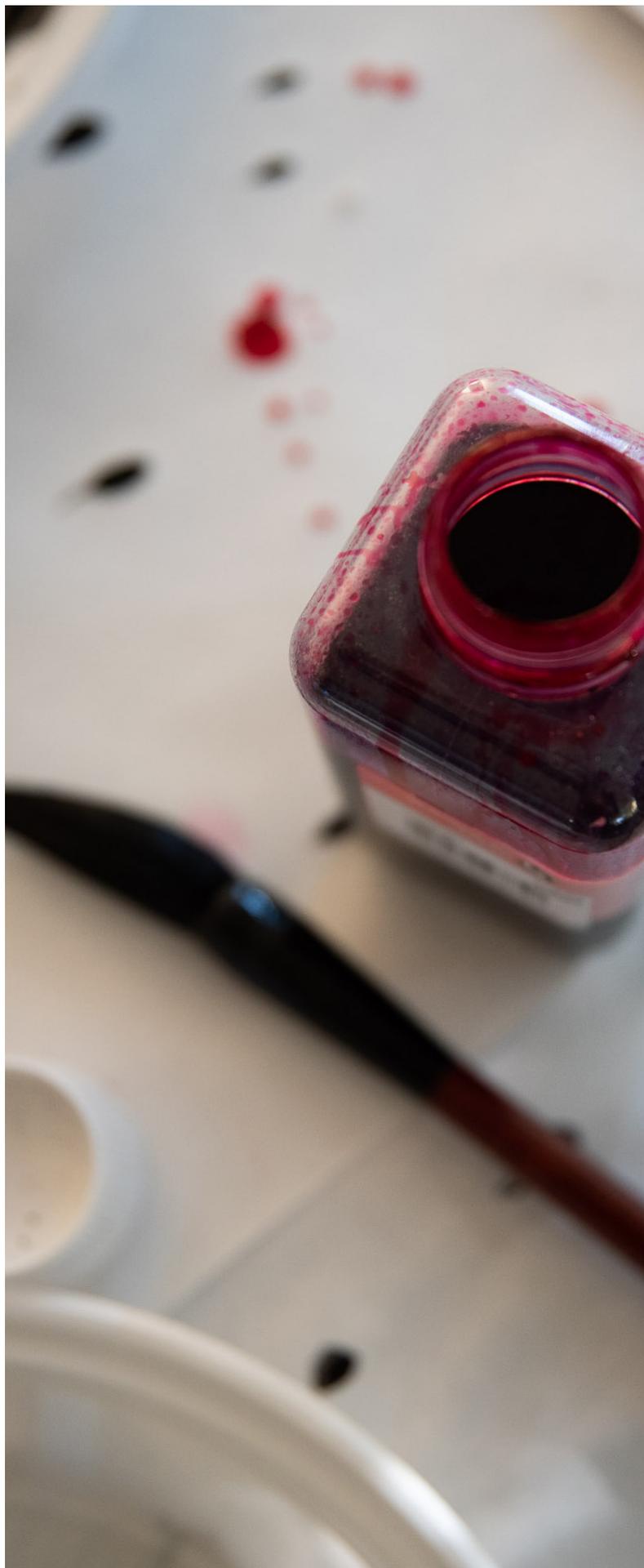
La produzione industriale di LISA S.p.A. fonde maestria artigianale e tecnologie di stampa all'avanguardia. Nei magazzini sono sempre presenti milioni di metri di tessuto provenienti da oltre 300 basi diverse, con una produzione giornaliera di decine di migliaia di metri garantita da sei macchine transfer e tre macchine inkjet. Ma il cuore pulsante di questa attività è la Stamperia di Martinengo, un'eccellenza nel tessile sia a livello nazionale che internazionale. Con cinque rotative e una capacità di stampa superiore a 100.000 metri al giorno, unitamente a due macchine single pass e otto macchine inkjet per la stampa digitale, LISA S.p.A. garantisce la produzione di 72 metri di tessuto al minuto con i propri disegni.

Questi tessuti, dopo la stampa, subiscono lavaggi, vaporizzi, rameuse e finissaggi speciali, trasformandosi in materia prima di pregio per le più grandi firme della moda. Ogni tessuto grezzo, prima della stampa, viene sottoposto a rigorosi test per garantire che soddisfi le esigenze del cliente e presenti le caratteristiche appropriate. Durante tutto il processo di produzione, test chimici, fisici e meccanici vengono effettuati per garantire un'elevata qualità del prodotto finale, con un ultimo controllo visivo su specola computerizzata.

LISA S.p.A. investe costantemente in ricerca, controlli e sperimentazioni su materiali e tecnologie per garantire la compatibilità tra produzione industriale e sicurezza degli esseri umani e dell'ambiente circostante. L'azienda si impegna con forza per la sostenibilità sociale ed ambientale, confermata dall'acquisto di materie prime certificate che garantiscono la tutela delle persone e dell'ambiente. Nella stampa dei tessuti, vengono utilizzati solo coloranti certificati GOTS e Level 3 per la ZDHC Roadmap to Zero, un programma internazionale che mira all'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dai processi industriali, al quale LISA S.p.A. aderisce dal 2019.

Ogni articolo si contraddistingue per avere delle proprie caratteristiche specifiche; pertanto, non esiste un singolo ciclo produttivo standardizzato. Inoltre, anche la sequenza temporale delle fasi di lavorazione non è la stessa per i vari articoli tessuti. Questi aspetti conferiscono a tutti i prodotti LISA la caratteristica di unicità e ricerca, simboli del prestigioso marchio del Made in Italy, nonché garanzia di alta qualità.

A supporto dell'intero processo produttivo, vi sono gli uffici quali amministrazione, acquisti, R&D e comunicazione. Tutti questi "staff office" permettono il corretto svolgimento delle fasi produttive, garantendo il coordinamento tra i vari reparti e la circolazione delle informazioni in tutta l'azienda.



IL MERCATO DI RIFERIMENTO

A livello geografico, LISA intrattiene rapporti commerciali con clienti in tutto il mondo, garantendo una diffusa presenza internazionale per i suoi prodotti. La società vanta, infatti, una solida presenza commerciale non solo in Europa, ma anche in Sud America, Asia e negli Stati Uniti.

La clientela di LISA spazia dall'ambito del fast fashion a una fascia di prodotti di medio-alta gamma, che comprende sia il pronto moda che il programmato.



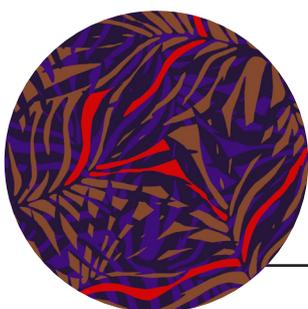
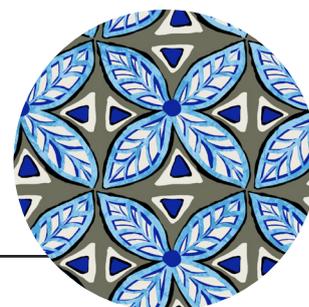
PAESI SERVITI 2023

54

CLIENTI TOTALI 2023

80

ITALIA 18 | ESTERO 62



FORNITORI DI MATERIA PRIMA

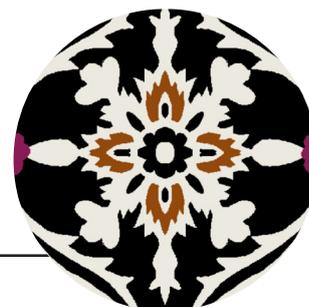
14

DISTRETTO 3 | ITALIA 2 | EUROPA 3 | EXTRA-UE 6

FORNITORI DI LAVORAZIONE

8

ITALIA 8

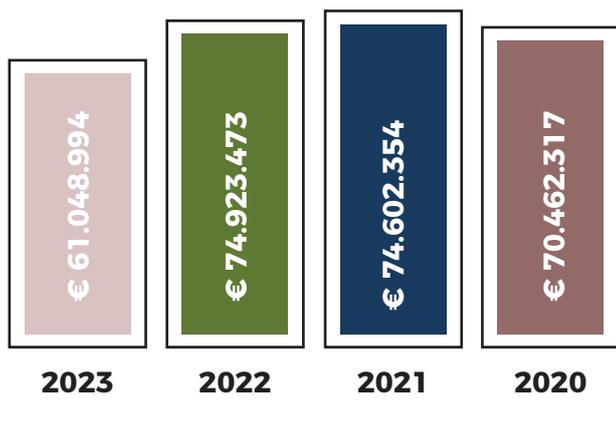


Clienti con un fatturato superiore ai 100.000,00 euro.

FATTURATO E INVESTIMENTI

Nell'ultimo anno, a fronte dei sensibili incrementi di fatturato degli ultimi 3 anni, l'azienda ha registrato una flessione del 19% rispetto al valore del 2022, in una situazione di mercato molto instabile.

Fatturato aziendale



Fatturato 2023 per area geografica

Area	Fatturato	%
Italia	7.126.479	12%
UE	40.041.656	23%
Extra UE	13.880.858	65%

Investimenti totali



Nel 2023, gli investimenti si sono concentrati sul potenziamento della sicurezza delle macchine già esistenti nei vari reparti, garantendo così un ambiente di lavoro più sicuro e sostenibile.

In relazione agli investimenti in R&D, in stretta collaborazione con gli stilisti, viene condotta un'approfondita ricerca di materiali e concetti, che fungono da ispirazione per la creazione delle nuove stampe. Tale indagine abbraccia le ultime tendenze, i materiali innovativi, le avanzate tecnologie e processi produttivi, nonché un'analisi attenta dei prodotti offerti dalla concorrenza. Questa fase di acquisizione di informazioni viene costantemente alimentata nel corso dell'anno, seguendo tappe ben definite, come la partecipazione a fiere, sfilate, e incontri con fornitori e clienti. Il team creativo elabora, con un approccio innovativo, il materiale raccolto durante questa fase di ricerca.

Nel 2023, l'azienda ha implementato un proprio strumento online di tracciabilità e coinvolgimento dei fornitori denominato "Tracy". Questo innovativo strumento è progettato per coinvolgere attivamente tutti gli attori della filiera, facilitando la condivisione di informazioni dettagliate su ogni fase del processo produttivo (vedere anche la sezione "tracciabilità di filiera" per dettagli sul progetto).

Parallelamente, LISA ha effettuato significativi investimenti nella **cybersecurity** per proteggere i dati sensibili e garantire la sicurezza delle operazioni digitali. L'implementazione di sistemi avanzati di sicurezza informatica permetterà di salvaguardare sempre più efficacemente le informazioni aziendali e i dati dei clienti. Questo rappresenta una svolta importante in termini di innovazione e digitalizzazione.



LA SOSTENIBILITÀ DI LISA: UN APPROCCIO OLISTICO

Nella realtà di LISA, l'attenzione verso lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale si manifesta attraverso un costante impegno volto a migliorare la qualità della vita nella comunità e nel territorio in cui opera. Questo impegno è guidato da un approccio completo e proattivo che abbraccia l'etica aziendale, lo sviluppo sociale ed economico, così come i principi ambientali. Coinvolge attivamente non solo i dipendenti, ma anche i clienti, la filiera produttiva e l'intera comunità.

La pianificazione di un piano strategico a breve e medio termine costituisce la base per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le certificazioni attualmente in vigore richiedono la definizione di piani di miglioramento a breve termine (1-3 anni) in cui vengono indicati i mezzi, gli strumenti e le strategie che saranno implementati. Questo processo assicura che l'azienda sia costantemente orientata verso un miglioramento continuo e un impegno tangibile verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità rappresenta per LISA non solo un requisito di mercato, ma una reale opportunità di crescita e di miglioramento continuo. Negli anni l'azienda ha promosso importanti iniziative con le quali sono stati definiti gli impegni aziendali rispetto a temi sociali, economici e ambientali. Politica Aziendale in tema di gestione, qualità, ambiente e sicurezza e Codice etico rappresentano alcuni dei principali documenti in cui sono riassunte le linee guida, la strategia e gli obiettivi di LISA.

<https://www.lisaspa.it/principi-e-procedure/>

L'Azienda, nell'ambito delle proprie attività, si impegna ad attuare un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, a prevenire forme di inquinamento, a rispettare gli obblighi di conformità, comprendendo in tale contesto la gestione dei processi a rischio di sanzioni.



PERCORSO DI MATERIALITÀ

Nel processo di reporting l'analisi di materialità rappresenta un elemento centrale, che ha l'obiettivo di definire le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per LISA e per i suoi stakeholder.

I temi materiali emersi dall'analisi effettuata per l'anno 2022 si confermano rilevanti anche per l'anno 2023, anche a seguito dell'analisi del contesto in cui si muove l'azienda.

Per il primo Bilancio di Sostenibilità dell'anno 2022, l'Azienda ha seguito un percorso metodologico strutturato che ha incluso l'identificazione e valutazione delle tematiche di sostenibilità nel proprio contesto e la loro valutazione secondo aspetti strategici, di rilevanza, di impatto atteso dal punto di vista degli stakeholder e di sé stessa.



STAKEHOLDER

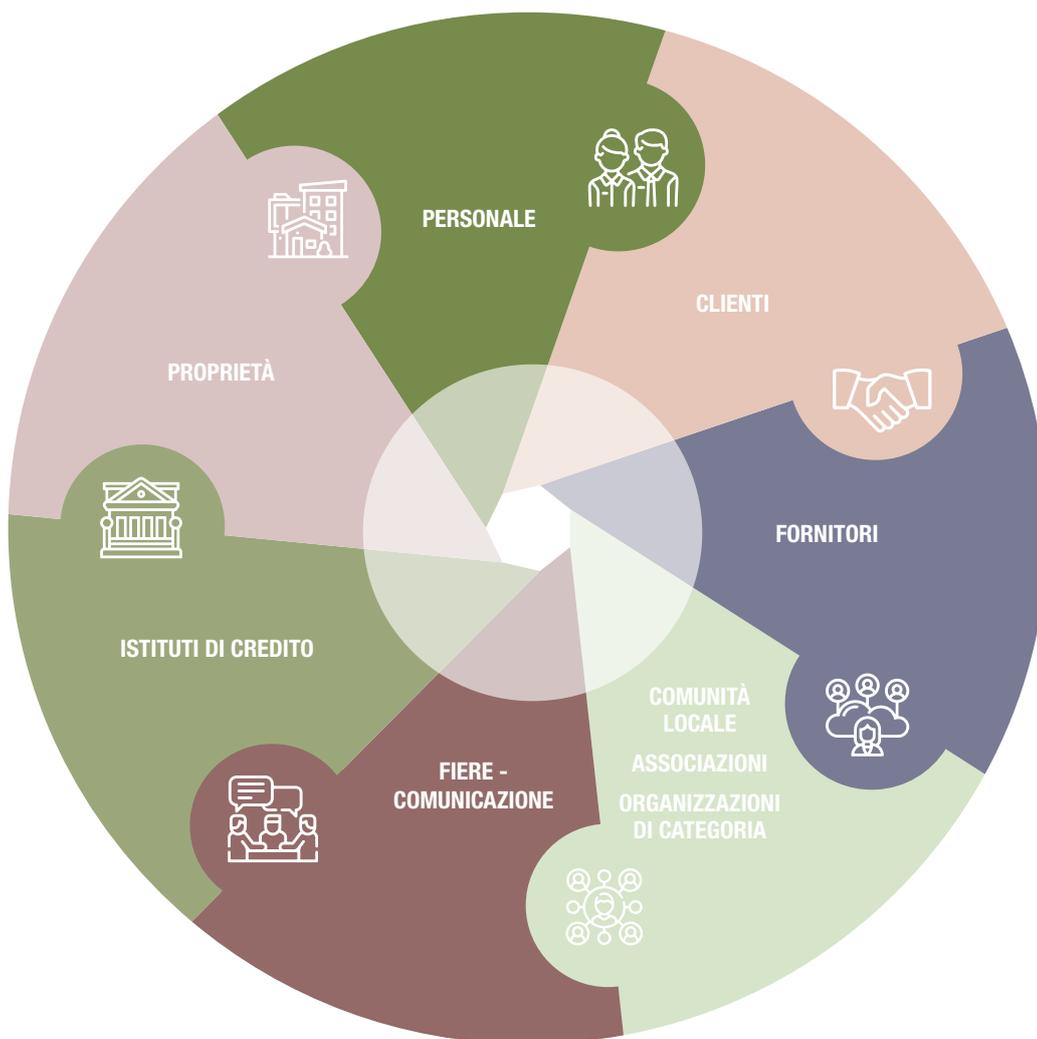
LISA considera prioritario mantenere una relazione solida e duratura con tutti i propri stakeholder basata sul loro coinvolgimento e su un dialogo costante.

Tale relazione rappresenta un punto centrale per la creazione di valore condiviso, anche attraverso la realizzazione di progetti finalizzati a rispondere ad aspettative e bisogno degli stakeholder stessi, progetti che potranno essere individuati a partire da questo primo esercizio di rendicontazione.

Il processo di identificazione degli stakeholder ha coinvolto il management dell'Azienda e si è basato sulle relazioni instaurate con le realtà territoriali e settoriali nonché sui temi rilevanti per l'attività della società.

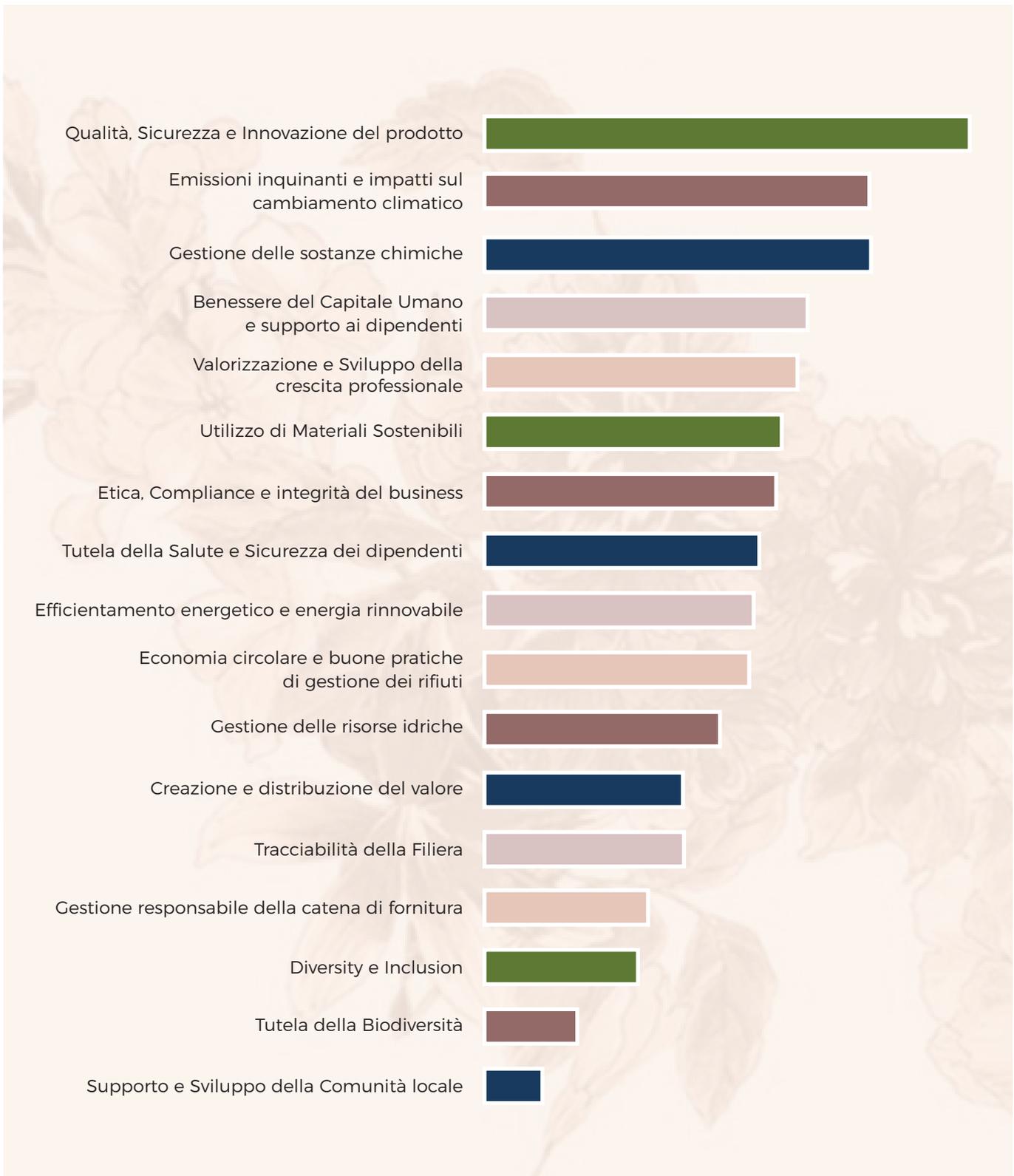
In tale ottica sono stati identificati tutti i soggetti che influenzano e/o sono influenzati dalle attività svolte da LISA, dai suoi servizi e dalle sue performance.

Di seguito le categorie di stakeholder che sono state mappate e verso cui le modalità di engagement, saranno ulteriormente portate avanti nei prossimi anni, valutando modalità e frequenza specifica così da sviluppare e consolidare il rapporto nel tempo.



Per la prima annualità di rendicontazione di sostenibilità, ogni categoria di stakeholder, in funzione dei propri punti di vista e percezione in termini di impatto atteso, è stata coinvolta con un questionario di sostenibilità volto a indagare la rilevanza delle tematiche sopra presentate.

Dall'analisi delle 93 risposte ottenute è stato possibile ricavare una scala di priorità secondo il punto di vista degli stakeholder, oltre a una valutazione qualitativa sull'impatto che ogni tema può avere sulle diverse categorie.



ANALISI DI MATERIALITÀ

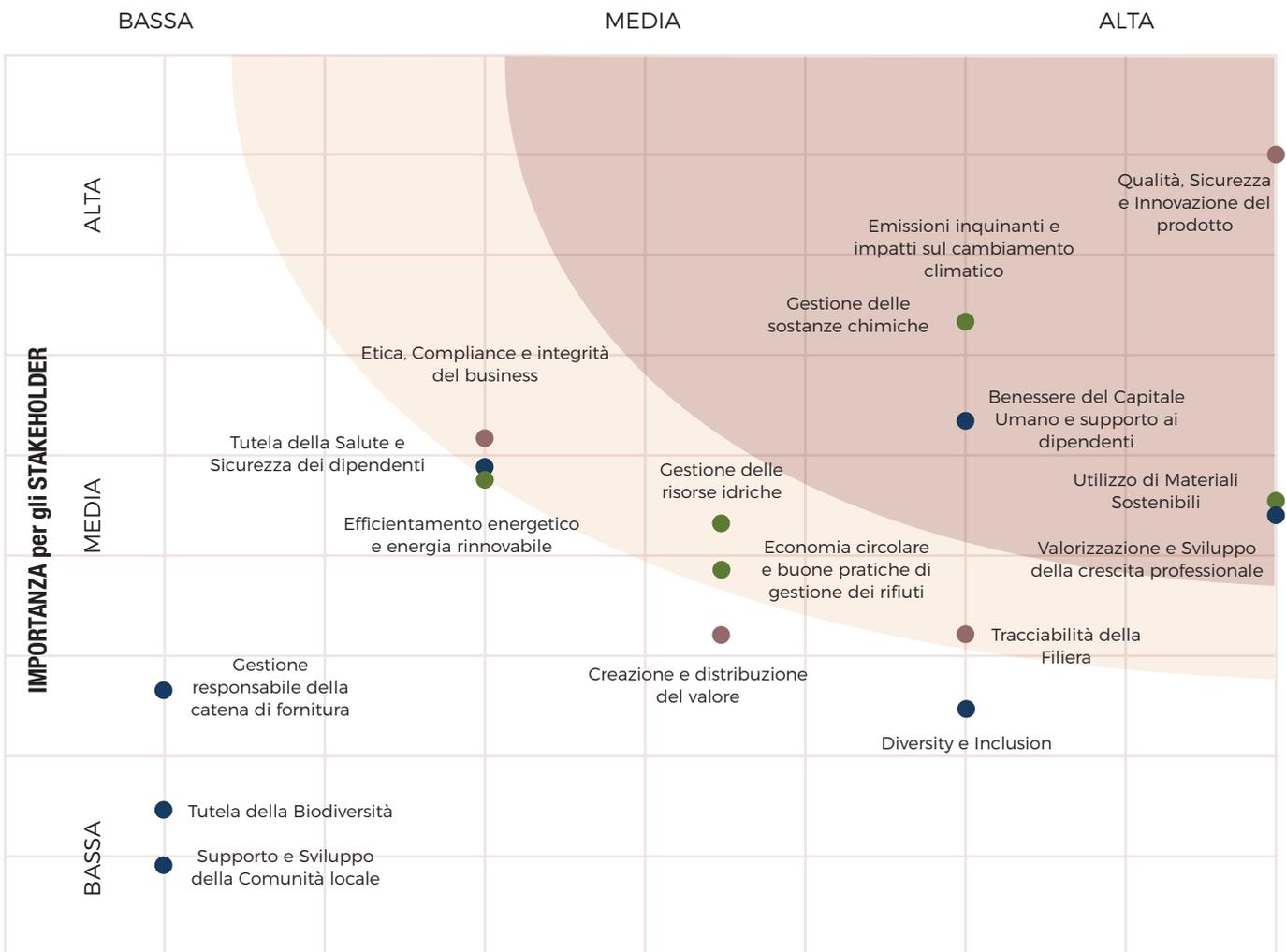
I risultati emersi dal coinvolgimento degli stakeholder sono stati approfonditi e valutati dal Gruppo di lavoro che ha portato avanti una valutazione dell'impatto delle tematiche rilevanti sul business dell'Azienda, in una logica "outside-in". Pertanto, dalla valutazione dei risultati dell'indagine rivolta agli stakeholder nell'ambito dei temi Aziendali, è stato possibile individuare i temi materiali di rilievo per l'Azienda, rappresentati graficamente attraverso la matrice di materialità e in dettaglio nella tabella riportata al paragrafo successivo.

Il processo di analisi di materialità sarà sottoposto periodicamente ad attività di aggiornamento nei prossimi anni, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che potranno determinarsi nel corso del tempo.

All'interno del documento, ciascun tema materiale sarà affrontato nei successivi paragrafi.

MATRICE DI MATERIALITÀ

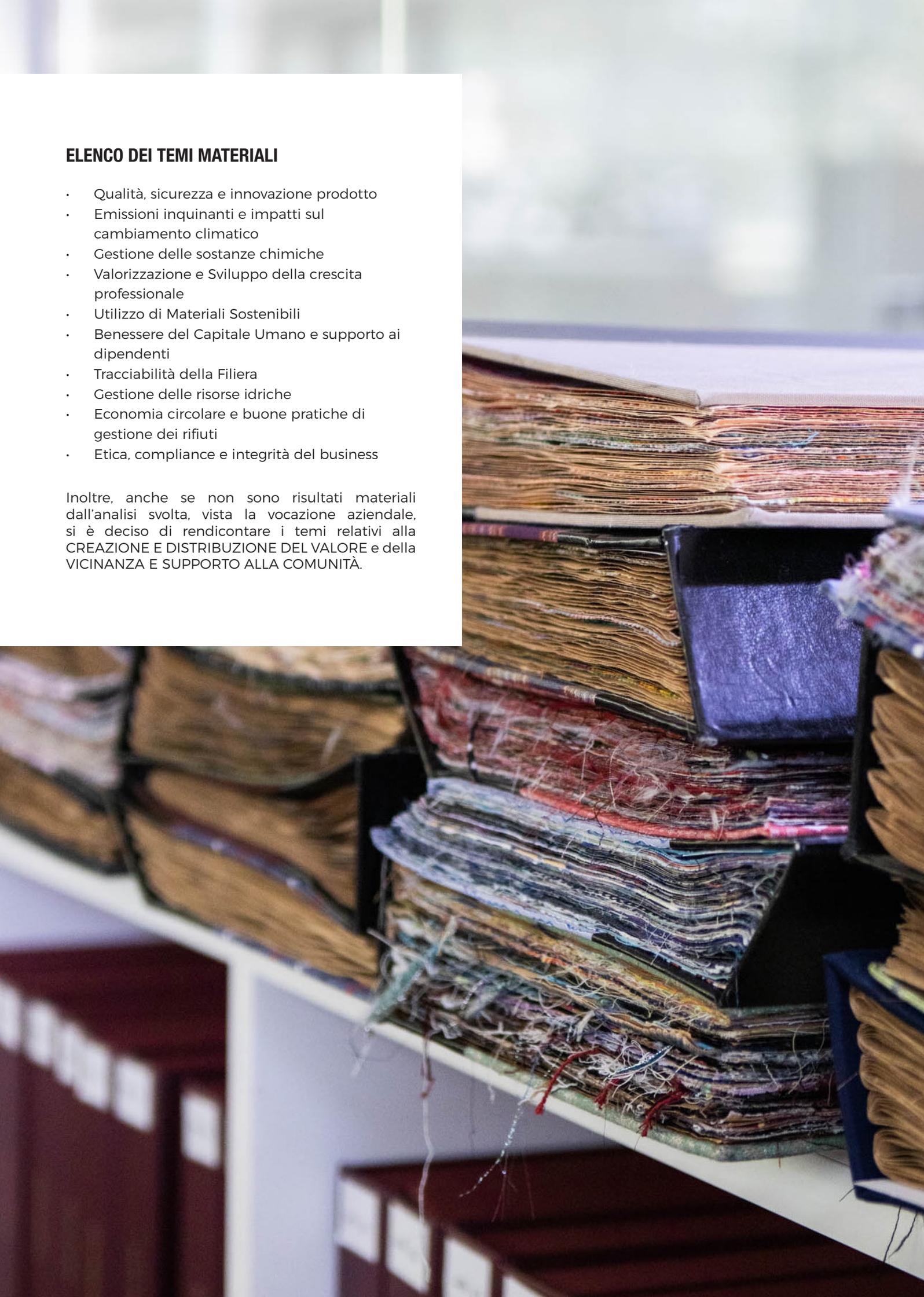
IMPORTANZA per l'AZIENDA / IMPATTO dei temi sull'AZIENDA



ELENCO DEI TEMI MATERIALI

- Qualità, sicurezza e innovazione prodotto
- Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico
- Gestione delle sostanze chimiche
- Valorizzazione e Sviluppo della crescita professionale
- Utilizzo di Materiali Sostenibili
- Benessere del Capitale Umano e supporto ai dipendenti
- Tracciabilità della Filiera
- Gestione delle risorse idriche
- Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti
- Etica, compliance e integrità del business

Inoltre, anche se non sono risultati materiali dall'analisi svolta, vista la vocazione aziendale, si è deciso di rendicontare i temi relativi alla CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE e della VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ.



L'AGENDA 2030: GOAL DI LISA PER UN MONDO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda prevede 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals) e 169 target correlati all'interno di un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere. Tutti, sia i singoli cittadini sia le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, sono chiamati a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo.

Al fine di rispondere alle esigenze di sviluppo sostenibile e vista l'importanza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è deciso di collegare ciascun tema materiale ai Goals di Sviluppo Sostenibile di riferimento, così da evidenziare il contributo che si cercherà di soddisfare e da intendere come punto di partenza per un miglioramento continuo.



AMBITO	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	SDGS DI RIFERIMENTO
 <p>GOVERNANCE</p>	Etica, Compliance e integrità del business	Per "Etica, compliance e integrità del business" si intende il rispetto, da parte dell'azienda, degli standard etici di condotta, dei requisiti normativi e di mercato in cui essa opera.	 
	Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto	Per "Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto" si intende il sistema di controlli messo in atto dall'azienda per garantire standard qualitativi e di sicurezza dei propri prodotti e processi, oltre all'utilizzo di materie prime e procedure atte al perseguimento di standard di qualità del prodotto.	 
	Tracciabilità della filiera	Per "Tracciabilità della filiera" si fa riferimento alle pratiche di gestione e alle capacità dell'azienda di mappare e tenere sotto controllo la propria filiera produttiva.	
	Utilizzo di materiali sostenibili	Per "Utilizzo di materiali sostenibili" si fa riferimento all'attenzione nella scelta di materia prima sostenibile, sia essa certificata, prodotta secondo pratiche sostenibili, riciclata o rigenerata, riducendo, ove possibile, l'utilizzo di materiali non rinnovabili.	 
	Emissioni inquinanti e impatti su cambiamento climatico	Per "Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico" si considera l'impegno dell'azienda rispetto alla riduzione delle emissioni inquinanti e a progetti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette.	 
 <p>ENVIRONMENT</p>	Gestione delle sostanze chimiche	Per "Gestione delle sostanze chimiche" si considera l'impegno dell'azienda nella corretta gestione dei prodotti chimici per ridurre la presenza di sostanze tossiche e nocive e nel monitoraggio degli scarichi e degli inquinanti prodotti in tutto il processo produttivo.	 
	Gestione delle risorse idriche	Per "Gestione delle risorse idriche" si considera l'impegno dell'azienda rispetto all'utilizzo responsabile di acqua, al suo possibile riutilizzo e alla corretta gestione degli scarichi in modo da tenere monitorati i consumi e promuovere buone pratiche di efficientamento.	
	Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti	Per "Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti" si fa riferimento alla possibilità, da parte dell'azienda, di utilizzare materia prima proveniente da prodotti di scarto di altre lavorazioni o proveniente da materiali riciclati, all'attenzione nella riduzione dei rifiuti prodotti e al loro possibile recupero o corretto smaltimento.	  
	Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti	Per "Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti" si intendono tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane volti a garantirne il benessere (remunerazione, incentivazioni, servizi di welfare, etc.), oltre a servizi e benefit che l'azienda può erogare al personale con l'obiettivo di migliorare l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti.	    
 <p>SOCIAL</p>	Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale	Per "Valorizzazione e Sviluppo della crescita professionale" si fa riferimento alle pratiche di attrazione e sviluppo dei propri talenti, valorizzando le persone interne, con l'attenzione a percorsi di formazione specifici e piani di sviluppo.	 

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

L'Azienda dimostra la sua abilità nel generare valore, non solo in termini economici ma anche per il beneficio degli stakeholder. Questo capitolo offre un dettaglio sulla distribuzione di questo valore tra le diverse categorie, fungendo da ponte contabile tra il Bilancio Civile e il Bilancio di Sostenibilità. I dati qui di seguito illustrano come il valore

creato attraverso i servizi offerti venga distribuito ai vari stakeholder. Questa trasparenza mette in evidenza l'impegno dell'Azienda nel garantire una distribuzione equa e sostenibile del valore generato.

	2023	2022
VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO GENERATO	62.235.915,48	74.923.473,00 €
di cui ricavi dalla gestione caratteristica	61.048.993,55	74.673.895,00 €
Stipendi corrisposti a personale dipendente, comprensivi di oneri sociali, TFR e altri costi	8.897.480,72	9.185.945,00 €
Costi operativi	42.190.806,86	52.146.544,00 €
Liberalità e donazioni	546.166,67	593.669,00 €
Pubblica Amministrazione	1.145.824,33	2.561.308,00 €
Utili distribuiti	10.000.000,00	10.000.000,00 €
Valore economico complessivo distribuito	62.780.278,58	74.487.466,00 €
Valore economico trattenuto	-1.731.285,03	186.429,00 €



PRODUZIONE RESPONSABILE

ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Per quanto concerne la gestione degli aspetti etici, LISA ha implementato un proprio modello di organizzazione e gestione in conformità al D.Lgs 231/01, il quale viene regolarmente aggiornato per assicurare l'aderenza alle normative vigenti.

All'interno della documentazione di LISA, assume un ruolo di rilievo il Codice Etico. Questo documento orienta l'azienda verso il perseguimento degli obiettivi di business nel pieno rispetto dei principi universali della Responsabilità Sociale, riconoscendo l'interconnessione tra gli obiettivi economici e quelli di sostenibilità. LISA si impegna a non supportare, neanche all'interno della propria catena di fornitori, pratiche disciplinari che non siano previste dalla normativa di riferimento.

Nel segno di una maggiore trasparenza, sono riportate le evidenze raggiunte per l'anno di rendicontazione 2023:

- Non sono stati identificati casi di corruzione.
- Non sono state avviate azioni legali contro l'organizzazione per comportamenti contrari alla concorrenza, violazioni antitrust o pratiche monopolistiche.
- Non si sono verificate non-conformità rispetto a regolamenti o codici volontari riguardanti l'impatto sulla salute e sicurezza dei prodotti offerti dall'azienda.
- Non sono state segnalate violazioni della privacy o perdite di dati dei Clienti.
- Non sono stati riscontrati casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.

Nel corso del 2023, non sono state effettuate assunzioni di dirigenti nell'azienda; tuttavia, sono state inserite tre persone con un profilo senior. Queste assunzioni hanno riguardato due persone nell'ambito dello stile e una persona nell'ambito commerciale. È importante notare che tutti e tre i nuovi assunti provengono dalla comunità locale. La definizione di "comunità locale" fa riferimento a coloro che risiedono entro un raggio di 20 km dalla sede di Lisa Spa e che hanno una provenienza dal settore tessile. Questo criterio è stato adottato per favorire l'integrazione nella realtà lavorativa locale e per sostenere l'economia e lo sviluppo della regione.

Per quanto riguarda i requisiti per definire il personale senior, questo viene identificato sulla base di una consolidata esperienza pluriennale nell'ambito della mansione ricoperta, che supera i 10 anni di esperienza. Questo livello di esperienza è indicativo della competenza e della conoscenza approfondita richiesta per ruoli senior, che spesso implicano una leadership strategica e una presa di decisioni complesse.

Il Modello 231, adottato da LISA SpA il 28 Marzo 2023, è uno strumento chiave per integrare i concetti di etica, compliance e integrità nel business.

Nel corso degli anni sono stati svolti diversi momenti formativi sul significato e sull'importanza del Modello adottato e il 14 aprile 2023 la formazione è stata estesa ai capi reparto.

Durante questa riunione, i partecipanti sono stati informati in modo esaustivo sul significato e l'importanza del Modello 231, che rappresenta uno strumento chiave nella prevenzione della corruzione e nella promozione di una cultura aziendale basata sull'integrità e la trasparenza, insieme alle linee guida e agli obiettivi correlati alla lotta contro la corruzione.





QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

La qualità, la sicurezza e la soddisfazione del cliente sono principi cardine per LISA. Ogni processo viene attentamente seguito e monitorato per garantire la produzione di prodotti di alto livello, un elemento cruciale che costituisce il prerequisito essenziale per una crescita sostenibile.

Queste considerazioni influiscono in modo significativo sia internamente che esternamente. LISA si assume una responsabilità diretta nella selezione e nella gestione delle aziende partner coinvolte nelle lavorazioni esterne.

Per LISA, il costante impegno per una gestione sostenibile dei prodotti rappresenta una sfida fondamentale. Contemporaneamente, la soddisfazione del cliente assume un ruolo di grande rilevanza, guidando lo sviluppo dei prodotti con un approccio focalizzato sulle necessità del cliente. La capacità di rispondere in modo continuativo alle effettive esigenze e aspettative dei clienti costituisce il pilastro per instaurare e mantenere relazioni durature.

Il raggiungimento di standard qualitativi elevati significa rispondere alle necessità dei clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. A questo scopo, le certificazioni GOTS, GRS, OCS100 e OCS Blended rappresentano strumenti fondamentali in grado di garantire e promuovere una cultura aziendale orientata alla qualità.

Di seguito il dettaglio dei test interni eseguiti nel laboratorio di LISA. Questi dati rappresentano la somma dei test effettuati sul pronto stampa e sul prodotto finito, estratti da Elaboranet, il software LIMS (Laboratory Information Management System) del laboratorio interno.

TIPOLOGIA TEST	N° TEST EFFETTUATI	N° PROVINI PER TEST
Altezza Totale	14841	14841
Altezza Utile	14841	14841
Peso	14841	14841
Sfregamento Secco	3023	6046
Sfregamento Umido	3023	6046
Solidita' Acida	3084	3084
Solidita' Alcalina	3084	3084
Solidita' Acqua	8470	8470
Solidita' Lavaggio	8470	8470
Solidita' Saliva	64	64
PH	4196	8392
Cucitura - 1	1656	6624
Cucitura - 2	10183	2180
Lacerazione - 1	1744	1166
Lacerazione - 2	1090	1642
Trazione - 1	583	12053
Trazione - 2	821	1672
Stab. Lavaggio	12053	12053
Stab. Lavaggio + Stiro	1672	1672
Stab. Hoffmann	4278	4278
Spiralita'	26	26
TOTALE	112.043	165.528

TOTALE RDP 2023	15.699
TOTALE GIORNI LAVORATI	249
RDP/CG	63,05
N° PROVINI/CG	634,8

Ogni test eseguito contribuisce a garantire che i prodotti siano conformi alle specifiche richieste e alle aspettative dei clienti. Il numero significativo di test e provini eseguiti evidenzia l'impegno dell'azienda nel controllo e nella verifica interna della qualità.

Nel corso degli anni, LISA ha arricchito e affinato la propria offerta, investendo in nuove tecnologie, ricerca e sviluppo, per presentarsi ai clienti come un partner affidabile e all'avanguardia.

Al centro di questa evoluzione si trova LISA MySuite, un progetto in costante evoluzione, mirato alla condivisione creativa e attentamente progettato per il settore tessile. Questo strumento innovativo introduce la possibilità di creare mood board e anteprime 3D per abiti e accessori, fornendo ai clienti di LISA un'anteprima digitale incredibilmente dettagliata dei prodotti in fase di sviluppo.

Le caratteristiche chiave di LISA MySuite sono:

- **CREATIVITÀ INTUITIVA:** Il tool offre un'esperienza creativa intuitiva e facile da utilizzare, permettendo ai designer e ai clienti di collaborare senza soluzione di continuità nel processo di sviluppo.
- **COINVOLGIMENTO DEL CLIENTE:** Trasforma il cliente in un co-protagonista del processo di sviluppo, consentendo una partecipazione attiva.
- **EFFICIENZA OPERATIVA:** Cambia radicalmente il modo di lavorare, offrendo un notevole risparmio di tempo e risorse attraverso un processo digitale senza sprechi.
- **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** Rappresenta una piccola rivoluzione in termini di creatività e sostenibilità, promuovendo l'uso responsabile delle risorse e riducendo l'impatto ambientale.

116.854

METRI DI PRODOTTO
RESI DA CLIENTI NEL
CORSO DEL 2022 PER
NON CONFORMITÀ

0,84%

PERCENTUALE DEI RESI DA
CLIENTI SUL TOTALE DEL
VOLUME PRODOTTO

163.561

METRI DI PRODOTTO
RESI DA CLIENTI NEL
CORSO DEL 2023 PER
NON CONFORMITÀ

1,5%

PERCENTUALE DEI RESI DA
CLIENTI SUL TOTALE DEL
VOLUME PRODOTTO

Per quanto riguarda i resi verso i fornitori per motivi di non conformità, non è stata riscontrata alcuna situazione.

Inoltre, non sono stati identificati casi di non conformità riguardanti l'informazione e l'etichettatura di prodotti e servizi, né in merito alla comunicazione di marketing su prodotti e servizi, rispetto alle normative obbligatorie o volontarie.

L'azienda continua a mantenere elevati standard di qualità e conformità, confermando così l'impegno costante verso i propri clienti e partner commerciali.

TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA

Nel corso del 2023, l'azienda ha instaurato rapporti con 251 fornitori, di cui 38 sono coinvolti nella realizzazione del prodotto offerto.

La tipologia principale di materia prima acquistata è rappresentata dai tessuti pronti per la stampa. Per la produzione, vengono utilizzati complessivamente 14 fornitori di materia prima (di cui 12 in ambito locale).



Per quanto riguarda le lavorazioni esternalizzate, vengono impiegati fornitori specializzati per la stampa rotativa, il lavaggio e il finissaggio. Allo stesso modo, sono coinvolti fornitori per la preparazione del tessuto, la stampa digitale, nonché per la stampa sublimatica.

2022

€ 17.013.995,98

2023

€ 15.579.938

VOLUME ECONOMICO TOTALE DI
LAVORAZIONI ESTERNALIZZATE

2022

8

2023

9

AZIENDE DEL TERRITORIO COINVOLTE

Nel 2023, con un investimento complessivo di 15.579.937,79 € in lavorazioni affidate a fornitori locali, l'azienda ha stretto partnership con 9 aziende del territorio, rappresentando il 100% dei fornitori di lavorazioni. Questo impegno tangibile sottolinea il solido legame e l'interesse condiviso verso la comunità locale.

Nel 2023 LISA ha implementato "Tracy", un tool online pensato per promuovere la tracciabilità e coinvolgere tutti gli attori della filiera nella condivisione di informazioni relative alle diverse fasi di lavorazione del tessuto, dall'approvvigionamento della materia prima fino al prodotto finito.

L'obiettivo principale di "Tracy" è migliorare significativamente la trasparenza lungo l'intera catena del valore. Grazie a questo tool, si potrà

ottenere una mappatura completa della filiera, consentendo di seguire con precisione ogni passo del processo.

Questo livello avanzato di tracciabilità non solo contribuisce a migliorare l'efficienza operativa, ma avrà anche un impatto positivo sul fronte della sostenibilità nel medio-lungo periodo. La possibilità di monitorare e documentare dettagliatamente ogni fase del processo produttivo favorirà una gestione più consapevole delle risorse, permettendo un controllo più efficace degli impatti ambientali e un'ottimizzazione dei progetti di sostenibilità.

Inoltre, "Tracy" non è solo uno strumento di tracciabilità, ma un mezzo per coinvolgere attivamente tutti i partecipanti della filiera. La condivisione in tempo reale delle informazioni favorirà una comunicazione più aperta e collaborativa tra i vari attori, contribuendo a creare una rete più coesa e responsabile.

Le caratteristiche chiave di Tracy sono:

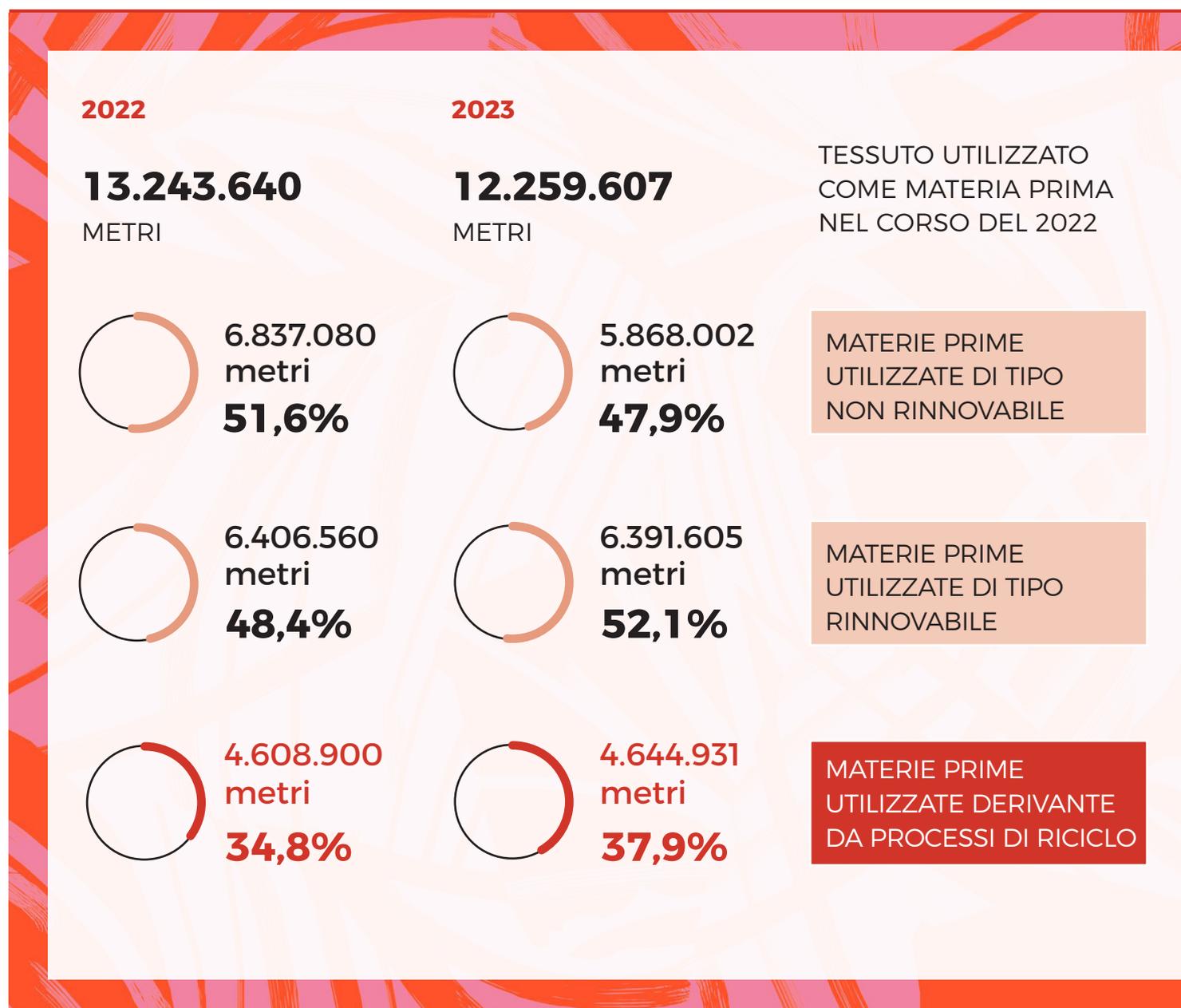
- **COINVOLGIMENTO GLOBALE DEGLI ATTORI DELLA FILIERA:** Tracy sarà un catalizzatore per coinvolgere direttamente tutti gli attori della filiera, creando una rete di collaborazione.
- **CONDIVISIONE PROATTIVA DI INFORMAZIONI:** Tracy favorirà la condivisione proattiva di informazioni rilevanti riguardanti le lavorazioni del tessuto fino a monte, promuovendo una maggiore trasparenza e comunicazione tra i partner della catena di approvvigionamento.
- **MAPPATURA COMPLETA DELLA FILIERA DI APPROVVIGIONAMENTO:** Il tool consentirà la creazione di una mappatura completa della filiera, partendo dalla localizzazione dei produttori di materia prima e seguendo con precisione ogni singola lavorazione intermedia. Questo offrirà una visione dettagliata e accurata del percorso del prodotto di LISA lungo l'intera Supply Chain.
- **EFFICIENZA OPERATIVA E RISPOSTA TEMPESTIVA:** Grazie a Tracy, l'azienda sarà in grado di identificare tempestivamente eventuali inefficienze o interruzioni nella catena di approvvigionamento, consentendo una risposta rapida e mirata per mantenere la continuità operativa.
- **PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ:** L'accesso facilitato alle informazioni sulla filiera consentirà un controllo più stretto e responsabile delle performance di sostenibilità, contribuendo così all'impegno di LISA per una Supply Chain più sostenibile.

UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI

L'azienda mette in atto una politica di approvvigionamento mirata all'utilizzo di materiali che rispettano criteri di sostenibilità e sono provvisti di certificazioni che ne attestano l'origine e la qualità ambientale. Questa scelta non solo contribuisce a preservare l'ambiente, ma si traduce anche in una produzione più responsabile, in linea con i valori di tutela del pianeta e di responsabilità sociale d'impresa.

Da alcuni anni LISA ha intrapreso una significativa trasformazione verso la sostenibilità dei suoi acquisti, che si basa sulle richieste e sulle tendenze dei Clienti. Ciò richiede all'azienda di concentrarsi su materie prime sostenibili, per le quali l'azienda ha stretto nuove partnership con fornitori certificati.

Nell'ambito della produzione, l'azienda fa uso di diverse tipologie di materie prime, prevalentemente tessuti pronti per la stampa, sia di tipo navetta che a maglia.



L'azienda ha abbracciato in modo deciso il principio della sostenibilità, integrando nella sua produzione il 36% di materia prima derivata da processi di riciclo e 40% di materia prima rinnovabile. Questa scelta non solo riduce l'uso di risorse naturali vergini, ma contribuisce anche a diminuire l'impatto ambientale, favorendo la chiusura del ciclo di vita dei materiali.

Le certificazioni presentate nel capitolo dedicato rappresentano pilastri imprescindibili nel promuovere una cultura aziendale orientata all'eccellenza qualitativa e alla sostenibilità. Di seguito il dettaglio in metri della materia prima con caratteristiche di sostenibilità.



2022

2023

GOTS:
126.783,60 METRI

GOTS:
214.256,58 METRI

GRS:
4.176.934,20 METRI

GRS:
4.496.423,55 METRI

ECOVERO:
702.072,90 METRI

ECOVERO:
750.974,89 METRI

BCI:
1.240.745,10 METRI

BCI:
1.566.766,45

FSC 100
/

FSC 100
187.675,65 METRI

RCS:
9.592,80 METRI

RCS:
148.508,18 METRI

RCS-FSC MIX:
60.034,40 METRI

RCS-FSC MIX:
46.925,10 METRI

FSC MIX:
4.326.556,20 METRI

FSC MIX:
2.691.618,59 METRI

EUROPEAN FLAX:
47.230,60 METRI

EUROPEAN FLAX:
365.415,66 METRI

LIVAECO:
75.376,40 METRI

LIVAECO:
69.611,38 METRI

CMIA:
81.619,10 METRI

CMIA:
55.402,90 METRI

Infine, in termini di packaging, sono stati utilizzati:

2022

2023

14.298,00 KG
DI PLASTICA,

14.494,00 KG
DI PLASTICA,

90.429,95 KG
DI TUBI DI
CARTONE

69.310,00 KG
DI TUBI DI
CARTONE

103.975 KG
DI BANCALI IN
LEGNO

91.575,00 KG
DI BANCALI IN
LEGNO

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La tutela dell'ambiente è al cuore delle operazioni condotte da LISA. Il rispetto, la preservazione e la salvaguardia dell'ecosistema, insieme alla riduzione dell'impatto sull'ambiente, sono i principi guida che animano e motivano le attività dell'azienda. LISA è consapevole che questi principi sono fondamentali per garantire la continuità, la crescita e lo sviluppo sostenibile del suo operato.

La gestione degli aspetti ambientali ha l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali associati all'attività aziendale e di promuovere una maggiore attenzione alla tutela dell'ecosistema. Nei paragrafi successivi, dedicati ai singoli aspetti ambientali rilevanti, vengono fornite informazioni dettagliate al fine di raggiungere gli obiettivi di riduzione degli impatti.

EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel percorso di sostenibilità intrapreso da LISA, si riporta la contabilizzazione delle emissioni di scope 1 e 2 per gli anni 2023 e 2022, partendo dai dati dei consumi di energia nel corso degli ultimi due anni.

Emissioni dirette di tipo 1

Al momento attuale le emissioni dirette di LISA sono piuttosto contenute e derivanti dal consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento degli uffici e del carburante per le vetture aziendali.

Emissioni indirette di tipo 2

Le emissioni di scope 2 sono quelle associate al consumo di energia elettrica, interamente prelevata dall'Azienda tramite rete di distribuzione.

Nel calcolo secondo il metodo **Location Based**, che tiene conto del mix energetico medio nazionale, si è utilizzato il fattore di conversione ISPRA pari a 0,3053 kgCO₂eq/kWh nel 2022 e 0,2953 kgCO₂eq/kWh nel 2023.

TIPO	2023	2022
Metano (Smc)	120.909	141.133
Benzina (kg)	5.153	6.927
Diesel (kg)	26.009	25.316
Energia elettrica da rete (kWh)	1.348.605	1.519.056

EMISSIONI	2023 tonCO ₂ eq	2022 tonCO ₂ eq
Scope 1	374,56	418,91
Scope 2 (location based)	398,24	463,77

FONTE ENERGETICA	UNITÀ DI MISURA	EF	FONTE
Elettricità [location based]	kgCO ₂ eq/kWh	0,2953	ISPRA
Metano	kgCO ₂ eq/kWh	0,18	1 kWh Heat, district or industrial, natural gas {RER} market group for Cut-off, U
Gasolio per autotrazione (persone)	kgCO ₂ eq/kWh	0,21	Transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 {GLO} market for Cut-off, U
Benzina per autotrazione (persone)	kgCO ₂ eq/kWh	0,24	Transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 {GLO} market for Cut-off, U

GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

L'implementazione di una corretta gestione delle sostanze chimiche rappresenta un pilastro fondamentale per LISA. Tale pratica implica l'adozione di procedure e protocolli rigorosi che coprono l'intero ciclo di vita delle sostanze chimiche, dalla loro acquisizione al corretto smaltimento. Ciò assicura non solo il rispetto delle normative in materia di sicurezza e ambiente, ma garantisce anche la tutela della salute dei lavoratori e la prevenzione di potenziali impatti negativi sulla salute e sull'ambiente.

Con questo obiettivo, LISA ha adottato il **Protocollo Chemical Management 4sustainability®**, che implementa realmente la MRSL ZDHC (www.roadmaptozero.com) e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione. Il progetto ha previsto:

- la nomina di un Chemical manager interno con il team di gestione del sistema;
- la mappatura della nostra filiera, con l'individuazione di categorie di rischio chimico;
- l'applicazione di una PRSL (Product Restricted Substances List) per gli acquisti nella quale indichiamo i limiti alla presenza di sostanze chimiche che vogliamo tenere sotto controllo in input;
- l'implementazione della MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), al nostro interno e presso i processi a rischio chimico esterni;
- la realizzazione del Chemical Inventory e qualifica dei prodotti chimici secondo la conformance Guidance di ZDHC;
- la definizione di una procedura interna di Chemical Management, al fine di garantire, tra le altre cose, acquisti conformi agli standard interni e processi sotto controllo;
- il coinvolgimento dei nostri fornitori su obiettivi comuni, tramite attività di formazione, assessment a distanza e audit in loco;
- la formazione del nostro personale coinvolto;
- la raccolta delle informazioni nei nostri sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;
- la realizzazione di un piano di campionamento statistico e controllo attraverso il testing basato sulla valutazione dei rischi;
- l'uso di una Platform di gestione dei dati per la valutazione costante dell'andamento;
- la rendicontazione costante per l'individuazione del piano di eliminazione e miglioramento.

Al fine dell'ottenimento del livello di implementazione del framework 4sustainability® CHEM (secondo uno dei livelli Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), l'azienda è stata misurata e valutata attraverso una specifica attività di assurance, svolta attraverso una check list contenente le seguenti sezioni:

- EHS (Environment-Health & Safety);
- Sistema di Gestione;
- Rischio chimico;
- Rischio materie prime;
- Valutazione filiera;
- Gestione processi;
- Gestione output.

LISA ha ottenuto nel 2023 il livello Excellence.



I risultati sono rendicontati nell'e-report 4sustainability di LISA, accessibile al link <https://www.4sustainability.it/4sustainability-e-report-lisa/> o scansionando il seguente QR Code:



GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE



La gestione responsabile della risorsa idrica riveste un ruolo di cruciale importanza all'interno delle operazioni di LISA. L'acqua è un elemento vitale che permea ogni fase del processo produttivo.

La gestione oculata della risorsa idrica è un pilastro fondamentale per un'azienda orientata alla sostenibilità e al benessere dell'ambiente. Oltre a comportare vantaggi economici e operativi, dimostra un impegno etico e responsabile che può avere un impatto positivo su tutti gli stakeholder di LISA.

Nel 2023, il consumo totale di acqua di LISA ammonta a **13.023 mc (12.709 mc nel 2022)**, equivalenti a **0,013 megalitri (MI)**. Tutta l'acqua utilizzata proviene dall'acquedotto Comoacqua. Il volume complessivo degli scarichi idrici, insieme alle relative destinazioni, ammonta a **7.646 mc**.

Dato il ruolo centrale di LISA nella gestione della produzione, con le attività di progettazione e stampa in capo direttamente all'azienda e le diverse lavorazioni di rifinitura e finissaggio dei tessuti affidate ad aziende esterne, il consumo e la gestione dell'acqua sono maggiormente presenti nelle fasi che avvengono presso le aziende di filiera. La valutazione dell'acqua prelevata e del suo scarico, a valle dei processi di lavorazione, sarà quindi ulteriormente approfondita e portata avanti nel corso dei prossimi anni.

ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE RIFIUTI

L'adozione di principi legati all'economia circolare e l'implementazione di buone pratiche di gestione dei rifiuti sono fondamentali per promuovere un modello di sviluppo sostenibile e responsabile in LISA.

L'economia circolare si basa sulla massimizzazione dell'utilizzo delle risorse attraverso la riduzione, il riutilizzo, il riciclo e il recupero dei materiali, evitando così lo spreco e la produzione eccessiva di rifiuti. Questo approccio contribuisce a preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere una gestione sostenibile delle risorse.

Le buone pratiche di gestione dei rifiuti, d'altra parte, includono la corretta separazione dei rifiuti, la promozione del riciclo e del compostaggio, la riduzione della produzione di rifiuti non riciclabili e l'adozione di tecnologie innovative per il trattamento dei rifiuti. Queste pratiche consentono di ridurre l'accumulo di rifiuti in discarica, limitando l'inquinamento ambientale e promuovendo una gestione responsabile delle risorse.



2022

435.357,74 METRI

SCARTI DI TESSUTO PRODOTTI (MT)

3,12%

DEL TOTALE PRODOTTO
(% SUL VOLUME DI PRODUZIONE)

2023

376.416,70 METRI

SCARTI DI TESSUTO PRODOTTI (MT)

3,35%

DEL TOTALE PRODOTTO
(% SUL VOLUME DI PRODUZIONE)

Nel 2023 sono stati smaltiti complessivamente 366.195 kg di rifiuti, di cui **365.750 kg** sono stati classificati come **non pericolosi**, mentre **445 kg** sono stati catalogati come rifiuti pericolosi.

DETTAGLIO PRODUZIONE RIFIUTI

Codice CER	Descrizione rifiuto	2023 (kg)	2023 (kg)
040222	Rifiuti da fibre tessili lavorate	137.820	104.242
080318	Toner stampa esauriti	310	
150101	Imballaggi in carta e cartone	114.910	118.650
150102	Imballaggi in plastica	12.960	22.480
150103	Imballaggi in legno	25.350	18.070
150106	Imballaggi misti	69.690	44.150
150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	160	79
150202*	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	133	552
160214	Apparecchiature elettroniche fuori uso NON contenenti sostanze pericolose	150	
161003*	Concentrati acquosi, contenenti sostanze pericolose	152	
170405	Ferro e acciaio	4.560	9.760
170407	Metalli misti		7.040
200304	Fanghi da fosse settiche (*)		30.000
Totale rifiuti prodotti di cui		366.195	355.023
Totale rifiuti non pericolosi		365.750	354.392
Totale rifiuti pericolosi		445	631

(*) il dato dell'anno 2023 relativo al codice 200304 non è presente in quanto ai sensi della Legge 108/2021 è considerato produttore dei rifiuti il fornitore dei servizi stessi.

Del totale dei rifiuti prodotti oltre il **99%** (pari a 365.440 kg) è stato destinato a recupero.

Per ridurre la produzione di rifiuti, l'azienda ha implementato diverse strategie, focalizzandosi soprattutto sul concetto di circolarità.

In particolare, è stato avviato **un programma di destinazione di parte dei tessuti di seconda e terza scelta per la creazione di borse**, che vengono utilizzate come gadget per i clienti. Queste borse sono **prodotte in collaborazione con cooperative locali, contribuendo così a promuovere l'economia locale e a ridurre l'impatto ambientale.**

LE NOSTRE PERSONE

IL NOSTRO APPROCCIO

Per garantire prodotti di eccellente qualità e ottenere successi a livello aziendale, è essenziale poter contare su una forza lavoro competente e altamente motivata. Il senso di appartenenza delle persone a LISA costituisce un pilastro fondamentale per sviluppare percorsi di crescita e valorizzazione. È per questo che le tematiche sociali, oggetto dei successivi paragrafi, sono risultate importanti nell'analisi di materialità. Tra queste risultano di maggiore interesse i temi di benessere, valorizzazione dei dipendenti e coinvolgimento. Oltre a questi sarà comunque rendicontato anche il tema del supporto e sviluppo della comunità locale, date le numerose attività portate avanti da LISA sul territorio.

Le modalità stabilite per l'inoltro di segnalazioni critiche alla Direzione includono la preferenza per

la comunicazione diretta tramite rapporti scritti e colloqui verbali con i capireparto, nonché un contatto diretto con le persone che intendono effettuare segnalazioni, comunicazioni o richieste. In azienda sono disponibili apposite cassette per le segnalazioni anonime, che vengono regolarmente ispezionate. Inoltre, è disponibile un canale supplementare per segnalazioni anonime relative al whistleblowing, tramite contenitori sigillati che vengono aperti dall'organo di vigilanza, oltre a una casella di posta elettronica gestita dal medesimo organo.

Nel corso dell'anno di resoconto, sono state comunicate complessivamente 16 segnalazioni alla Direzione. Tuttavia, nessuna di queste è stata classificata come di livello critico.

POLITICHE E SISTEMA DI REMUNERAZIONE

L'impegno di LISA verso le proprie risorse trova applicazione nel riconoscimento e valorizzazione di tutti i dipendenti, senza alcun tipo di distinzione. Per la remunerazione dei membri della Direzione (che rappresentano il 6% del totale) si fa riferimento alle indicazioni contenute nel CCNL Dirigenti Industria, il CCNL applicato al 94% dei dipendenti è, invece, il Tessile Abbigliamento Moda. I livelli di inquadramento sono determinati sulla base delle indicazioni contenute nel CCNL di riferimento. Le retribuzioni vengono stabilite dai consiglieri delegati considerando diversi parametri: il ruolo assegnato, il livello di responsabilità, la specifica mansione, l'inquadramento, la possibile gestione

di un team di collaboratori, le deleghe, l'autonomia decisionale e il budget sotto la loro responsabilità. Il rapporto tra la retribuzione totale annua dell'individuo con la retribuzione più elevata e i valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (ad eccezione dell'individuo con la retribuzione più alta) è pari a **4,18 volte**. Inoltre, il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua per l'individuo con la retribuzione più alta e il valore mediano dell'incremento percentuale totale annua per tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con la retribuzione più alta) è del **4,39%**.

LE NOSTRE RISORSE

DIPENDENTI TOTALI

2023: 159

2022: 169

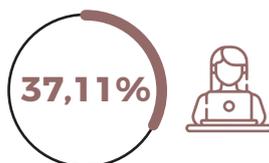
2021: 168



	DONNE	UOMINI	TOTALE
	2023	2023	2023
Addetti	102	57	159
Addetti a tempo indeterminato	100	54	154
Addetti a tempo determinato	2	3	5
Addetti a tempo pieno	89	53	142
Addetti a tempo parziale	13	4	17
Dirigenti			9
Addetti amministrazione e ufficio			59
Addetti per attività di produzione, magazzino e logistica			91

AMMINISTRAZIONE E UFFICI

59



PRODUZIONE, MAGAZZINO E LOGISTICA

91



ETÀ MEDIA DEL PERSONALE

43

Durante il periodo di riferimento preso in esame, si sono verificate fluttuazioni significative nel numero di lavoratori che non sono dipendenti, così come nel numero complessivo di dipendenti.

Per quanto riguarda i lavoratori non dipendenti, si è registrata una fluttuazione in termini di Unità Lavorative Autonome (ULA) pari al 3,39%. Questo dato evidenzia un aumento significativo rispetto al periodo precedente, passando da un valore di 0,76 ULA nel 2022 a 4,15 ULA nel 2023. Tale incremento può indicare una variazione nella struttura del personale, con un maggior coinvolgimento di lavoratori autonomi o appaltatori esterni rispetto all'anno precedente.

Per quanto riguarda i dipendenti, si è invece verificata una fluttuazione negativa nel numero totale, con una diminuzione di 10 dipendenti tra il 2022 e il 2023. Nel dettaglio, il numero di dipendenti al 31 dicembre 2023 è risultato essere 159, rispetto ai 169 dipendenti registrati al 31 dicembre 2022.



87305
156 020080



BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI

L'implementazione di pratiche lavorative adeguate per LISA non solo comporta un miglioramento delle performance aziendali in termini di efficienza e ottimizzazione delle risorse, ma implica anche l'applicazione concreta di tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa.

Tutti i dipendenti sono regolarmente coinvolti in corsi di formazione specifici su questi temi, e opera un sistema di gestione dedicato alla salute e sicurezza composto da RSPP, RLS, datore di lavoro e medico competente.

L'azienda si impegna a fornire una serie di Benefit standard a tutti i dipendenti, al fine di promuovere il benessere e supportare le diverse fasi della vita lavorativa e personale dei collaboratori. Questi Benefit includono:

- **Premio "Bebè":** In occasione della nascita di un figlio, i dipendenti ricevono un premio di € 500 per celebrare questo importante momento della loro vita familiare.
- **Premio "Matrimonio":** Per festeggiare il matrimonio di un dipendente viene erogato un premio di € 500.
- **Benefici di Assenze Retribuite per Problematiche di Salute Gravi:** I dipendenti hanno la possibilità di beneficiare di assenze giustificate retribuite per un totale di 24 ore a carico del datore di lavoro in caso di problematiche di salute gravi, personali o di familiari entro il primo grado di parentela. Questo beneficio è aggiuntivo rispetto a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL).
- **Corso di Italiano per Stranieri:** Ai collaboratori stranieri è offerto gratuitamente un corso di italiano, al fine di favorire l'integrazione e la comunicazione all'interno dell'ambiente lavorativo e della comunità locale.
- **Conciliazione Vita-Lavoro Estesa:** La politica di conciliazione vita-lavoro dell'organizzazione si estende oltre il terzo anno di età del figlio, offrendo opzioni di lavoro part-time o la possibilità di modificare gli orari lavorativi secondo le necessità espresse dalla collaboratrice.
- **Prestiti Agevolati:** Ai dipendenti viene concessa la possibilità di accedere a prestiti agevolati per affrontare spese impreviste o investire nel proprio sviluppo personale.
- **Anticipo del TFR:** È possibile richiedere un anticipo del TFR (Trattamento di Fine Rapporto) anche per motivazioni diverse da quelle previste, fornendo un supporto finanziario in momenti di necessità.
- **Ticket Restaurant:** Per ogni giorno lavorato, i dipendenti ricevono un ticket restaurant del valore di € 5, che può essere utilizzato per pasti durante l'orario di lavoro.
- **Buono Spesa:** Ai dipendenti viene assegnato un buono spesa del valore di € 250, contribuendo così a sostenere le spese familiari.
- **Premio Fiera:** In occasione di fiere o eventi rilevanti per l'organizzazione, viene erogato un premio speciale ai dipendenti coinvolti nell'organizzazione e nella partecipazione.
- **Gettone Presenza per Turno Notturno:** Per i dipendenti che lavorano turni notturni, viene fornito un gettone presenza aggiuntivo di €20, riconoscendo il sacrificio e l'impegno richiesto da questo tipo di lavoro.
- **Gettone Premio per Lavoro Straordinario:** Per il lavoro straordinario prestato il sabato e la domenica, i dipendenti ricevono un apposito gettone premio, valorizzando il loro impegno e dedizione.
- **Omaggi per Tutti i Dipendenti:** Tutti i dipendenti ricevono in regalo una borraccia, un libro sulla nobilitazione tessile e una copia del CCNL tessile. Questi omaggi mirano a promuovere il benessere dei dipendenti e a fornire risorse utili per il loro lavoro nel settore tessile.
- **Assicurazione Sanitaria SANIMODA:** A partire dal 2017, ai dipendenti è garantita un'assicurazione sanitaria tramite SANIMODA. Questo fondo è dedicato a fornire prestazioni di assistenza sanitaria che integrano quelle offerte dal Servizio Sanitario Nazionale. La copertura sanitaria ha un costo di 51 euro a trimestre, di cui 45 euro per la copertura e 6 euro per la contribuzione, ed è disponibile per tutti gli operai e impiegati del settore.

La previdenza complementare è costituita da fondi pensione complementari a capitalizzazione per lavoratori che desiderano costruire una posizione previdenziale volta a integrare la pensione pubblica erogata dall'Inps. Ogni mese l'azienda, per previsione contrattuale, versa unitamente alla quota definita dal lavoratore sulla posizione un contributo totalmente a suo carico nella misura prevista dal contratto stipulato.

BONUS EROGATI NEL 2023

	N	Importo unitario	€
GETTONE NOTTE	794	20	15.880 €
PREMIO NASCITA	4	500 €	2.000 €
PREMIO MATRIMONIO	1	500 €	500 €
BONUS FASCIA 1	183	40 €	7.320 €
BONUS FASCIA 2	49	60 €	2.940 €
BONUS FASCIA 3	124	100 €	12.400 €
BONUS FASCIA 4	20	80 €	1.600 €
BONUS FASCIA 5	5	100 €	500 €
BONUS FASCIA 6	82	120 €	9.840 €
			52.980 €

CONVENZIONI STIPULATE CON:

- PREVIMODA
- INTESASANPAOLO
- PREVINDAI (per dirigenti)

	N TICKET EROGATI	Importo	Totale
TICKET RESTAURANT	29.064	5 €	142.206 €

	N BENEFICIARI	Importi Carico azienda 2023
SANIMODA	148	31.110 €
FASI	8	34.020 €
PREVINDAI	5	28.800 €
PREVIMODA	19	9.788 €
INTESASNAPAOLO	26	6.192 €
		109.910 €
TOTALE COMPLESIVO		305.096 €

Questi Benefit rappresentano l'impegno dell'organizzazione nel sostenere e valorizzare i propri dipendenti, promuovendo un ambiente lavorativo positivo e incentrato sul benessere individuale e collettivo.

Per favorire la comunicazione interna e la condivisione di informazioni importanti, l'azienda ha investito nello sviluppo di una **piattaforma Intranet** dedicata. Questo strumento digitale offre un luogo centralizzato dove i dipendenti possono accedere a risorse, documentazione aziendale, comunicazioni ufficiali e opportunità di formazione. La piattaforma Intranet funge da hub virtuale per la condivisione del valore e la promozione della trasparenza e dell'accessibilità delle informazioni all'interno dell'organizzazione.

L'azienda sottopone regolarmente le proprie pratiche di gestione del personale ad audit condotti da soggetti esterni qualificati. Durante questi audit, vengono esaminati in dettaglio i processi di fidelizzazione del personale e viene valutato il clima aziendale. Le conclusioni e le raccomandazioni degli auditor esterni offrono un punto di vista obiettivo e indipendente sull'efficacia delle azioni messe in atto e contribuiscono a identificare eventuali aree di miglioramento.

ASSUNZIONI

	2023	2022
Assunzioni a tempo indeterminato	7	9
Assunzioni a tempo determinato	2	13
Assunzioni con altre forme	26	17
Tasso di turnover complessivo	20%	26%

L'analisi dei dati demografici di queste assunzioni fornisce uno sguardo dettagliato sulla composizione della forza lavoro:

ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO:

In totale, sono state effettuate 7 assunzioni a tempo indeterminato, tutte di nazionalità italiana. Queste assunzioni sono state distribuite in base alla fascia di età dei candidati:

- 4 persone (57%) nella fascia di età 20-30 anni
- 1 persona (14%) nella fascia di età 30-40 anni
- 1 persona (14%) nella fascia di età 40-50 anni
- 1 persona (14%) nella fascia di età 50-60 anni

ASSUNZIONI A TEMPO DETERMINATO:

Le assunzioni a tempo determinato sono state 2, anch'esse di cittadinanza italiana. La suddivisione per fascia di età è la seguente:

- 1 persona (50%) nella fascia di età 20-30 anni
- 1 persona (50%) nella fascia di età 30-40 anni

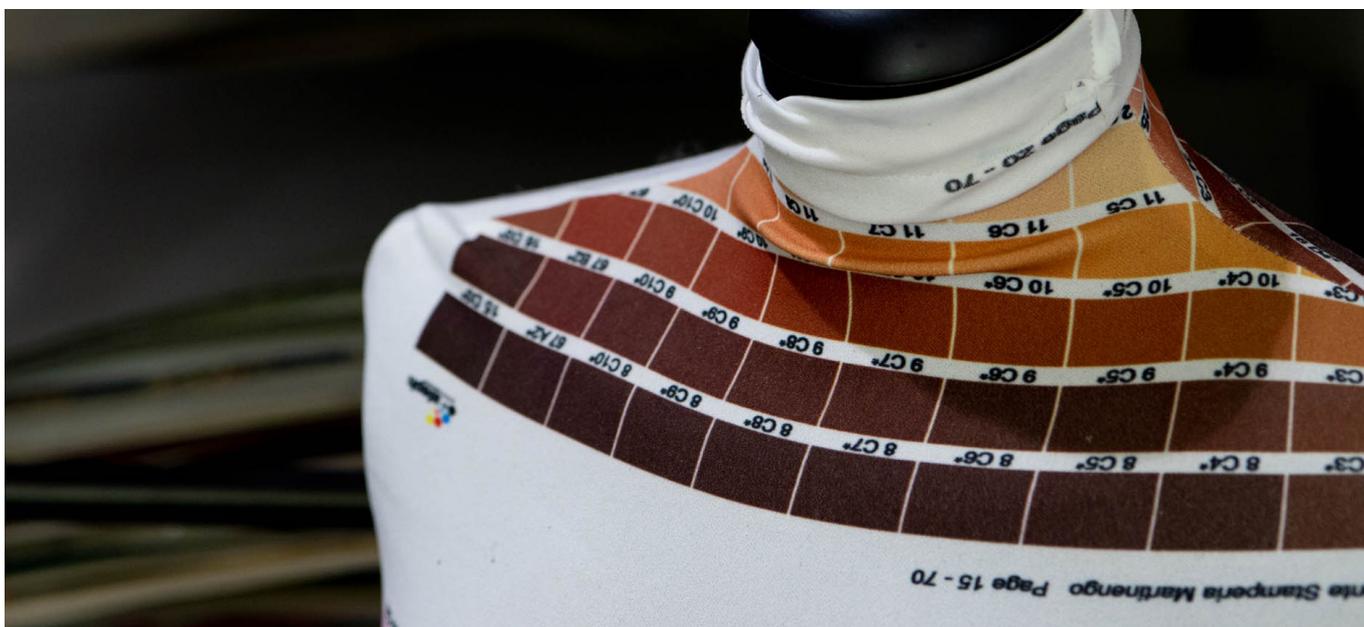
ALTRE ASSUNZIONI (TIROCINI/ APPRENDISTATI):

In aggiunta, sono stati accolti 26 tirocinanti/apprendisti, la maggior parte dei quali appartiene alla fascia di età più giovane:

- 9 persone (35%) nella fascia di età 15-18 anni
- 17 persone (65%) nella fascia di età 19-29 anni

Durante l'anno di rendicontazione, l'azienda ha concesso congedi parentali a 10 donne.

Cinque donne sono tornate al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale. Tutte sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro.





VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

In LISA, si presta particolare attenzione al riconoscimento delle qualifiche, dell'esperienza e delle capacità individuali. Ciò consente di posizionare ciascun lavoratore nel ruolo più adatto e di garantire una retribuzione equa per lo stesso incarico, senza alcuna forma di discriminazione.

La formazione e le opportunità di sviluppo sono pilastri fondamentali per la crescita sia professionale che personale dei dipendenti. Per questo motivo, l'azienda investe costantemente in iniziative formative, come dimostra il totale di 1.180 ore di formazione erogate nel 2023 (con una media di 6 ore per lavoratore). I programmi formativi non si limitano solo a questioni di salute e sicurezza, ma approfondiscono anche aspetti legati alla responsabilità sociale ed ambientale.

Gli interventi formativi, attentamente pianificati e organizzati dall'azienda con l'obiettivo di elevare il profilo professionale dei propri dipendenti, sono parte integrante di una più ampia strategia volta al consolidamento delle competenze e alla promozione dello sviluppo individuale delle persone.

I programmi di formazione per l'incremento delle competenze e il supporto durante le transizioni professionali hanno incluso:

2023 2022

**TOTALE ORE DI
FORMAZIONE**

1.188 1.888

Numero medio di ore
di formazione erogate
per dipendente

6 11,2

FORMAZIONE MANAGERIALE

- Sustainability manager: la produzione sostenibile nella moda e nel lusso
- Corso ITIL4® strategist: direct, plan & Improve
- Efficacia in produzione
- Business english
- Corso innovare i processi e risolvere i problemi

FORMAZIONE TECNICA/ OPERATIVA

- Excel
- Inglese
- ITIL Foundation Palo alto PCNSA - network security administrator
- Risposte ai capitolati
- Aggiornamento certificazione GOTS 7.0

FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

- Formazione generale
- Formazione specifica basso rischio
- Formazione specifica rischio alto
- Corso modulo a - RSPP
- Lavoro elettrici PES/PAV/PEI
- Aggiornamento abilitazione addetti alla conduzione di carrelli elevatori industriali semoventi /con conducente a bordo
- Aggiornamento formazione specifica / rischio alto
- Aggiornamento formazione specifica basso rischio





L'azienda ha implementato una serie di programmi di formazione volti a potenziare le competenze dei lavoratori e a fornire supporto durante periodi di transizione o di affronto a sfide lavorative complesse. Questi corsi mirano a dotare i dipendenti degli strumenti necessari per adattarsi e prosperare in un ambiente lavorativo in continua evoluzione. Tra i principali programmi di formazione svolti troviamo:

SUSTAINABILITY MANAGER:

la produzione sostenibile nella moda e nel lusso. È il percorso di formazione in 10 moduli, sviluppato da Process Factory per creare consapevolezza e competenze sui temi della sostenibilità più rilevanti per il fashion&luxury. Al percorso hanno partecipato 2 persone di Lisa, tra cui il nostro Responsabile Sostenibilità, che hanno raggiunto la qualifica prevista.

INNOVARE I PROCESSI E RISOLVERE PROBLEMI:

Questo corso si concentra sull'acquisizione della capacità di adattare i propri processi di lavoro alle mutevoli esigenze e caratteristiche lavorative. Attraverso l'apprendimento della flessibilità dei gruppi di lavoro, la gestione dei cambiamenti nelle priorità e il layout lavorativo, i partecipanti sono in grado di affrontare con successo le sfide emergenti e di mantenere un alto livello di efficienza operativa.

QUALITÀ ED EFFICACIA IN PRODUZIONE:

Questo programma è dedicato alla creazione e allo sviluppo di un sistema di strumenti procedurali finalizzati al monitoraggio e alla rendicontazione delle operazioni nei reparti produttivi. L'obiettivo è mantenere i processi produttivi sotto stretto controllo al fine di aumentarne l'efficienza ed efficacia. Attraverso l'applicazione di metodologie e pratiche di gestione della qualità, i partecipanti acquisiscono le competenze necessarie per garantire standard elevati di produzione e soddisfare le esigenze dei clienti in modo ottimale.

Il codice etico aziendale è stato presentato a tutti i capi reparto e a tutti i dipendenti per garantire la piena comprensione delle politiche e procedure a tutela dei diritti umani.

Analizzando i dati forniti relativi alle ore di formazione impiegate, emergono interessanti differenze tra i generi e i ruoli occupati.

Per quanto riguarda le ore di formazione per gli impiegati, il totale è stato di 449 ore per le donne e 415 ore per gli uomini. Per le operaie, sono state impiegate 149 ore di formazione, mentre per gli operai, il numero di ore è stato di 583.

Durante il periodo di rendicontazione, nell'ambito del corso sulla certificazione GOTS secondo lo standard 7.0, l'azienda ha dedicato un totale di 14 ore alla formazione sulle politiche e procedure per la tutela dei diritti umani. Questa formazione mirava a sensibilizzare e addestrare i dipendenti sul rispetto dei diritti fondamentali e sull'importanza di promuovere una cultura aziendale inclusiva e rispettosa dei diritti umani.

In termini percentuali, il 100% del personale addetto alla sicurezza, sia interno che esterno, ha partecipato alla formazione sulle politiche e procedure per il rispetto dei diritti umani. Questo dato evidenzia l'impegno dell'azienda nel garantire che coloro che operano nel settore della sicurezza siano pienamente consapevoli delle normative e delle linee guida volte a proteggere e promuovere i diritti umani.

Il 100% del personale è sottoposto a regolari revisioni delle performance e del percorso di sviluppo di carriera.



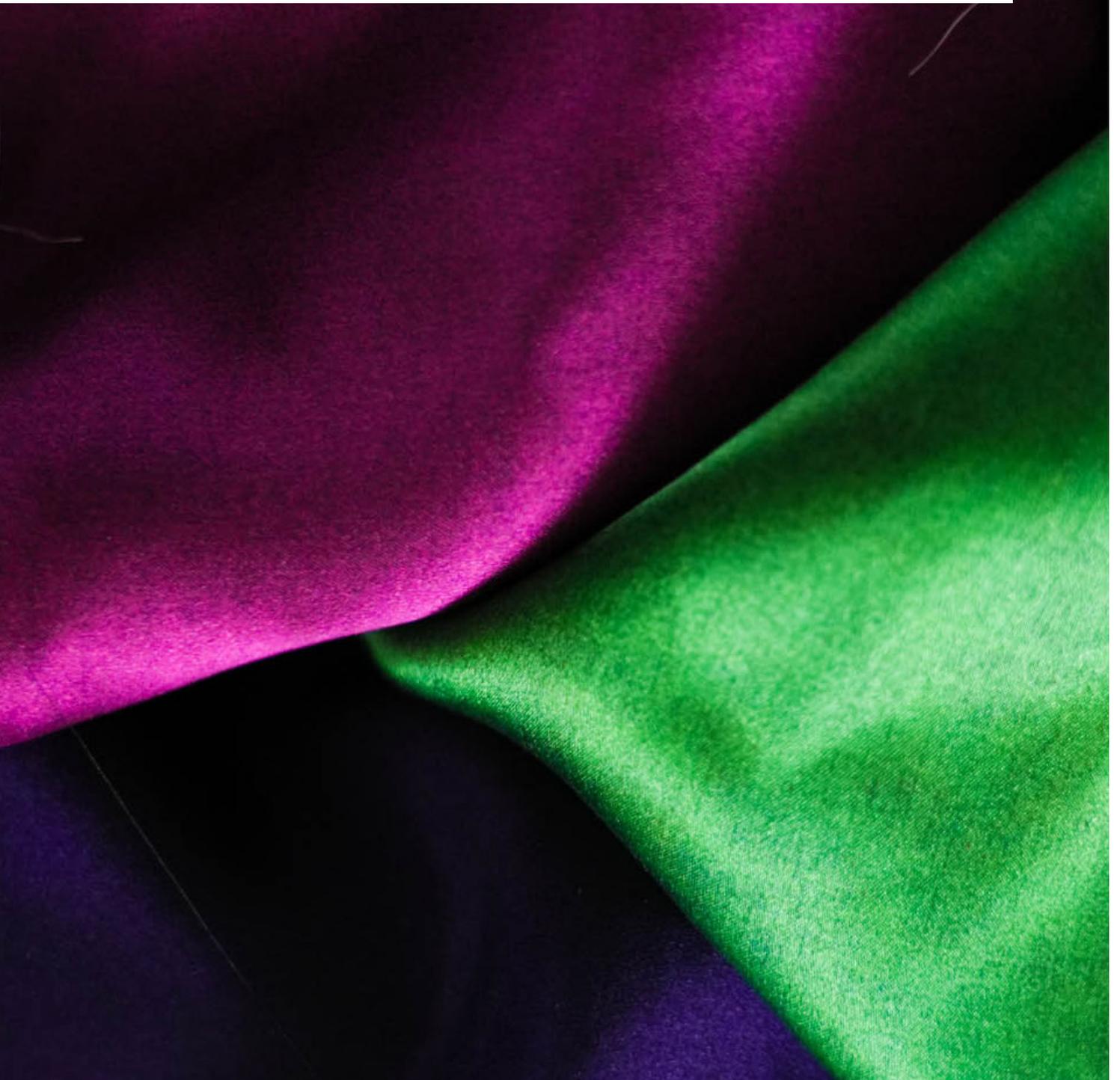
VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

Lisa è da sempre vicina al territorio e alla comunità in cui opera e in generale ai bisogni emergenti della popolazione.

Per questo motivo, nel 2023 come Lisa SPA ha riconfermato la sua collaborazione con Fondazione Veronesi, attraverso il finanziamento di due borse di ricerca nel settore oncologico, e con la Polisportiva C.D.G. di Veniano: grazie a questo sostegno, ad oggi 245 giovani, allenati da istruttori competenti, possono realizzare un percorso di crescita sportiva e al contempo educativa nell'ambito calcistico.

Inoltre, il gruppo Lisa supporta le attività della Fondazione Prima Spes Onlus, che si occupa in particolare di sostenere iniziative a favore di persone in situazione di disagio, svantaggio o affette da disabilità, sia in Italia che nei Paesi del Sud del Mondo.

IL FUTURO SOSTENIBILE DI LISA: OBIETTIVI, PROGETTI E INIZIATIVE

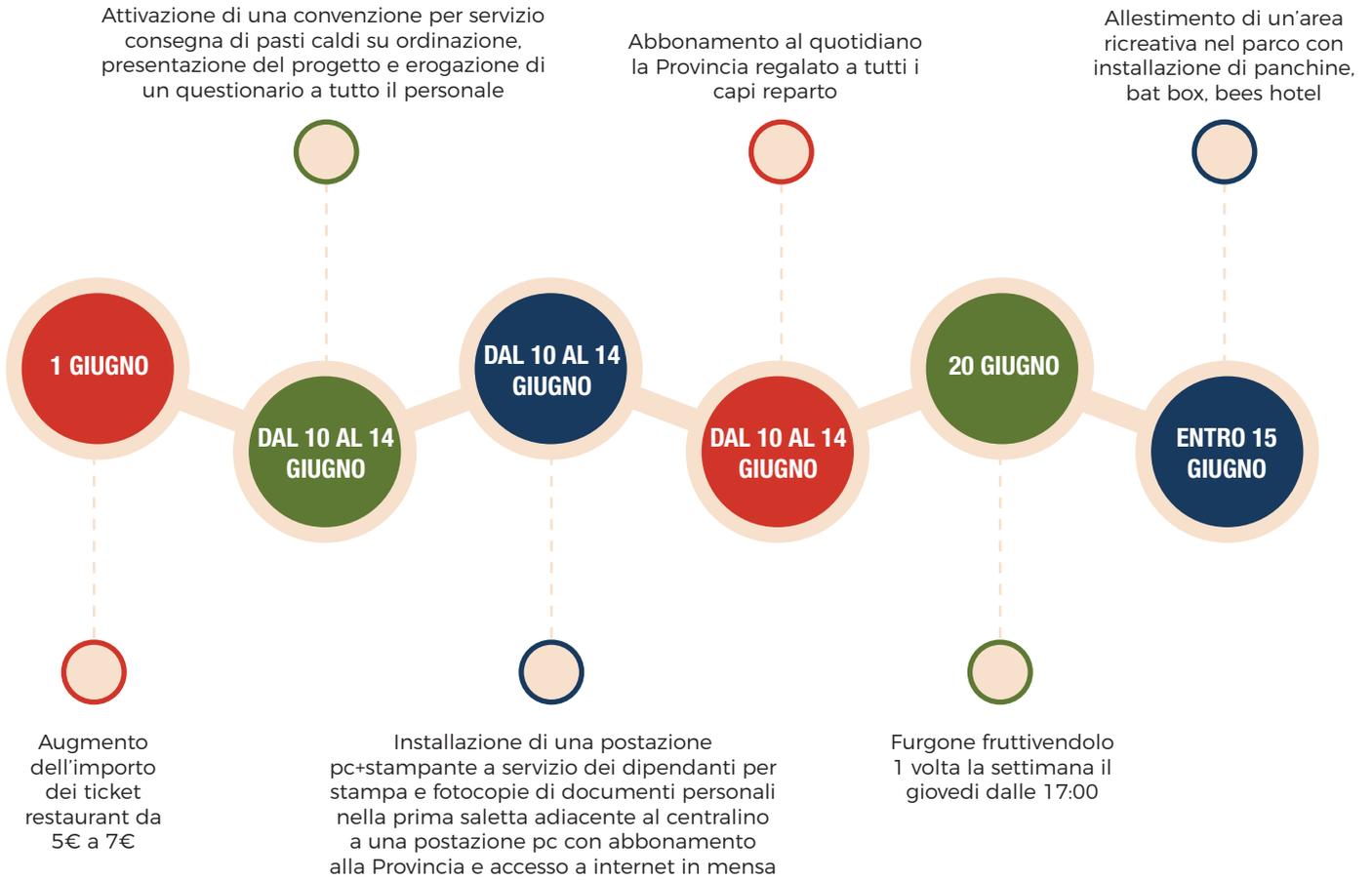


La decisione di redigere e pubblicare il Bilancio di Sostenibilità, oltre ad altra reportistica che rendiconta in modo trasparente le performance di sostenibilità, rappresenta un passo molto importante per LISA.

Il percorso di condivisione e divulgazione intrapreso dall'Azienda consente sempre più di focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare l'impegno, anche in risposta alle esigenze degli stakeholders. I principi, i valori e le strategie di sviluppo sostenibile dell'azienda hanno infatti portato a definire obiettivi comuni di crescita per il prossimo periodo che di seguito sono riportati per ciascun tema materiale:

<p>QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE PRODOTTO</p> <p>Adottare nell'operatività quotidiana la piattaforma "LISA MySuite" per la condivisione creativa dedicata al mondo del tessile.</p> <p>Mantenere il piano dei controlli sulla qualità dei prodotti.</p>	<p>EMISSIONI INQUINANTI E IMPATTI SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p> <p>Avviare una valutazione di fattibilità per la realizzazione di un impianto fotovoltaico presso la sede aziendale.</p>	<p>GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE</p> <p>Potenziare il progetto CHEM 4S, intensificando le attività di due diligence lungo l'intera filiera produttiva, dalla materia prima al prodotto finito. Garantire il rispetto della MRSL di ZDHC attraverso rigorosi test condotti presso laboratori certificati.</p>
<p>TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA</p> <p>Implementare SMETA (Sedex Member Ethical Trade Audit) 2-Pillar Audit, al fine di assicurare il rispetto dei più alti standard sociali sul luogo di lavoro lungo la filiera. Ulteriore sviluppo del tool "Tracy" per la tracciabilità e coinvolgimento della Supply Chain</p>	<p>BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI</p> <p>Sviluppare il Progetto Welfare 2024 (vedi dettaglio)</p>	<p>ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS</p> <p>Proseguire l'attività autonoma ed indipendente dell'organismo di vigilanza nell'ambito del Modello 231 e valutare le segnalazioni di whistleblowing.</p>
	<p>GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE</p> <p>Ridurre ulteriormente il prelievo idrico grazie all'impiego di nuovi macchinari di stampa a maggiore efficienza.</p>	<p>UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI</p> <p>Aumentare la percentuale di riciclo dei prodotti GRS al 100%. Potenziare l'offerta di tessuti prodotti con cotone organico in collezione Eliminare gradualmente l'uso di viscosa convenzionale, favorendo fibre sostenibili o certificate FSC Mix</p>

PROGETTO WELFARE 2024



L'azienda sta lavorando su ulteriori obiettivi di welfare che saranno implementati a partire dal 2024, fra questi:

Creazione di un'area ristoro esterna e recupero del piazzale tra la mensa e l'abitazione del custode

Obiettivo | Migliorare il benessere e la soddisfazione dei dipendenti offrendo uno spazio all'aperto dove possano rilassarsi durante le pause

Un'area ristoro esterna contribuirà a creare un ambiente di lavoro più piacevole, favorendo il relax e la socializzazione tra i dipendenti.

Implementazione di uno sportello di supporto psicologico e counseling dedicato ai capi reparto

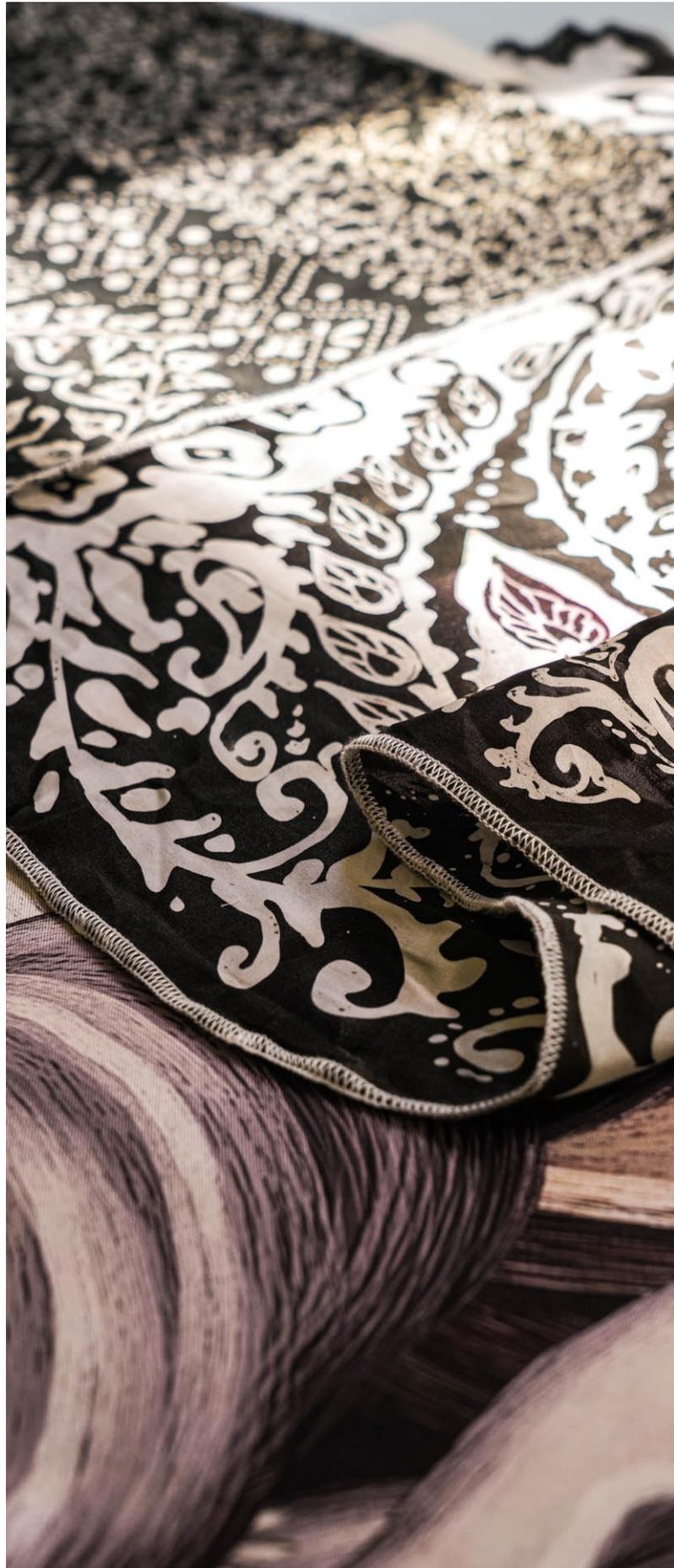
Obiettivo | Fornire supporto psicologico e strumenti di gestione dello stress ai capi reparto per migliorare la loro capacità di leadership e il benessere complessivo.

Argomentazione: I capi reparto affrontano spesso stress elevato e responsabilità significative. Uno sportello di counseling dedicato può offrire loro il supporto necessario per gestire meglio le pressioni lavorative, migliorando la loro efficacia e il clima lavorativo generale. Questo intervento contribuirà a promuovere un ambiente di lavoro più sano e produttivo.

Installazione di locker per la ricezione dei pacchi

Obiettivo | locker per la ricezione dei pacchi consentiranno ai dipendenti di ricevere pacchi personali in modo sicuro e comodo, evitando problemi di mancata consegna o furto. Questa iniziativa dimostra l'impegno dell'azienda nel migliorare la qualità della vita dei dipendenti, riducendo lo stress legato alla gestione delle consegne durante l'orario lavorativo.

Per garantire il benessere del capitale umano e offrire supporto ai dipendenti, vengono effettuati colloqui individuali per valutare l'efficacia delle iniziative di fidelizzazione e il clima aziendale.



INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso:

LISA S.p.A. ha redatto il presente il Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2023

GRI utilizzati: Universal Standards GRI 2021

Standard GRI di settore applicabile: N/A

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Perimetro / Note / Omissioni
INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2 Informative generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA IL MODELLO DI GOVERNANCE 	LISA S.p.A.
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA 	LISA S.p.A.
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA 	LISA S.p.A.
	2-4 Revisione delle informazioni	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA 	LISA S.p.A.
	2-5 Assurance esterna	<ul style="list-style-type: none"> PREMESSA METODOLOGICA 	LISA S.p.A. / Non è prevista attività di assurance
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<ul style="list-style-type: none"> L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI MISSIONE E VALORI L'AZIENDA > Il modello produttivo L'AZIENDA > Il mercato di riferimento L'AZIENDA > Fatturato e investimenti TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA 	LISA S.p.A.
	2-7 Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> LE NOSTRE PERSONE > Le nostre risorse 	LISA S.p.A.
	2-8 Lavoratori non dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> LE NOSTRE PERSONE > Le nostre risorse 	LISA S.p.A.
	2-9 Struttura e composizione della governance	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE 	LISA S.p.A.
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE 	LISA S.p.A.
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Governance della sostenibilità 	LISA S.p.A.
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Governance della sostenibilità 	LISA S.p.A.
	2-15 Conflitti d'interesse	<ul style="list-style-type: none"> CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni 	LISA S.p.A.
	2-16 Comunicazione delle criticità	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni LE NOSTRE PERSONE > Il nostro approccio 	LISA S.p.A.
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	<ul style="list-style-type: none"> LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione 	LISA S.p.A.
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	<ul style="list-style-type: none"> LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione 	LISA S.p.A.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> LETTERA AGLI STAKEHOLDER LA SOSTENIBILITÀ DI LISA S.P.A.: UN APPROCCIO OLISTICO 	LISA S.p.A.
	2-23 Impegno in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni LA SOSTENIBILITÀ DI LISA S.P.A.: UN APPROCCIO OLISTICO > Politiche di sostenibilità 	LISA S.p.A.
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Il modello 	LISA S.p.A.
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni 	LISA S.p.A.
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	<ul style="list-style-type: none"> IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni 	LISA S.p.A.	

GRI 2 Informativi generali 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	• IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni	LISA S.p.A.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	• IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni	LISA S.p.A.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	• IL MODELLO DI GOVERNANCE	LISA S.p.A.
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Stakeholder	LISA S.p.A.
	2-30 Contratti collettivi	• LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione	LISA S.p.A.

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Perimetro / Note / Omissioni
TEMI MATERIALI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
	3-2 Elenco di temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità • CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	LISA S.p.A.
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	• CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	LISA S.p.A. / Maggiori informazioni possono essere trovate nel Bilancio Economico-Finanziario
ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	LISA S.p.A.
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	LISA S.p.A.
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	LISA S.p.A.
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	LISA S.p.A.
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Qualità e sicurezza dei prodotti	LISA S.p.A.

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Qualità e sicurezza dei prodotti	LISA S.p.A.
TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 204: Prassi di approvvigionamento	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Tracciabilità della filiera	LISA S.p.A.
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Utilizzo di materiali sostenibili	LISA S.p.A.
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	• PRODUZIONE RESPONSABILE > Utilizzo di materiali sostenibili	LISA S.p.A.
EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	LISA S.p.A.
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	LISA S.p.A.
GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Gestione delle sostanze chimiche	LISA S.p.A.
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Gestione delle risorse idriche	LISA S.p.A.
ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE RIFIUTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti	LISA S.p.A.
	306-3 Rifiuti generati	• SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti	LISA S.p.A.

BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	• LE NOSTRE PERSONE > Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti	LISA S.p.A.
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	• LE NOSTRE PERSONE > Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti	LISA S.p.A.
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	• LE NOSTRE PERSONE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti	LISA S.p.A.
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	• LE NOSTRE PERSONE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti	LISA S.p.A.
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	• LE NOSTRE PERSONE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti	LISA S.p.A.
VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materia	• PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	LISA S.p.A.
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	• LE NOSTRE PERSONE > Vicinanza e supporto alla comunità	LISA S.p.A.



www.lisaspa.it



LISA SPA

via per Fenegró 26,
22070 Veniano (COMO) Italy

Phone +39 031 972711

Fax +39 031 972740

info@lispaspa.it

 **BE HUMAN EVERYDAY**