

LISA S.P.A.

Informe de sostenibilidad 2025



LISA S.P.A.

Informe de sostenibilidad 2025

realizado con el apoyo de

PROCESS FACTORY

Índice

	CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS	4
	NOTA METODOLÓGICA	6
	PANORAMA DEL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD 2025	8
01	INFORMACIÓN GENERAL	9
	Organización, modelo de negocio y cadena de valor	10
	La organización ayer y hoy	10
	Estrategia y modelo de negocio	10
	Misión y valores	12
	El mercado de referencia	12
	Modelo de gobernanza y sostenibilidad	15
	Órganos societarios y modelo de gobernanza	15
	Organización y gestión de la sostenibilidad	17
	Creación y distribución del valor	18
	Las políticas de sostenibilidad	19
	Contexto y grupos de interés	19
	Hacia una nueva (doble) materialidad	20
	Contribución a la sostenibilidad global	23
	Producción responsable	24
	El proceso productivo y la cadena de valor	24
	Calidad, seguridad e innovación del producto	26
	Nuestras certificaciones	29
02	INFORMACIÓN AMBIENTAL	33
	Cambio climático y uso de la energía	34
	Gestión de sustancias químicas e impacto hídrico	37
	Materiales sostenibles y biodiversidad	39
	Economía circular y gestión de residuos	43
03	INFORMACIÓN SOCIAL	44
	Nuestras personas	45
	Bienestar del capital humano y apoyo a los empleados	47
	Valorización y desarrollo de los empleados	49
04	INFORMACIÓN DE GOBERNANZA	52
	Ética, cumplimiento e integridad empresarial	53
	Trazabilidad de la cadena de suministro	54
05	EL FUTURO SOSTENIBLE	56
	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	59



CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Estimados grupos de interés:

este documento llega después de una pausa. En 2024 decidimos no publicar el Informe de Sostenibilidad: en un año muy duro para toda la cadena textil, preferimos destinar los recursos disponibles a supervisar los procesos y no a contarlos. Lo decimos abiertamente, porque la transparencia también abarca lo que no hemos hecho. El Informe que tienen en sus manos cubre, por tanto, todo el bienio: los datos de 2025 se comparan siempre con 2024 y, cuando resulta significativo, con 2023.

Han sido dos años difíciles. La facturación pasó de 61 millones de euros en 2023 a 53,7 millones en 2024 y a 42,0 millones en 2025. Influyen la ralentización de la demanda en el sector textil y de la confección, la incertidumbre geopolítica y los aranceles, pero sería cómodo quedarse ahí: la contracción nos ha obligado a revisar la estructura de costes y a preguntarnos cómo puede sostenerse nuestro modelo de negocio a largo plazo.

Precisamente por eso decidimos retomar la elaboración de informes. No estamos obligados a hacerlo: las simplificaciones europeas aprobadas este año han reducido el perímetro de las empresas sujetas a la obligación y LISA queda fuera. La decisión es nuestra. Saber con precisión de dónde proceden los materiales, cómo gestionamos los productos químicos, cuánta energía consumimos y cuántas emisiones generamos forma parte de nuestra manera de entender la empresa. Queremos poner esta información a disposición de nuestros clientes, marcas internacionales de moda y lujo, incluso antes de que nos la pidan. Tener esos datos ya recopilados y verificados nos permite dialogar con ellos sobre bases sólidas, sin reconstruirlos cada vez desde cero.

En cuanto a las cifras, el bienio se sostiene. Desde 2024 la electricidad que compramos procede íntegramente de fuentes renovables certificadas y en 2025 hemos confirmado esa elección: las emisiones de Scope 2 calculadas con el enfoque market based siguen siendo nulas, mientras que el total de Scope 1 y Scope 2 location based se ha reducido un 4,5% respecto al año anterior. El protocolo 4sustainability CHEM nos ha reconocido también este año el nivel Excellence, el más alto previsto por el marco, en la gestión de sustancias químicas según la MRSL ZDHC. El 79,9% de los tejidos comprados en 2025 cuenta con una certificación de sostenibilidad y el 72% de las materias primas empleadas es de origen renovable. Los desperdicios de producción bajaron

al 1,97% del volumen producido, frente al 3,35% de 2023, y el 99,8% de los residuos generados se destinó a valorización.

En estos dos años también hemos revisado el análisis de materialidad, pasando a un enfoque de doble eje, de impacto y financiero, vinculado al examen de impactos, riesgos y oportunidades a lo largo de la cadena de valor y alineado tanto con los estándares europeos como con el nuevo estándar GRI dedicado al sector textil. Sirve para informar mejor, pero sobre todo para prepararse: la responsabilidad ampliada del productor y el pasaporte digital de producto llegarán a partir de 2028 y exigirán datos que deben construirse con años de antelación.

Cerramos 2025 con 145 empleados, el 63% mujeres, todos con contrato indefinido. La reducción de la plantilla respecto a 2023 se ha producido de forma gradual. El bienestar laboral, la formación y las medidas de salud y seguridad se han mantenido también en los años de contracción, porque la confianza de las personas que trabajan con nosotros se pierde deprisa y se reconstruye despacio.

Las inversiones en investigación y desarrollo fueron de 2,58 millones de euros en 2025, en línea con el año anterior a pesar de la caída de los ingresos. Las hemos concentrado en dos herramientas digitales. La primera es Daisy, la plataforma que acompaña a las diseñadoras desde la búsqueda de dibujos hasta la presentación a los clientes y la recogida de sus comentarios, integrada con un archivo de más de dos millones de imágenes que puede consultarse mediante herramientas de inteligencia artificial. La segunda es Tracy, el software desarrollado a medida para gestionar nuestra cadena de suministro, que hemos reforzado para que la trazabilidad de los materiales a lo largo de la cadena sea más completa e inmediata. Usamos la IA donde produce un resultado que sabemos medir, y la dejamos de lado donde no lo produce.

Los objetivos para el próximo bienio figuran en el último capítulo: la construcción de la instalación fotovoltaica en la sede, ya decidida y cuyos plazos estamos definiendo, la extensión de la diligencia debida química a lo largo de la cadena, el refuerzo de la trazabilidad y la reducción progresiva de los desperdicios. Son compromisos ajustados a los recursos de que disponemos.

Damos las gracias a los clientes, a los proveedores, a las entidades de crédito y a las comunidades de los territorios en los que trabajamos. Y damos las gracias a las personas de LISA, que en estos dos años han hecho la parte más difícil.

Paolo Pagani
CONSEJERO DELEGADO, LISA S.P.A.

NOTA METODOLÓGICA

El presente Informe de Sostenibilidad representa el tercer ejercicio de divulgación de la información no financiera de Lisa S.p.A., que retoma, tras un año de pausa, el camino para contar y rendir cuentas de la información de sostenibilidad.

Este documento se elabora de forma voluntaria y tiene como objetivo informar con transparencia sobre el propio desempeño en materia de sostenibilidad, poniendo en valor los resultados alcanzados y las iniciativas emprendidas.

La información cualitativa y cuantitativa presentada en el documento se refiere al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, con comparación, cuando es posible, con los ejercicios anteriores.

Con este documento, la empresa describe su impacto económico, ambiental y social, promoviendo una cultura de transparencia hacia todos los grupos de interés. Esta iniciativa consolida un proceso anual de información ESG, orientado a alcanzar metas de mejora cada vez más ambiciosas, que se lleva a cabo desde hace tiempo e implica todas las actividades de la empresa.

El documento se ha elaborado de conformidad con los GRI Sustainability Reporting Standards, en su versión de 2021 en vigor desde el 1 de enero de 2023, según la opción de presentación de informes "With reference to". Los principios GRI de Precisión, Equilibrio, Claridad, Comparabilidad, Exhaustividad, Contexto de sostenibilidad, Puntualidad y Verificabilidad han sido los presupuestos esenciales para la identificación y la presentación de los contenidos del presente Informe de Sostenibilidad.

Tal como prevén los GRI Standards, la empresa ha realizado un análisis de materialidad con el objetivo de identificar e informar sobre los temas de sostenibilidad considerados prioritarios por sus grupos de interés, tanto internos como externos. Los temas incluidos en el presente documento resultaron ser los más relevantes al término del proceso descrito en el capítulo "Hacia una nueva (doble) materialidad", ya que reflejan los impactos generados por la actividad de Lisa S.p.A. con un enfoque que tiene en cuenta también cómo el contexto general incide en las actividades y en el negocio de la empresa. La identificación de estos temas se llevó a cabo mediante una evaluación de relevancia realizada por el equipo interno de sostenibilidad, con la participación de las figuras directivas clave de la empresa y teniendo en cuenta los diálogos y la implicación de los grupos de interés realizados en años anteriores. Se ha informado, por tanto, sobre los temas e impactos más relevantes para la organización, con el fin de ofrecer un cuadro completo del contexto de sostenibilidad en el que opera Lisa S.p.A.

Recopilación de datos y metodologías de cálculo

Durante el proceso de recopilación de la información participaron activamente las funciones de la empresa relevantes para el reporte en materia económica, de gobernanza, social y ambiental.

La información y los datos se han presentado de forma clara y, cuando ha sido posible, comparable en el tiempo, tanto en forma gráfica como textual en el documento principal.

En lo que respecta a los datos sociales, se especifica que:

- El número de empleados indicado en los contenidos GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-2 y GRI 404-1 tiene en cuenta las personas empleadas a 31.12.2025;
- La tasa de rotación total, en el contenido GRI 401-1, se obtiene de la relación entre el total de contrataciones y bajas en el año de referencia y el personal presente en el año anterior.

En lo que respecta a los datos ambientales, se especifica que:

- Los consumos energéticos, presentados según el contenido GRI 302-1, se han convertido a GJ utilizando los factores de conversión definidos por el DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, 2024 y 2023, para los años correspondientes;
- Las emisiones directas de CO2 (Scope 1), en el contenido GRI 305-1, se han convertido a tCO2eq mediante los factores de emisión definidos por el DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, 2024 y 2023, para los años correspondientes;
- Para las emisiones indirectas de CO2 (Scope 2), relativas al contenido GRI 305-2, en el caso de las emisiones calculadas según la metodología "location-based" se ha hecho referencia a los factores de emisión medios del mix energético nacional publicados por ISPRA para los años 2025, 2024 y 2023; para el cálculo según el enfoque "market-based" se utilizan, en cambio, los factores de emisión comunicados directamente por el proveedor (p. ej., contratos verdes específicos) o, en su defecto, el mix residual de la red (se utiliza el Factor ABI Residual MIX publicado anualmente).

La lista de indicadores presentados y su ubicación dentro del Informe figuran en el GRI Content Index incluido al final del documento.

El presente documento ha sido sometido a la revisión del equipo de sostenibilidad (o de figuras específicas de la empresa por precisar) y posteriormente al Consejo de Administración de Lisa S.p.A.

El proceso de elaboración del documento contó con la participación transversal de las principales funciones de la empresa y el desarrollo de las siguientes actividades:

- identificación del perímetro y del periodo de referencia;
- confirmación de los temas materiales, tal como se detalla en el capítulo correspondiente;
- definición de los indicadores no financieros;
- identificación de las funciones de la empresa que deben participar;
- recopilación, elaboración y consolidación de los datos cualitativos y cuantitativos que se incluirán en el Informe;
- redacción del borrador del documento, que se somete a la validación de la alta dirección.

Para las actividades mencionadas, Lisa S.p.A. contó con el apoyo de Process Factory S.r.l.

El Informe de Sostenibilidad 2025 de Lisa S.p.A. no ha sido sometido a Assurance por parte de una sociedad externa.

Para información, preguntas y aclaraciones sobre los temas tratados en el documento, pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico: sustainability@lisaspa.it.

PANORAMA DEL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD 2025

DATOS DESTACADOS

11.091.862

metros totales procesados

100%

del personal con contrato indefinido

79,9%

materia prima “preferred”

51,7%

proveedores de materia prima con sede en Italia

Electricidad

100%

de fuentes renovables





01

INFORMACIÓN GENERAL

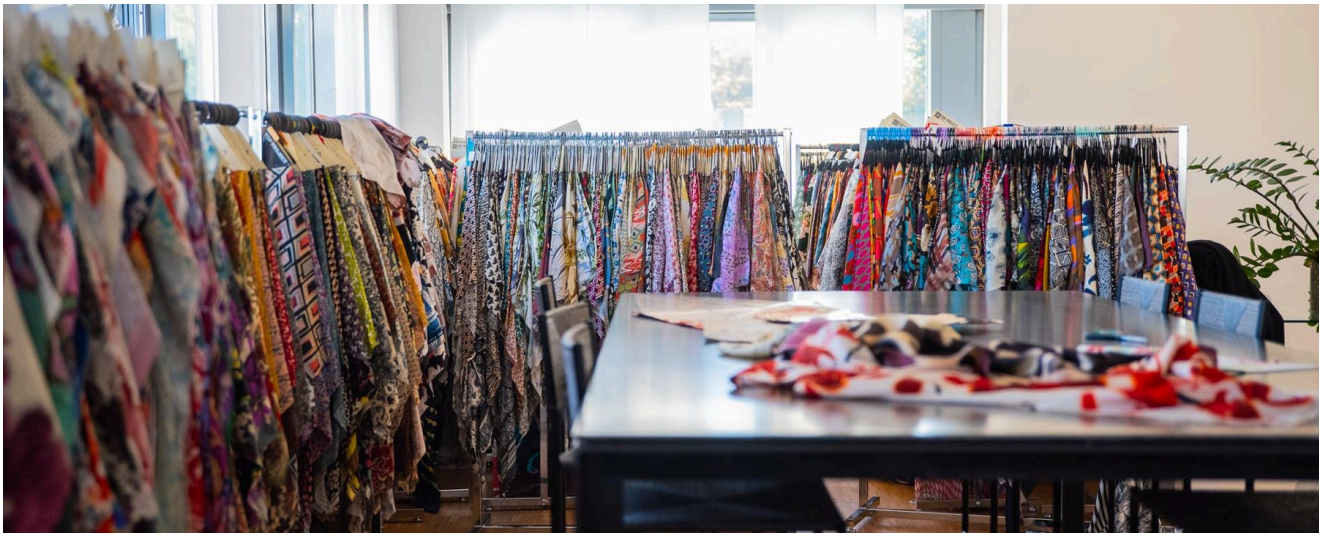
Organización, modelo de negocio y cadena de valor

Modelo de gobernanza y sostenibilidad

Las políticas de sostenibilidad

Producción responsable

Organización, modelo de negocio y cadena de valor



La organización ayer y hoy

LISA S.p.A., con sede en Via per Fenegrò 26, en Veniano (CO), es una empresa textil especializada en la creación y producción de tejidos para moda femenina. Con 145 empleados y sedes estratégicas en Italia, Alemania y China, es hoy una protagonista indiscutible en la producción de tejidos estampados.

Nacida en 1970 como una modesta empresa del sector, con los años ha evolucionado hasta convertirse en un referente en el mundo de la moda.

Con sólidas raíces en Italia y una presencia global consolidada, LISA se presenta como un socio fiable y competente, capaz de responder con precisión a las necesidades de sus clientes mediante la oferta de tejidos personalizados de alta calidad.

La empresa invierte desde siempre en recursos humanos, innovación y sostenibilidad, garantizando una producción ética que lleva el estilo italiano al mundo. Desde hace más de cincuenta años suministra materias primas para las colecciones de prestigiosas marcas internacionales, distinguiéndose por una combinación insuperable de calidad, creatividad y puntualidad.

Estrategia y modelo de negocio

El objetivo de fondo de la estrategia empresarial es plasmar en la tela, en los tejidos producidos, las ideas proyectadas y concebidas a partir del contacto con las personas, inspirándose en el histórico trabajo de archivo desarrollado a lo largo de los años. Para transformar estas ideas en tejido con un resultado estético óptimo se necesitan tecnologías de estampación avanzadas, competencias transversales y mucha experiencia.

LISA cuenta con tres unidades de negocio, cada una especializada en un mercado distinto:



LISA CREATIVE COLLECTION

Ligera, chispeante, imprevisible. Lisa Creative Collection es la línea joven dedicada a todas las mujeres a las que les gusta jugar con su estilo con looks siempre nuevos. Cada colección nace directamente de la mano de nuestras diseñadoras, que desarrollan cada idea primero en papel y luego en digital, mezclando con arte fantasía y temas vintage con las tendencias del momento.



TOP PROJECT

El lujo siempre está buscando tendencias que reinterpretar.

Top Project se dirige a la mujer sofisticada, que no quiere renunciar a nada, en especial cuando se trata de estilo. Una línea versátil pero chic, práctica pero elegante, para quien disfruta poniéndose a prueba experimentando continuamente nuevas combinaciones de formas, colores y seducción.



ATELIER ELLE

Una línea que dibuja los rasgos más refinados de la alta costura, con acceso exclusivo a los archivos vintage de los éxitos más audaces del estilo italiano. Atelier Elle celebra así el amor por la belleza, más allá de cualquier condición, fundiéndose con la contemporaneidad, sobre tejidos nobles como la seda, el algodón y la viscosa.

Esta es LISA hoy: el resultado de una larga historia marcada por la pasión y la determinación.

Misión y valores



LISA guía sus actividades con una visión basada en valores irrenunciables: responsabilidad, ética, integridad, corrección, transparencia y legalidad. Consciente de que estos principios influyen directamente en los objetivos y la reputación de la empresa y de todo el Grupo, la sociedad se compromete constantemente a generar valor, respondiendo a las más altas expectativas de los grupos de interés.

La misión de LISA S.p.A. consiste en satisfacer las necesidades de los clientes combinando calidad y sostenibilidad, valorizando la contribución de cada persona como motor central de su crecimiento.

Especializada en la producción de tejidos para moda femenina, la empresa se distingue por una amplia gama de opciones de estampación y por una profunda orientación hacia la sostenibilidad, que para LISA no es un simple requisito del mercado, sino una oportunidad concreta de desarrollo y mejora continua. A lo largo de los años, la sociedad ha impulsado importantes iniciativas para traducir este compromiso en acciones sociales, económicas y ambientales. Considerar los residuos como un recurso valioso y anticiparse a los retos de un mundo en constante evolución son los pilares de la estrategia empresarial.

El mercado de referencia



A nivel geográfico, LISA mantiene relaciones comerciales con clientes de todo el mundo, garantizando una amplia presencia internacional de sus productos. La sociedad cuenta, de hecho, con una sólida presencia comercial no solo en Europa, sino también en Sudamérica, Asia y Estados Unidos.

La clientela de LISA abarca desde el fast fashion hasta una gama de productos de nivel medio-alto, que incluye tanto el pronto moda como el programado.

PAÍSES ATENDIDOS

2025

48

CLIENTES TOTALES*

2025

64

ITALIA	19
EXTRANJERO	45

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA

2025

ITALIA	15
EUROPA	3
FUERA DE LA UE	11

PROVEEDORES DE PROCESOS

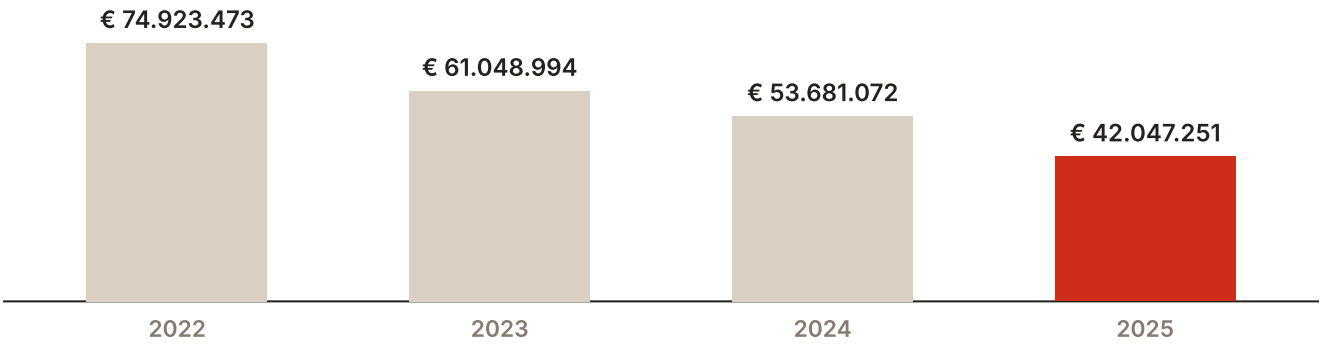
2025

ITALIA	5

*con una facturación superior a 100.000 euros.

FACTURACIÓN DE LA EMPRESA

2025	2024	2023	2022
€ 42.047.251	€ 53.681.072	€ 61.048.994	€ 74.923.473



La evolución de la facturación en los últimos años muestra una contracción progresiva, influida por un contexto macroeconómico y geopolítico caracterizado por una elevada incertidumbre, tensiones internacionales y la ralentización de los mercados. A pesar de estas condiciones, la Sociedad ha proseguido su camino de consolidación, adoptando medidas orientadas a preservar la competitividad, la eficiencia operativa y la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

FACTURACIÓN 2025 POR ÁREA GEOGRÁFICA

ÁREA	FACTURACIÓN	%
Italia	8.712.970 €	**20,7**
Extranjero	33.334.281€	**79,3**

FACTURACIÓN 2025 POR ÁREA GEOGRÁFICA · %



INVERSIONES TOTALES	2025	2024	2023
INVERSIONES EN INSTALACIONES Y EQUIPOS	**21.351 €**	**190.640 €**	**49.360 €**
INVERSIONES EN SOFTWARE E INNOVACIÓN	**60.893 €**	**47.560 €**	**143.450 €**
INVERSIONES EN I+D	**2.579.789 €**	**2.535.682 €**	**2.617.531 €**

En 2025, las inversiones en actividades de I+D se concentraron principalmente en las actividades de diseño y creación estética orientadas a la creación de nuevas colecciones textiles, con especial referencia a la Línea Lisa y a la Línea Top Project. En estrecha colaboración con los estilistas, se llevó a cabo una exhaustiva actividad de investigación de materiales, colores, conceptos y soluciones estéticas innovadoras, teniendo en cuenta las últimas tendencias, los materiales y las tecnologías disponibles, así como los procesos productivos y las propuestas de la competencia. La investigación se alimentó a lo largo del año mediante la participación en ferias y desfiles y a través de reuniones con proveedores y clientes, lo que permitió al equipo creativo desarrollar y transformar la información recopilada en nuevas propuestas y colecciones. En el marco de estas actividades, la sociedad incurrió en costes por un total de 2.579.789 € relativos a actividades de Innovación en Diseño y Creación Estética. Además, durante el ejercicio se realizó una inversión dedicada a la creación y al desarrollo de Daisy, como proyecto adicional de investigación y desarrollo orientado a la innovación de la oferta de la empresa.

Modelo de gobernanza y sostenibilidad



Órganos societarios y modelo de gobernanza

LISA S.p.A. mantiene diversas relaciones empresariales, tanto como parte de un Grupo más amplio como a través de sus filiales. En concreto, LISA S.p.A. es propietaria al 100% de las sociedades de responsabilidad limitada:

- LISA KEQIAO, CO. LTD., con sede en Shanghái, China
- LISA GERMANY GMBH, con sede en Ratingen, Alemania.

Estas sociedades desarrollan principalmente actividades de carácter comercial.

Lisa S.p.A. está a su vez controlada al 70% por Lisa Holding S.r.l., con la que mantiene una relación basada principalmente en el control accionarial y en el arrendamiento de bienes inmuebles.

Lisa Holding S.r.l. controla también Stamperia di Martinengo S.r.l., con la que LISA mantiene relaciones comerciales que incluyen principalmente servicios técnicos, como la estampación de tejidos.

La gobernanza de LISA S.p.A. está representada por un consejo de administración compuesto por tres personas:

- Maria Teresa Pagani
- Paolo Pagani
- Valentino Pagani

El Colegio de Auditores, presidido por Patrizia Gorini, está formado por Marco Magnoni y Luca Abatini.

La auditoría contable está encomendada a EY Spa.

La empresa está afiliada a Sistema Moda Italia y forma parte de Confindustria, lo que demuestra un fuerte compromiso con el sector y una estrecha integración en el contexto industrial nacional.

LISA ha implantado un enfoque estructurado y bien definido para cumplir sus compromisos de sostenibilidad. Este proceso implica a varios niveles de la organización, garantizando que cada unidad tenga claras sus tareas y responsabilidades en materia de sostenibilidad y de objetivos empresariales.

La Dirección se encarga de establecer los objetivos, las políticas y las directrices fundamentales, mientras que los responsables de departamento y los miembros del equipo operativo se ocupan de ponerlos en práctica en su trabajo diario.

Los compromisos de la empresa en materia de sostenibilidad y producción responsable están integrados en todas las fases de la organización. Las estrategias organizativas se orientan hacia una visión de futuro sostenible, y ello se refleja en los objetivos tanto a corto como a largo plazo. Las políticas operativas definen las directrices para un uso responsable de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la promoción de una conducta empresarial ética. Los procedimientos operativos detallados explican cómo se llevan a cabo los procesos de producción, estampación y gestión de materiales respetando los compromisos de la empresa.

LISA entiende que el cumplimiento de los compromisos no se limita a las operaciones internas, sino que también afecta a las relaciones comerciales con proveedores, clientes y otras partes interesadas. Los estándares de sostenibilidad se comunican a los proveedores, a quienes se anima a adherirse a ellos. Las relaciones con los clientes se basan en la transparencia y en el suministro de información precisa sobre los aspectos sostenibles de los productos. Además, la empresa busca de forma proactiva colaboraciones con empresas que comparten valores de sostenibilidad similares.

Para asegurar que todos los empleados comprendan y participen activamente en el cumplimiento de los compromisos de la empresa, LISA ofrece programas de formación específicos. Estos programas abordan una amplia gama de temas, entre ellos los principios de la sostenibilidad, las políticas y los procedimientos operativos vinculados a la producción sostenible, el uso responsable de los recursos y la reducción del impacto ambiental, además de la ética empresarial y las expectativas en las relaciones comerciales. La formación se adapta a las necesidades de cada departamento y de todos los niveles de la organización, garantizando que cada empleado esté adecuadamente preparado para contribuir al logro de los objetivos de sostenibilidad.

La revisión de la eficacia de los procesos para identificar y gestionar los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas se realiza con distinta frecuencia según los temas. Los procesos que sustentan las prioridades estratégicas son verificados por la Dirección cada seis meses. Los demás procesos, en cambio, se reevalúan con una frecuencia que depende de los cambios del contexto interno y externo, e implican a todos los responsables.

La empresa adopta un organigrama predominantemente horizontal. En este contexto, el organigrama horizontal se convierte en el fundamento sobre el que se apoya toda la estructura operativa de LISA. A diferencia de las jerarquías tradicionales, en las que la información fluye verticalmente, el enfoque de LISA fomenta la distribución horizontal del conocimiento. Esto se traduce en una comunicación más directa, una toma de decisiones rápida y una mayor agilidad para responder a las cambiantes dinámicas del mercado.

LISA concede gran importancia a establecer un diálogo abierto con sus grupos de interés. Cada proyecto en curso se comparte regularmente con todo el personal y los empleados disponen de un canal en línea específico para comunicar posibles problemas.

Desde 2023 se ha adoptado el Modelo Organizativo 231, cuyo fin es regular y definir la estructura de la empresa y la gestión de los procesos más sensibles. Su objetivo es asignar y definir el perímetro de responsabilidad dentro de la organización para prevenir y reducir el riesgo de comisión de ilícitos de los que pueda derivarse la responsabilidad administrativa de la propia empresa. Además, sirve de valiosa brújula para todos los empleados y colaboradores, ofreciendo indicaciones claras sobre las pautas de conducta, los esquemas de supervisión y las medidas destinadas a garantizar, en la mayor medida posible, la prevención de conductas ilícitas y prácticas corruptas.

En este ámbito, LISA pone a disposición de colaboradores, proveedores, clientes y todos los grupos de interés un formulario en línea para denunciar cualquier comportamiento, acción u omisión que, cometido por cualquier persona dentro de LISA o en su nombre, pueda constituir una infracción de las leyes o reglamentos vigentes o de los principios expresados en el “Código Ético”, o que pueda causar directa o indirectamente daños económicos, financieros o reputacionales a la empresa (Whistleblowing).

Además, existen sistemas para denunciar posibles conductas ilícitas en el lugar de trabajo, tanto de forma directa como anónima a través del Buzón de Denuncias.

Asimismo, para facilitar la comunicación con sus grupos de interés, la empresa utiliza las redes sociales LinkedIn e Instagram. En esta última, en particular, se comparten contenidos informativos sobre los trabajos en curso y los proyectos emprendidos.

Organización y gestión de la sostenibilidad



El Código Ético de LISA representa el fundamento de los principios que guían las actividades y la gestión de la empresa. En él se trazan los objetivos y los valores que orientan la actuación de la empresa, con especial atención a los principales interlocutores con los que LISA se relaciona a diario. Todas las personas que trabajan por cuenta de LISA, tanto en Italia como en el extranjero, o que mantienen relaciones comerciales con la empresa, incluidos Agentes e Intermediarios, deben ajustarse a los principios y directrices establecidos en el Código Ético, de acuerdo con sus respectivas funciones y responsabilidades.

La organización ha nombrado formalmente a un Responsable de Sostenibilidad que, además de coordinar el proceso de reporte, supervisa las distintas certificaciones, recibe de la Dirección los proyectos que deben emprenderse y gestiona su desarrollo. El Responsable informa periódicamente a la Dirección sobre los avances y colabora activamente con los distintos equipos y consultores externos para la realización de proyectos de sostenibilidad.

La Dirección de la empresa desempeña un papel estratégico en la identificación y gestión de los impactos ESG.

Además de definir, implantar y supervisar los proyectos y la misión de la empresa, se dedica activamente al desarrollo del territorio, organizando reuniones específicas con socios y asociaciones locales.

La atención a la sostenibilidad es parte integrante del modus operandi de cada miembro del equipo de LISA. Esta filosofía, alimentada constantemente por la investigación continua, orienta el crecimiento y el desarrollo de la empresa, permitiéndole alcanzar objetivos cada vez más ambiciosos en materia de responsabilidad social y sostenibilidad.

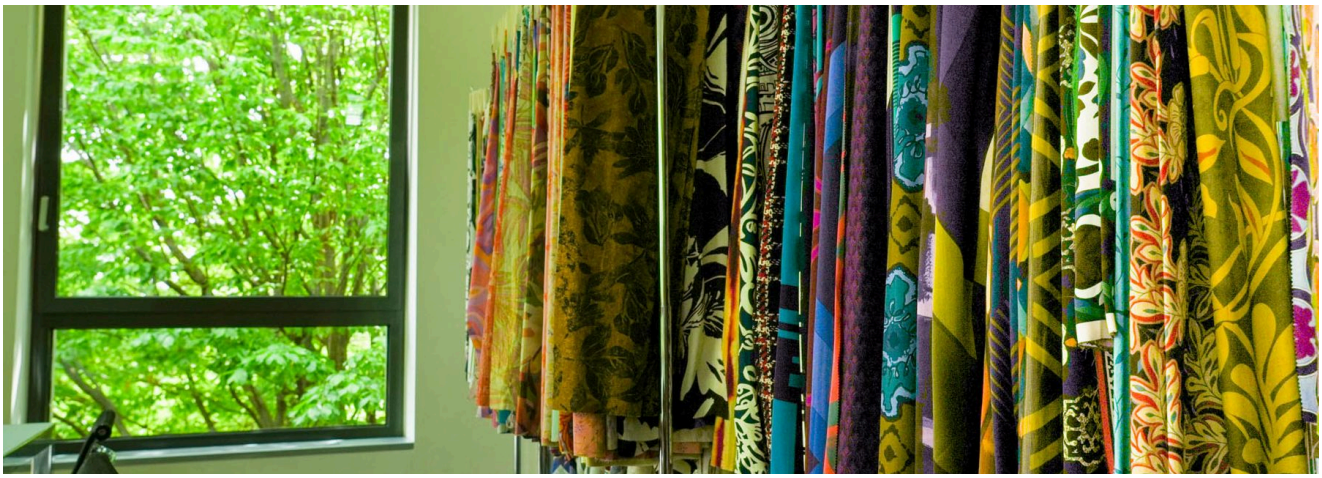
La empresa ha puesto en marcha una serie de iniciativas y certificaciones, tanto de empresa como de producto, que dan fe de su compromiso con estándares de excelencia. Para LISA, estas certificaciones no son simplemente un reconocimiento formal, sino que representan una filosofía de trabajo y una manera de interpretar el entorno profesional. Constituyen una herramienta tangible para promover, dentro y fuera de la empresa, una cultura basada en estos valores.

Creación y distribución del valor

La generación de valor, no solo en términos económicos sino también en beneficio de los grupos de interés, es parte integrante de la estrategia empresarial. A continuación se detalla la distribución de este valor entre las distintas categorías, como puente contable entre las Cuentas Anuales y el Informe de Sostenibilidad. Los datos siguientes muestran cómo el valor creado a través de los servicios ofrecidos se distribuye entre los distintos grupos de interés a lo largo de los tres años del informe. Esta transparencia pone de relieve el compromiso de la empresa con una distribución equitativa y sostenible del valor generado.

[VALORES EN €]	2025	2024	2023
VALOR TOTAL GENERADO	**42.047.251**	**53.681.072**	**61.048.994**
Sueldos pagados al personal, incluidas cargas sociales, indemnización por fin de relación laboral (TFR) y otros costes	7.948.063	8.150.172	8.897.481
Costes operativos (proveedores)	29.297.487	39.963.553	42.190.807
Administración Pública	60.179	917.519	1.145.824
Liberalidades y donaciones	81.877	121.020	546.167
Dividendos repartidos	2.500.000	4.000.000	10.000.000
Valor económico total distribuido	**39.887.606**	**53.152.264**	**62.780.279**
Valor económico retenido	**2.159.645**	**528.808**	**- 1.731.285**

Las políticas de sostenibilidad



En LISA, la atención al desarrollo sostenible y a la responsabilidad social se traduce en un compromiso constante con la mejora de la calidad de vida de la comunidad y del territorio en el que operamos. Este camino se guía por un enfoque proactivo e integrado que une la ética empresarial, el desarrollo socioeconómico y la protección del medio ambiente, implicando activamente a colaboradores, clientes, la cadena productiva y la colectividad.

La definición de una planificación estratégica a corto y medio plazo constituye la base para alcanzar nuestros objetivos. En línea con las certificaciones vigentes, hemos estructurado planes de mejora a corto plazo (1-3 años) que especifican los recursos, las herramientas y las acciones concretas que se aplicarán. Este proceso garantiza una orientación constante a la mejora continua y un compromiso tangible en materia ESG (Environmental, Social, Governance).

Para LISA, la sostenibilidad no es un mero requisito de cumplimiento, sino una auténtica oportunidad de crecimiento. A lo largo de los años hemos impulsado importantes iniciativas para definir nuestros compromisos en el ámbito social, económico y ambiental. La Política de Empresa –centrada en la gestión, la calidad, el medio ambiente y la seguridad– y el Código Ético constituyen los pilares documentales que sintetizan las directrices, las estrategias y los objetivos del Grupo.

En el marco de las actividades diarias, la empresa se compromete a optimizar constantemente su desempeño ambiental, prevenir cualquier forma de contaminación y garantizar el pleno cumplimiento de las obligaciones normativas, asegurando un control riguroso de los procesos con potencial riesgo de sanción.

Contexto y grupos de interés

LISA considera prioritario mantener una relación sólida y duradera con todos sus grupos de interés, basada en su implicación y en un diálogo constante.

Esta relación es un punto central para la creación de valor compartido, también mediante la realización de proyectos destinados a responder a las expectativas y necesidades de los propios grupos de

interés, proyectos que podrán identificarse también gracias al proceso de reporte de sostenibilidad en curso y en desarrollo para los próximos años.

El proceso de identificación de los grupos de interés, realizado por primera vez en 2023, implicó a la dirección de la empresa y se basó en las relaciones establecidas con las entidades territoriales y sectoriales, así como en los temas relevantes para la actividad de la sociedad.

Desde esta perspectiva, se identificaron todos los sujetos que influyen en las actividades desarrolladas por LISA, sus servicios y su desempeño, y/o se ven influidos por ellos.

A continuación se indican las categorías de grupos de interés que se han mapeado y con las que se seguirá avanzando en las formas de implicación en los próximos años, valorando modalidades y frecuencias específicas para desarrollar y consolidar la relación a lo largo del tiempo.

GRUPOS DE INTERÉS			
	Propiedad	Personal	Clientes
Proveedores	Comunidad local – Asociaciones – Organizaciones sectoriales	Ferias - Comunicación	Entidades de crédito

Cada categoría de grupo de interés, en función de sus puntos de vista y de su percepción en términos de impacto esperado, participó mediante un cuestionario de sostenibilidad destinado a analizar la relevancia de los temas presentados anteriormente durante el primer ejercicio de reporte de sostenibilidad realizado en 2023. Este año se ha retomado el trabajo realizado, con el objetivo de un mayor debate dentro de la dirección de la empresa, previendo realizar nuevas fases de implicación y diálogo con los grupos de interés el próximo año.

Hacia una nueva (doble) materialidad

El proceso de análisis de materialidad se ha desarrollado desde el primer ejercicio de reporte, relativo al año 2022, gracias al trabajo de implicación de los grupos de interés y a la evaluación de impacto realizada junto con el Grupo de trabajo interno de la empresa, que condujo a la identificación de los temas materiales relevantes para la empresa. El proceso de análisis de materialidad se ha sometido después periódicamente a actualizaciones, para validar su contenido y reflejar los cambios producidos a lo largo del tiempo.

Aunque la empresa no está sujeta a las obligaciones de información introducidas a partir de la directiva europea CSRD, la evolución posterior en materia de información no financiera ha impulsado una evolución de la materialidad hacia un doble eje: materialidad de impacto y materialidad financiera, con un enfoque cada vez más integrado con el análisis de Impactos–Riesgos–Oportunidades. Esto también ha llevado a LISA a reflexionar en la misma dirección, iniciando un trabajo de integración de los aspectos e impactos de sostenibilidad con las actividades y la

gestión de riesgos/oportunidades internas de la empresa. El proceso se ha desarrollado a través de las siguientes fases:

01	02	03	04	05
Correlación de los nuevos temas GRI Textile con los temas materiales anteriores y los ESRS	Análisis y comparación con los temas internos de gestión y los procedimientos	Identificación de impactos, riesgos y oportunidades para cada tema, indicando si son pos/neg	Definición preliminar de iniciativas y objetivos para cada tema	Comparación y validación de las evaluaciones para confirmar los temas materiales y una mayor integración con la estrategia

1. Correlación de los nuevos temas presentados por el nuevo Estándar sectorial "GRI Textile", en fase de aprobación, con los temas materiales de años anteriores y con los ESRS;

2. Alineación y comparación con los temas de gestión y procedimientos internos: para lograr una integración óptima con los modelos y prácticas ya existentes en la empresa, se realizó un trabajo preliminar de comparación y alineación;

3. Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO): tomando como referencia de partida los temas ESRS, se definieron en detalle los impactos (positivos o negativos), los riesgos y las oportunidades, indicando el área de acción a lo largo de la cadena de valor;

4. Para cada tema se identificaron de forma preliminar iniciativas de mejora y objetivos que pueden impulsarse, útiles también para una programación a corto y medio plazo de actividades e inversiones;

5. Comparación y validación de las evaluaciones para determinar los temas materiales (Focus Group): la actividad se llevó a cabo mediante una sesión introductoria dedicada al tema y a los distintos riesgos e impactos, apoyada en elementos de contexto (normativa, grupos de interés, mercado). A continuación se presentaron los resultados de las evaluaciones realizadas por los responsables implicados. El debate colectivo permitió comparar y alinear las distintas perspectivas, hasta confirmar la evaluación final.

● verde: tema material ● rojo: tema no material

TEMA ESRS	SUBTEMA	SDGS	GRI (BORRADOR TEXTILE STANDARD)	TEMA RELEVANTE 2023 (VERDE MATERIAL – ROJO NO MATERIAL)	NUEVOS TEMAS MATERIALES
E1 – CAMBIO CLIMÁTICO	Adaptación al cambio climático		CLIMATE CHANGE	Emisiones contaminantes e impactos en el cambio climático	**Cambio climático y uso de la energía**
	Mitigación del cambio climático				
	Energía			Eficiencia energética y energía renovable	
E2 - CONTAMINACIÓN	Contaminación del aire, del agua y del suelo Microplásticos			-	
	Sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes		HAZARDOUS CHEMICALS	Gestión de sustancias químicas	**Gestión de sustancias químicas e impacto hídrico**
E3 - RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS	Consumo de agua		WATER AND EFFLUENTS	Gestión de los recursos hídricos	**Gestión de sustancias químicas e impacto hídrico**
	Extracciones de agua				
E4 - BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	Factores de impacto en los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas		BIODIVERSITY	Protección de la biodiversidad	**Materiales sostenibles y biodiversidad**
E5 – USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	Residuos		WASTE, MATERIALS AND CIRCULAR ECONOMY	Economía circular y buenas prácticas de gestión de residuos	**Economía circular y gestión de residuos**
	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios			Uso de materiales sostenibles	**Materiales sostenibles y biodiversidad**
	Entradas de recursos, incluido el uso de recursos				
S1 – PERSONAL PROPIO	Formación y desarrollo de competencias		EMPLOYMENT	Valorización y desarrollo del crecimiento profesional	**Valorización y desarrollo de los empleados**
	Condiciones de trabajo y rotación		REMUNERATION AND WORKING TIME	Bienestar del capital humano y apoyo a los empleados	**Bienestar del capital humano y apoyo a los empleados**
	Salud y seguridad		OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	Protección de la salud y la seguridad de los empleados	
	Diversidad e igualdad de trato		NON DISCRIMINATION, EQUAL OPPORTUNITY AND GENDER	Diversidad e inclusión	
S3 – COMUNIDADES AFECTADAS	Derechos civiles y políticos de las comunidades		RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLE	Apoyo y desarrollo de la comunidad local	**Cercanía y apoyo a la comunidad**
S4 – CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Impactos relacionados con la información para los consumidores y/o los usuarios finales		MARKETING AND LABELLING	Calidad, seguridad e innovación del producto	**Calidad, seguridad e innovación del producto**
	Seguridad personal de los consumidores y/o de los usuarios finales				

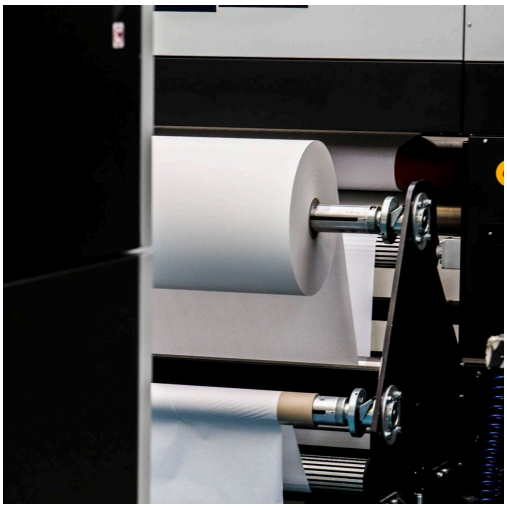
TEMA ESRS	SUBTEMA	SDGS	GRI (BORRADOR TEXTILE STANDARD)	TEMA RELEVANTE 2023 (VERDE MATERIAL – ROJO NO MATERIAL)	NUEVOS TEMAS MATERIALES
G1 – CONDUCTA EMPRESARIAL	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago		PROCUREMENT PRACTICES	Gestión responsable de la cadena de suministro	
			SUPPLY CHAIN TRACEABILITY	Trazabilidad de la cadena de suministro	**Trazabilidad de la cadena de suministro**
	Cumplimiento y aspectos legales		ANTICORRUPTION	Ética, cumplimiento e integridad empresarial	**Ética, cumplimiento e integridad empresarial**

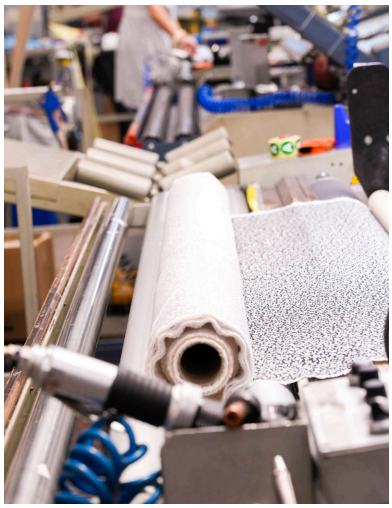
Contribución a la sostenibilidad global

La relación de LISA con los temas ESG y las acciones de sostenibilidad llevadas a cabo en los últimos años deben entenderse también en la lógica de integrar al máximo iniciativas y objetivos en la estrategia empresarial. Desde esta perspectiva, podemos ampliar la mirada y vincular este camino a la contribución positiva a la transformación sostenible del contexto global, a partir de las orientaciones trazadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), definidos por la Agenda 2030.

Los nuevos temas y subtemas objeto del proceso de evaluación y materialidad, coherentes con los estándares ESRS, se relacionan con los ODS a los que contribuyen mediante acciones e iniciativas específicas, precisamente para poner de relieve el vínculo entre el camino de sostenibilidad de la empresa y el beneficio positivo que de este modo puede generarse para el medio ambiente y la colectividad.

Producción responsable







El proceso productivo y la cadena de valor

La empresa, centrada en la producción de tejidos para moda femenina, se distingue por su compromiso con la sostenibilidad y por la variedad de opciones de estampación.

- **Producción de tejidos planos y de punto sostenibles**: LISA adopta una filosofía eco-friendly, utilizando materiales como algodón orgánico, viscosa Ecovero y otras fibras naturales o recicladas GRS y RCS para crear tejidos sostenibles.

- **Estampación ink jet**: mediante tecnologías de estampación ink jet de alta definición, LISA S.p.A. puede crear motivos y dibujos detallados sobre tejidos. Este método flexible es ideal para cantidades más reducidas o estampados personalizados, sin limitaciones de colores.

La gama de servicios ofrecidos es igualmente variada:

En el año 2025 LISA produjo 11.091.862 metros de tejidos estampados.

A continuación, un panorama de sus actividades operativas:

- **Estampación rotativa**: gracias a la Stamperia di Martinengo (empresa que forma parte del mismo Grupo), la empresa dispone de maquinaria de vanguardia para la estampación rotativa sobre tejidos. Este proceso permite una producción eficiente a gran escala, con la posibilidad de utilizar hasta 12 cilindros de color.
- **Estampación por sublimación**: la estampación por sublimación produce estampados vivos y duraderos, perfectos para tejidos de poliéster.

- **Diseño personalizado**: LISA colabora con los clientes para crear motivos y dibujos únicos que reflejen sus necesidades y visiones.
- **Archivo histórico**: un catálogo de dibujos y prendas vintage está a disposición de los clientes, enriqueciendo aún más el proceso de selección de motivos.
- **Control de calidad**: se realiza un riguroso control de calidad en cada tejido producido, garantizando que los dibujos se ajusten a las especificaciones de los clientes y que los tejidos no presenten defectos.
- **Atención al cliente**: LISA cuenta con un equipo dedicado a la atención al cliente, preparado para responder preguntas, informar sobre el estado de los pedidos y orientar a los clientes en la selección de tejidos y dibujos.
- **Producción por encargo**: los clientes pueden encargar tejidos específicos, a medida en cuanto a tipo y diseño, garantizando un resultado único y acorde con las tendencias del sector.
- **Asesoramiento sostenible**: dado su compromiso con la sostenibilidad, LISA S.p.A. asesora a los clientes sobre cómo hacer más eco-friendly sus productos finales, sugiriendo materiales y métodos de producción sostenibles.
- **Entrega rápida**: gracias a una cadena de suministro y producción eficiente, la empresa puede ofrecer plazos de entrega rápidos sin comprometer la calidad.

La producción industrial de LISA combina la maestría artesanal con tecnologías de estampación de vanguardia. En los almacenes hay siempre millones de metros de tejido procedentes de más de 300 bases diferentes, con una producción diaria de decenas de miles de metros garantizada por seis máquinas transfer y tres máquinas inkjet. Con cinco rotativas y una capacidad de estampación superior a 100.000 metros al día, junto con dos máquinas single pass y ocho máquinas inkjet para la estampación digital, LISA garantiza la producción de 72 metros de tejido por minuto con sus propios dibujos.

Tras la estampación, estos tejidos pasan por lavados, vaporizados, rame y acabados especiales, convirtiéndose en materia prima de calidad para las principales firmas de la moda. Cada tejido crudo, antes de la estampación, se somete a rigurosas pruebas para garantizar que cumpla los requisitos del cliente y presente las características adecuadas. Durante todo el proceso de producción se realizan pruebas químicas, físicas y mecánicas para garantizar una elevada calidad del producto final, con un último control visual en mesa de inspección computarizada.

LISA invierte constantemente en investigación, controles y experimentación sobre materiales y tecnologías para garantizar la compatibilidad entre la producción industrial y la seguridad de las personas y del entorno. La empresa mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad social y ambiental, confirmado por la compra de materias primas certificadas que garantizan la protección de las personas y del medio ambiente. En la estampación de los tejidos solo se utilizan colorantes con certificación GOTS y Level 3 de la ZDHC Roadmap to Zero, un programa internacional que persigue la eliminación de las sustancias químicas peligrosas de los procesos industriales, al que LISA está adherida desde 2019.

Cada artículo se distingue por sus propias características específicas; por ello, no existe un único ciclo productivo estandarizado. Además, la secuencia temporal de las fases de elaboración tampoco es la misma para los distintos artículos tejidos. Estos aspectos confieren a todos los productos LISA el carácter de unicidad e investigación, símbolos del prestigioso sello Made in Italy y garantía de alta calidad.

Como apoyo a todo el proceso productivo se encuentran las oficinas de administración, compras, I+D y comunicación. Todas estas "staff office" per-

miten el correcto desarrollo de las fases productivas, garantizando la coordinación entre los distintos departamentos y la circulación de la información en toda la empresa.

Calidad, seguridad e innovación del producto

La calidad, la seguridad y la satisfacción del cliente son los principios fundamentales sobre los que se basa la actuación de LISA. Cada fase del proceso productivo se supervisa cuidadosamente para garantizar estándares de alto nivel, requisito esencial para promover un crecimiento sólido y sostenible. Este rigor metodológico se refleja tanto dentro de la organización como a lo largo de toda la cadena de valor, llevando a LISA a asumir una responsabilidad directa en la selección y gestión de los socios externos, para que los procesos externalizados respeten los mismos criterios de excelencia y fiabilidad.

Para la empresa, conjugar una gestión sostenible del producto con las expectativas del mercado es un reto prioritario. Las soluciones se desarrollan situando al cliente en el centro, ya que la capacidad de responder de forma rápida y continua a sus necesidades reales es el pilar fundamental sobre el que construimos relaciones de confianza duraderas.

Garantizar estándares de calidad elevados significa también ofrecer productos funcionales, fiables y seguros. En este camino, las certificaciones internacionales que poseemos, en concreto GOTS, GRS, OCS y RCS, no son simples certificados, sino verdaderas herramientas estratégicas que acreditan y promueven activamente nuestra cultura empresarial orientada a la sostenibilidad y a la excelencia.

A continuación se detallan las pruebas internas realizadas en el laboratorio de LISA. Estos datos representan la suma de las pruebas efectuadas sobre el tejido listo para estampar y sobre el producto acabado en 2025, extraídos de Elaboranet, el software LIMS (Laboratory Information Management System) del laboratorio interno.

TIPO DE PRUEBA	N.º DE PRUEBAS REALIZADAS	N.º DE PROBETAS POR PRUEBA
ANCHO TOTAL	14914	14914
ANCHO ÚTIL	12723	12723
PESO	14914	14914
FROTE EN SECO	2234	4468
FROTE EN HÚMEDO	2234	4468
SOLIDEZ ÁCIDA	2225	2225
SOLIDEZ ALCALINA	2225	2225
SOLIDEZ AL AGUA	9389	9389
SOLIDEZ AL LAVADO	9376	9376
SOLIDEZ A LA SALIVA	44	44
PH	3225	3225
COSTURA -1	1393	5572
COSTURA - 2	10645	42580
DESGARRO - 1	2161	4322
DESGARRO -2	1231	2462

TOTAL RDP 2025
9186

TOTAL DÍAS LABORABLES
252

RDP/DÍA
36,4

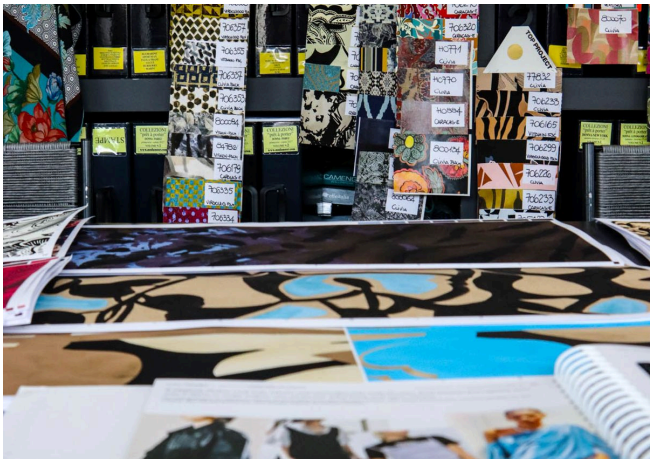
N.º PROBETAS/DÍA
655,29

TIPO DE PRUEBA	N.º DE PRUEBAS REALIZADAS	N.º DE PROBETAS POR PRUEBA
TRACCIÓN -1	638	1276
TRACCIÓN -2	1060	2120
ESTAB. LAVADO	14927	14927
ESTAB. LAVADO + PLANCHADO	3293	3293
ESTAB. HOFFMANN	10434	10434
ESPIRALIDAD	158	158
DESVIACIÓN ANGULAR	1	1
ELASTICIDAD	9	18
TOTAL	**119453**	**165134**



Cada prueba realizada contribuye a garantizar que los productos se ajusten a las especificaciones requeridas y a las expectativas de los clientes. El elevado número de pruebas y probetas realizadas pone de manifiesto el compromiso de la empresa con el control y la verificación interna de la calidad.

A lo largo de los años, LISA ha enriquecido y perfeccionado su oferta, invirtiendo en nuevas tecnologías e investigación y desarrollo, para presentarse ante los clientes como un socio fiable y de vanguardia. En este sentido, se ha desarrollado una plataforma llamada Daisy.





Daisy es la plataforma digital desarrollada por LISA para renovar e integrar las herramientas utilizadas en el proceso creativo. La nueva aplicación acompaña a las diseñadoras desde la búsqueda inicial de dibujos hasta la creación de carpetas y moodboards, y hasta la presentación digital de las propuestas a los clientes y la recogida de sus comentarios.

La plataforma reúne en un único entorno la gestión de contenidos, la colaboración entre personas, la creación de moodboards, la visualización de los tejidos sobre prendas tridimensionales, la producción de GIF 360 y desfiles digitales y el envío de selecciones personalizadas a los clientes. También se prevén integraciones con los archivos de la empresa y con los sistemas que contienen los datos maestros de artículos y clientes.

Uno de los elementos centrales de Daisy es la integración con el nuevo Archivo AI, diseñado para hacer consultable un patrimonio de más de dos millones de imágenes de tejidos, variantes, fotografías técnicas y renders digitales. El sistema analiza cada imagen y la transforma en una representación

numérica, o *embedding*, que permite a la inteligencia artificial reconocer sus características, contenidos y afinidades visuales.

Las imágenes se enriquecen además con descripciones y etiquetas generadas automáticamente. Así, las diseñadoras pueden buscar utilizando una frase en lenguaje natural, por ejemplo "tejido floral de verano", cargando una imagen de referencia o combinando texto e imagen. El sistema compara la solicitud con todo el archivo y devuelve los resultados semántica o visualmente más cercanos, asociándolos a sus códigos, etiquetas e información disponible.

La IA permite, por tanto, superar una búsqueda basada exclusivamente en códigos o palabras clave predefinidas. Incluso un dibujo no clasificado con los mismos términos que utiliza el usuario puede localizarse en función de su contenido visual y de su significado. El proyecto incluyó actividades de exploración y ordenación de los datos, modelización de la búsqueda semántica, generación de las descripciones y recogida de los comentarios de las diseñadoras para el perfeccionamiento progresivo del algoritmo.

Las ventajas para LISA

Daisy contribuye a:

- reducir el tiempo necesario para explorar un archivo muy amplio;
- poner en valor y hacer de nuevo accesible el patrimonio creativo de la empresa;
- favorecer la reutilización y la reinterpretación de dibujos existentes;
- simplificar la colaboración entre diseñadoras y el intercambio de proyectos;
- integrar investigación, diseño y presentación al cliente en un único flujo;
- recoger comentarios con mayor rapidez y conservarlos junto al proyecto;
- respaldar presentaciones digitales más completas mediante moodboards, simulaciones 3D y desfiles virtuales.

El enfoque adoptado por LISA se basa en un uso pragmático y responsable de la inteligencia artificial. En los casos en que una gestión directa de los metadatos resulta inicialmente más controlable y fácil de actualizar, Daisy mantiene una gestión tradicional, acompañándola de experimentaciones con IA que se evaluarán con el tiempo en función de la calidad de los resultados y de la relación coste-beneficio.

También el uso de la IA generativa se considera una posible evolución futura, que deberá estudiarse antes de una eventual adopción.

Daisy representa así una inversión en la digitalización del proceso creativo, en la conservación del conocimiento de la empresa y en un uso más eficiente de los recursos de información ya disponibles.

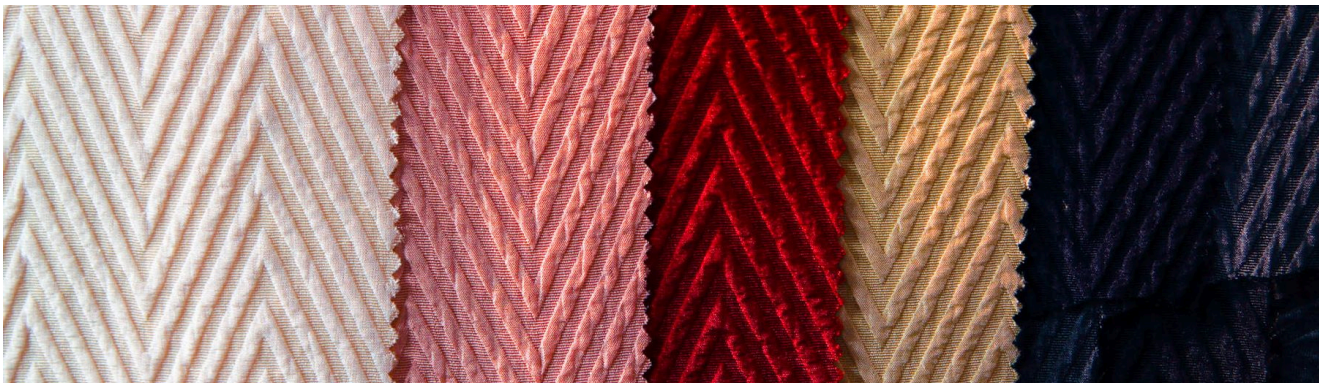
DEVOLUCIONES DE CLIENTES POR NO CONFORMIDAD	2025	2024
Volumen en metros	155.491	99.624
Porcentaje sobre el total de la producción	1,4%	0,87%

En cuanto a las devoluciones a proveedores por motivos de no conformidad, en 2025 se registraron 18.030 metros que no cumplían los parámetros de calidad acordados, lo que representa solo el 0,14% del total.

Además, no se han identificado casos de incumplimiento relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios, ni a las comunicaciones de marketing sobre productos y servicios, respecto a la normativa obligatoria o voluntaria.

La empresa sigue manteniendo elevados estándares de calidad y conformidad, confirmando así su compromiso constante con sus clientes y socios comerciales.

Nuestras certificaciones



La empresa ha puesto en marcha una serie de iniciativas y certificaciones, tanto de empresa como de producto, que dan fe de su compromiso con estándares de excelencia. Para LISA, estas certificaciones no son simplemente un reconocimiento formal, sino que representan una filosofía de trabajo y una manera de interpretar el entorno profesional. Constituyen una herramienta tangible para promover, dentro y fuera de la empresa, una cultura basada en estos valores.

4SUSTAINABILITY® FRAMEWORK

LISA se ha adherido al compromiso 4sustainability® (https://www.4sustainability.it/), un innovador marco de implementación y una marca registrada que garantiza el desempeño en sostenibilidad de la cadena de suministro de la moda y el lujo. La concesión y el mantenimiento de la marca están supeditados a la realización de una o varias de las seis iniciativas de la hoja de ruta 4sustainability, así como al cumplimiento de requisitos rigurosos sometidos a un seguimiento constante. Estas iniciativas coinciden con las prioridades identificadas por la Global Fashion Agenda y tienen como fundamento y finalidad uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El Protocolo 4S® prevé cuatro niveles de implementación (Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), verificados anualmente mediante un proceso de evaluación cuantitativa y cualitativa que certifica sus requisitos. Del marco 4sustainability®, LISA ha implementado el pilar CHEM.

4S CHEM

La empresa se compromete a seguir el protocolo de gestión química 4sustainability con el objetivo de eliminar por completo las sustancias tóxicas y nocivas de la producción, mediante la adopción de la MRSL ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

FSC

El Forest Stewardship Council (FSC) se compromete activamente a preservar nuestros bosques y a proteger a quienes dependen de ellos. Esto incluye la protección de las especies animales y vegetales, el respeto de los derechos de los pueblos indígenas y la seguridad de los trabajadores forestales, entre muchos otros aspectos cruciales.

GLOBAL RECYCLED STANDARD

El Global Recycled Standard (GRS) es un estándar internacional que establece los requisitos para la certificación de productos textiles fabricados con materiales reciclados. Este estándar es fundamental para garantizar que los productos que afirman estar fabricados con materiales reciclados cumplan determinados criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. El GRS se centra en dos tipos principales de materiales reciclados: preconsumo (por ejemplo, desechos industriales) y posconsumo (productos que han sido utilizados por los consumidores y después reciclados). El objetivo del GRS es promover el uso responsable y sostenible de materiales reciclados en la producción textil.

RECYCLED CLAIM STANDARD

El Recycled Claim Standard (RCS) es un estándar voluntario de ámbito internacional que establece los requisitos para la certificación por terceros del uso de materiales reciclados y de la trazabilidad de la cadena de custodia.

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

El Global Organic Textile Standard (GOTS) es un conjunto de normas y criterios estrictos que definen los requisitos para la producción textil orgánica a escala mundial. Este estándar se considera el máximo reconocimiento para los productos textiles que emplean fibras orgánicas procedentes de la agricultura ecológica. Para obtener la certificación GOTS, un producto textil debe cumplir una serie de criterios que van desde el cultivo de las materias primas hasta el proceso de producción y acabado. Esto incluye la prohibición de utilizar sustancias químicas nocivas y tóxicas, así como la adopción de prácticas sostenibles en la gestión del agua y la energía.

ORGANIC CONTENT STANDARD

El Organic Content Standard (OCS) es un estándar internacional que ofrece una guía clara y fiable sobre el porcentaje de material orgánico presente en los productos textiles. Este estándar es fundamental para garantizar la autenticidad de las declaraciones de “contenido orgánico” en los productos textiles, promoviendo al mismo tiempo la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Cuando un producto obtiene la certificación según el Organic Content Standard, se puede tener la certeza de que el porcentaje declarado de material orgánico es veraz.

OCS BLENDED

OCS Blended es una certificación que acredita la presencia de una mezcla de algodón orgánico con certificación G.O.T.S. y otros materiales certificados por su valor ecológico, como por ejemplo el poliéster reciclado. Este estándar pretende garantizar que los productos textiles contengan un porcentaje específico de materiales procedentes de fuentes ecológicas y sostenibles. En otras palabras, indica que el artículo se ha fabricado con una combinación de materiales que cumplen determinados estándares ambientales.

BETTER COTTON STANDARD SYSTEM

El Better Cotton Standard System es un enfoque integral de la producción sostenible de algodón que abarca tres pilares fundamentales: el ambiental, el social y el económico. Este sistema se distingue por su capacidad para integrar y armonizar principios y criterios con mecanismos de seguimiento concretos que demuestran resultados tangibles e impactos reales.

A través de esta iniciativa se promueven prácticas agrícolas responsables, se protegen los derechos de los trabajadores y se estimula el desarrollo económico de las comunidades que participan en la producción de algodón.

COTTON MADE IN AFRICA

Desde 2005, Cotton Made in Africa (CmiA) está en primera línea en la promoción del algodón sostenible procedente de África. Este estándar reconocido internacionalmente no es solo un sello de calidad, sino que representa un compromiso tangible con la protección del medio ambiente y la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los pequeños agricultores y de los valiosos trabajadores de las desmotadoras.

EUROPEAN FLAX®

El sello European Flax representa la excelencia de la fibra de lino europea, apta para una amplia gama de aplicaciones textiles. Esta denominación no solo promueve y protege la agricultura y la industria del lino dentro de la Unión Europea, sino que subraya también la importancia de las raíces regionales y del profundo conocimiento del sector, imposible de replicar en otros lugares. Se trata de una marca global ambiciosa, orientada a obtener el reconocimiento de los consumidores finales.

La fibra de lino European Flax constituye la materia prima fundamental para empresas y productos que llevan la prestigiosa marca MASTERS OF LINEN®, garantizando calidad y autenticidad.

THE STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

Es un sistema de ensayo y certificación de ámbito mundial para productos textiles en todas las fases de elaboración, incluidos materiales accesorios como botones, cremalleras, hilos de coser y etiquetas. Este estándar pretende garantizar que los productos textiles cumplan determinados requisitos de seguridad, calidad y sostenibilidad ambiental. Los productos certificados según el STANDARD 100 by OEKO-TEX® han sido analizados para detectar la presencia de sustancias nocivas o potencialmente perjudiciales para la salud humana.

LIVAECO

La celulosa Livaeco by Birla procede de bosques certificados como sostenibles, lo que garantiza que el recorrido de cada prenda etiquetada como Livaeco sea trazable hasta su fuente original.

REPREVE – UNIFI

La fibra REPREVE de UNIFI se produce utilizando botellas de plástico recicladas, transformando así un problema ambiental en una oportunidad positiva. Su proceso de producción, totalmente integrado verticalmente, garantiza la máxima calidad en las fibras, las virutas y las escamas recicladas. REPREVE es la única fibra con prestaciones ecológicas que ha obtenido la verificación U TRUST® para certificar el contenido reciclado declarado. Gracias a su exclusiva tecnología de rastreo FiberPrint®, pueden verificar en cualquier punto de la cadena de suministro que REPREVE está presente y en las cantidades correctas.

SORONA®

Los tejidos Sorona® se someten a rigurosas pruebas de contenido y rendimiento dentro del programa de certificación Common Thread. Este programa ofrece un nivel de transparencia y trazabilidad que asegura que la decisión de colaborar con Sorona® sea de gran importancia y con un impacto significativo, tanto en el presente como en el futuro.

ECOVERO™

Las fibras LENZING™ ECOVERO™ representan una elección ecorresponsable, ya que proceden de fuentes de madera renovable certificadas, con la garantía también del sello FSC. El proceso de producción de estas fibras se rige por elevados estándares ambientales. Entre sus principales ventajas destaca una reducción de hasta el 50% de las emisiones y del impacto hídrico respecto a la viscosa genérica. La producción de las fibras LENZING™ ECOVERO™ implica menores emisiones e impacto hídrico, contribuyendo de forma significativa a la sostenibilidad ambiental. Además, estas fibras se crean a partir de pulpa de madera, un recurso renovable, garantizando un abastecimiento responsable y sostenible.



02

Cambio climático y uso de la energía

Gestión de sustancias químicas e impacto hídrico

Materiales sostenibles y biodiversidad

Economía circular y gestión de residuos

INFORMACIÓN AMBIENTAL

La protección del medio ambiente está en el centro de la actuación de LISA. El respeto, la preservación del ecosistema y la reducción progresiva de la huella ecológica son los principios rectores de cada fase de nuestro proceso productivo. Para una empresa dedicada a la producción y el ennoblecimiento de tejidos estampados, sostenibilidad significa conjugar la excelencia cualitativa con una gestión rigurosa y circular de los recursos.

LISA es consciente de que estos principios son fundamentales no solo para la protección del territorio, sino también para garantizar la continuidad de la empresa, su competitividad y un desarrollo sostenible a largo plazo.

Desde esta perspectiva, la gestión de los aspectos ambientales se centra prioritariamente en las áreas de mayor impacto de la cadena de estampación y acabado: la optimización y protección del recurso hídrico, el control riguroso y la gestión responsable de las sustancias químicas y las tintas, la eficiencia energética de los procesos de secado y fijación, y la valorización de los desechos textiles y de producción.

En los apartados siguientes, dedicados a cada uno de los aspectos ambientales relevantes, se presentan los datos clave, las estrategias adoptadas y las métricas detalladas orientadas a alcanzar nuestros objetivos de mejora continua.

INFORMACIÓN AMBIENTAL

Cambio climático y uso de la energía



Los impactos derivados del cambio climático, causado por las emisiones producidas por el uso de combustibles fósiles, representan uno de los retos ambientales más relevantes a escala mundial. En el caso de LISA, el impacto directo es limitado, ya que las actividades productivas se realizan en su mayor parte a través de la cadena de suministro, pero sigue siendo fundamental supervisar las propias emisiones directas (Scope 1) e indirectas de tipo energético (Scope 2), con el objetivo de identificar las principales fuentes de emisión y aplicar acciones específicas para su reducción progresiva. Estas dos categorías dependen del uso de energía y combustibles dentro de la empresa, por lo que este enfoque permite a la empresa definir intervenciones de mejora concretas, orientadas a la eficiencia energética, a la transición hacia fuentes renovables y a la disminución de la huella de carbono global.

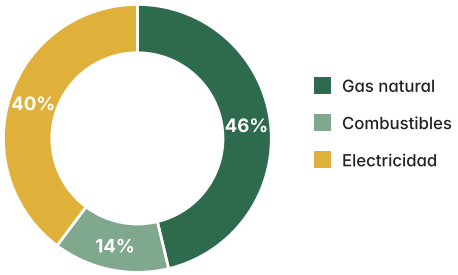
A continuación se presenta la contabilización de los consumos energéticos, desglosados por fuente y expresados en GJ.

CONSUMO ENERGÉTICO	2025	2024	2023
Metano (Smc)	130.913	137.106	120.909
Gasolina (litros)[1]	14.984	18.103	6.944
Diésel (litros)[1]	31.542	35.954	30.926
Electricidad de red (kWh)	1.270.409	1.301.165	1.348.605

[1] El dato de consumo de gasolina y diésel de 2024 y 2025 se ha obtenido a partir del uso de los vehículos de empresa en km/año, considerando como hipótesis un consumo medio de 15 km/litro

CONSUMOS ENERGÉTICOS [GJ]	2025	% SOBRE EL TOTAL
Gas natural	**5.321**	**46,3%**
Consumos de la flota de empresa	**1.609**	**14,0%**
de los cuales gasolina	481	4,2%
de los cuales diésel	1.127	9,8%
Consumos de electricidad	**4.573**	**39,8%**
de los cuales de fuentes renovables	4.573	39,8%
TOTAL	**11.503**	**100%**
de los cuales de fuentes renovables	**4.573**	**39,8%**

CONSUMOS ENERGÉTICOS 2025 [GJ]



Desde 2024, y también en 2025, el consumo de electricidad procede íntegramente de suministro de energía certificada de fuentes renovables.

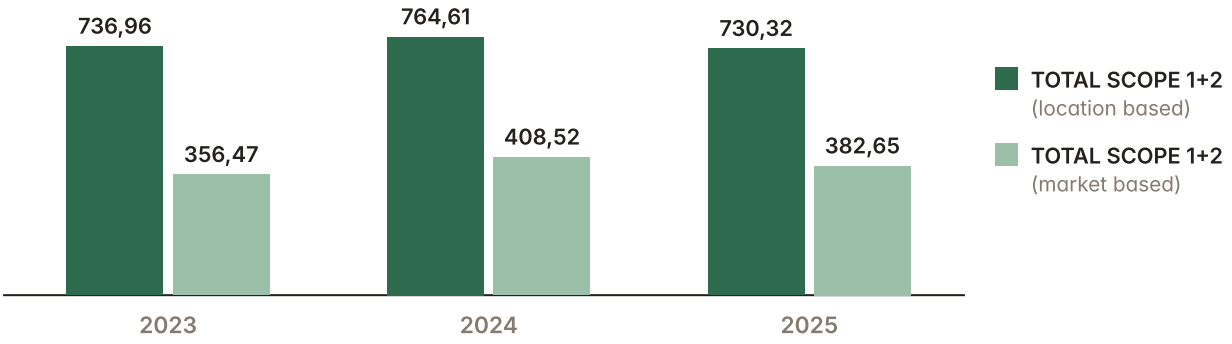
Emisiones directas de tipo 1. Las emisiones directas *Scope 1* de LISA proceden del consumo de gas natural utilizado en la empresa para la calefacción de los locales y del uso de combustible para la flota de empresa (además de posibles fugas de gases refrigerantes en los sistemas de climatización).

Emisiones indirectas de tipo 2. Las emisiones de *Scope 2* corresponden a los gases de efecto invernadero generados indirectamente por el consumo de la electricidad adquirida. Durante 2025, LISA confirmó la decisión tomada en 2024 para reducir sus emisiones de *Scope* 2, es decir, utilizar para las actividades de la empresa principalmente electricidad procedente de fuentes renovables certificadas. Esta decisión permite reducir las emisiones calculadas según el enfoque *market based*[2], gracias a la mayor incidencia de la energía verde en el mix energético.

[2] El enfoque *location based* considera el mix energético medio del país en el que se consume la energía, mientras que el enfoque *market based* tiene en cuenta las características específicas de la energía adquirida, incluidas posibles certificaciones o garantías de origen.

[T CO2EQ][3]	2025	2024	2023	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Emisiones SCOPE 1	382,65	408,52	338,71	-6,3%
Emisiones SCOPE 2 (location based)	347,67	356,09	398,24	-2,4%
Emisiones SCOPE 2 (market based)	0,00	0,00	417,75	-
TOTAL SCOPE 1+2 (location based)	**730,32**	**764,61**	**736,96**	**-4,5%**
TOTAL SCOPE 1+2 (market based)	**382,65**	**408,52**	**356,47**	**-6,3%**

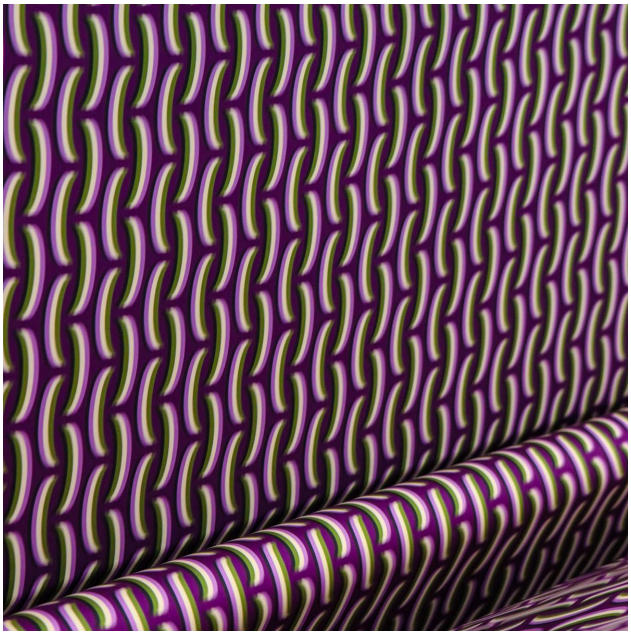
[T CO2EQ]



[3] Los factores de emisión utilizados proceden, para la electricidad, del anuario ISPRA (location based) y del valor del "residual mix" publicado por ABI (para la parte market based sin GDO), y de los factores DEFRA para el gas natural y los combustibles.

En 2025 las emisiones totales de Scope 1 y Scope 2 (location-based) se redujeron un 4,5% respecto a 2024, gracias a la disminución del consumo de gas natural, de combustibles de la empresa y de electricidad adquirida. Las emisiones de Scope 2 (market-based) siguen siendo nulas gracias al suministro de electricidad íntegramente certificada de fuentes renovables.

Gestión de sustancias químicas e impacto hídrico



La implantación de una correcta gestión de las sustancias químicas es un pilar fundamental para LISA. Esta práctica implica la adopción de procedimientos y protocolos rigurosos que abarcan todo el ciclo de vida de las sustancias químicas, desde su adquisición hasta su correcta eliminación. Ello asegura no solo el cumplimiento de la normativa en materia de seguridad y medio ambiente, sino que garantiza también la protección de la salud de los trabajadores y la prevención de posibles impactos negativos en la salud y el medio ambiente. Con este objetivo, LISA ha adoptado el Protocolo Chemical Management 4sustainabiility®, que implementa realmente la MRSL ZDHC (www.roadmaptozero.com) y mide periódicamente y de forma transparente su nivel de aplicación. El proyecto ha incluido:

- el nombramiento de un Chemical manager interno con el equipo de gestión del sistema;
- el mapeo de nuestra cadena de suministro, con la identificación de categorías de riesgo químico;
- la aplicación de una PRSL (Product Restricted Substances List) para las compras, en la que indicamos los límites de presencia de las sustancias químicas que queremos controlar en la entrada;
- la implementación de la MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), internamente y en los procesos externos con riesgo químico;
- la elaboración del Chemical Inventory y la calificación de los productos químicos según la conformance Guidance de ZDHC;
- la definición de un procedimiento interno de Chemical Management para garantizar, entre otras cosas, compras conformes a los estándares internos y procesos bajo control;
- la implicación de nuestros proveedores en objetivos comunes, mediante actividades de formación, evaluaciones a distancia y auditorías in situ;
- la formación de nuestro personal implicado;
- la recopilación de la información en nuestros sistemas de gestión para asegurar la trazabilidad;
- la elaboración de un plan de muestreo estadístico y control mediante pruebas basadas en la evaluación de riesgos;
- el uso de una plataforma de gestión de datos para la evaluación constante de la evolución;
- la presentación constante de informes para definir el plan de eliminación y mejora.

Para obtener el nivel de implementación del marco 4sustainabiility® CHEM (según uno de los niveles Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), la empresa fue medida y evaluada mediante una actividad específica de assurance, realizada a través de una lista de verificación con las siguientes secciones:

- EHS (Environment-Health & Safety):
- Sistema de gestión;
- Riesgo químico;
- Riesgo de materias primas;
- Evaluación de la cadena de suministro;
- Gestión de procesos;

- Gestión de salidas.

Tras esta verificación, LISA obtuvo también en 2025 el nivel Excellence, un reconocimiento que certifica el alto grado de madurez y fiabilidad del sistema de gestión de sustancias químicas implantado.

https://www.4sustainability.it/aziende-4s/

Estrechamente vinculado al uso de productos químicos está el impacto en la calidad del recurso hídrico. La gestión responsable del uso del agua y de los vertidos posteriores a los procesos productivos es un elemento de importancia crucial en las operaciones de LISA. La gestión prudente del recurso hídrico es un pilar fundamental para una empresa orientada a la sostenibilidad y al bienestar del medio ambiente. Además de aportar ventajas económicas y operativas, demuestra un compromiso ético y responsable que puede tener un impacto positivo en todos los grupos de interés de LISA. Dado el papel central de LISA en la gestión de la producción, con las actividades de diseño y estampación a cargo directamente de la empresa y los distintos procesos de terminación y acabado de los tejidos confiados a empresas externas, el consumo y la gestión del agua se concentran sobre todo en las fases que tienen lugar en las empresas de la cadena de suministro. La evaluación del agua captada y de su vertido, aguas abajo de los procesos de elaboración, se profundizará y desarrollará por tanto en los próximos años, integrada en la evaluación ambiental más amplia de los proveedores.

En cuanto al consumo interno, y por tanto directamente bajo el control de la empresa, en 2025 el consumo total de agua de LISA fue de 12.649 m^3 (11.192 m^3 en 2024), equivalentes a 12,65 megalitros (ML). Toda el agua utilizada procede de la red de abastecimiento Comoacqua. El volumen total de vertidos hídricos, junto con sus destinos, asciende a 8.935 m^3.

Materiales sostenibles y biodiversidad





La protección de la biodiversidad y de los ecosistemas está estrechamente vinculada a la gestión del cambio climático y es un aspecto de atención relevante para LISA. En años anteriores este tema específico no había resultado material pero, dada su estrecha relación con la producción de materias primas, en particular de origen agrícola o natural, se decidió vincularlo precisamente al tema de los materiales sostenibles, en el que el compromiso de la empresa es central y creciente desde hace años. Por este motivo, la estrategia de la empresa se centra en la responsabilidad de toda la cadena de valor: el seguimiento de la calidad de los tejidos adquiridos y la trazabilidad de las zonas de abastecimiento más expuestas a riesgos de impacto son los elementos clave para una mejor gestión también de los impactos relacionados con la biodiversidad.

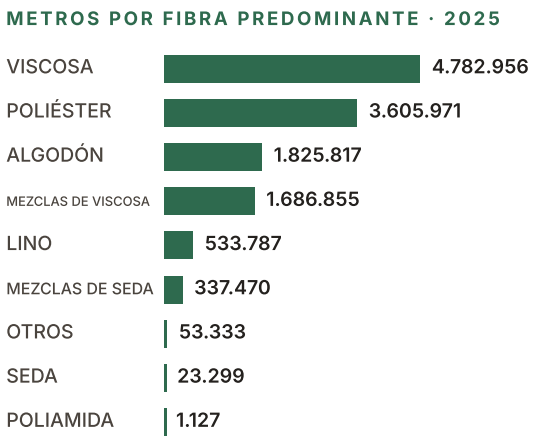
En concreto, la empresa aplica una política de compras orientada al uso de materiales que cumplen criterios de sostenibilidad y cuentan con certificaciones que acreditan su origen y su calidad ambiental. Esta elección no solo contribuye a preservar el medio ambiente, sino que se traduce también en una producción más responsable, en línea con los valores de protección del planeta y de responsabilidad social corporativa.

En los últimos años LISA ha emprendido una evolución progresiva de su modelo de compras, también en respuesta a la creciente demanda del mercado y de los clientes de productos con un elevado desempeño ambiental. Este camino se ha traducido en la ampliación de la oferta de materiales sostenibles y en la consolidación de alianzas con proveedores que cuentan con certificaciones reconocidas internacionalmente, reforzando la capacidad de la empresa para integrar criterios ESG en sus decisiones de abastecimiento.

La actividad productiva de LISA se basa en el uso de distintos tipos de tejidos listos para estampar, tanto planos como de punto. Durante 2025 se emplearon en total 12.850.614 metros de tejido. La diferencia entre los metros de tejido comprados/utilizados (12.850.614 m) y los metros producidos (11.091.862 m) se debe a que, durante el proceso productivo, se emplean cantidades de tejido superiores a las que se encuentran en el producto acabado. Esta diferencia se atribuye a los recortes de producción, los cortes, las muestras, los controles de calidad y las inevitables pérdidas de proceso.

La notable heterogeneidad de las composiciones empleadas, que incluye más de 200 mezclas de fibras distintas, no permite una representación significativa de los consumos por fibra. Para garantizar una información más clara y legible, los tejidos se han agrupado en macrocategorías en función de la fibra predominante. En la tabla siguiente se muestra el desglose de los metros de tejido utilizados por categoría.

TEJIDOS UTILIZADOS EN 2025 POR FIBRA PREDOMINANTE	METROS
ALGODÓN	1.825.817
LINO	533.787
MEZCLAS DE SEDA	337.470
MEZCLAS DE VISCOSA	1.686.855
POLIAMIDA	1.127
POLIÉSTER	3.605.971
SEDA	23.299
VISCOSA	4.782.956
OTROS	53.333
Total general	**12.850.614**



Considerando las fibras naturales (de origen animal o agrícola) como fibras renovables, las dos cuotas se reparten así:

MATERIALES UTILIZADOS EN 2025 POR TIPO DE MATERIA PRIMA	METROS	%
Materias primas utilizadas de tipo renovable	9.190.184	72%
Materias primas utilizadas de tipo no renovable	3.660.430	28%
Total general	**12.850.614**	**100%**



72%
Materias primas de tipo renovable

28%
Materias primas de tipo no renovable

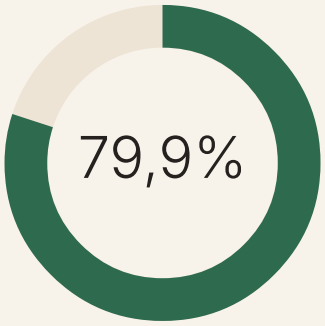
La empresa ha adoptado con decisión el principio de la sostenibilidad, integrando en su producción una proporción mayor de tejidos compuestos por materia prima procedente de procesos de reciclaje y/o por fibras de cadenas de suministro sostenibles certificadas. Esta elección no solo reduce el uso de recursos naturales vírgenes, sino que contribuye también a disminuir el impacto ambiental, favoreciendo el cierre del ciclo de vida de los materiales.

Las certificaciones presentadas en el capítulo correspondiente son pilares imprescindibles para promover una cultura empresarial orientada a la excelencia cualitativa y a la sostenibilidad. A continuación se detalla en metros la materia prima con características de sostenibilidad.

CERTIFICACIONES	METROS DE TEJIDO
BCI	887.418
BCI, FSC-MIX	23.974
CMIA	3.505
ECOJILIN, ECOVERO, FSC-MIX, RCS	396.233
ECOJILIN, RCS	2.474
ECOVERO	383.122
ECOVERO, EUROPEAN-FLAX	108.406
ECOVERO, EUROPEAN-FLAX, FSC-MIX	7.408
ECOVERO, FSC	1.738
ECOVERO, FSC-MIX	1.517.633
ECOVERO, FSC-MIX, JICELL	304.828
ECOVERO, FSC-MIX, RCS	43.943
ECOVERO, GRS	20
ECOVERO, OCS	11.320
ECOVERO, RCS	87.023
EUROPEAN-FLAX	102.422

CERTIFICACIONES	METROS DE TEJIDO
EUROPEAN-FLAX, FSC-MIX	82.608
EUROPEAN-FLAX, GOTS	5.291
EUROPEAN-FLAX, OCS	74.282
EUROPEAN-FLAX, RCS	3.836
FSC	256.753
FSC-MIX	1.580.774
FSC-MIX, JICELL	43.966
FSC-MIX, LIVAECO	178.065
FSC-MIX, RCS	30.183
GOTS	595.126
GRS	2.986.831
JICELL	39
LIVAECO	103.557
LIVAECO, RCS	35.903
OCS	96.775
RCS	317.536
Total	**10.272.991**
Cuota sobre el total de metros comprados	**79,9%**

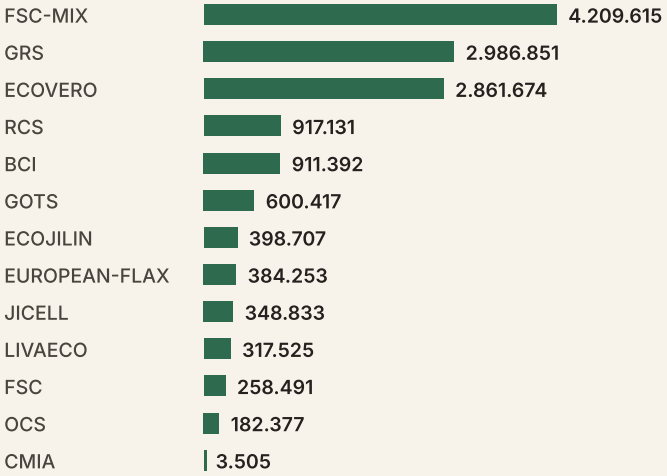
CUOTA SOBRE EL TOTAL DE METROS COMPRADOS



Total de metros con certificación

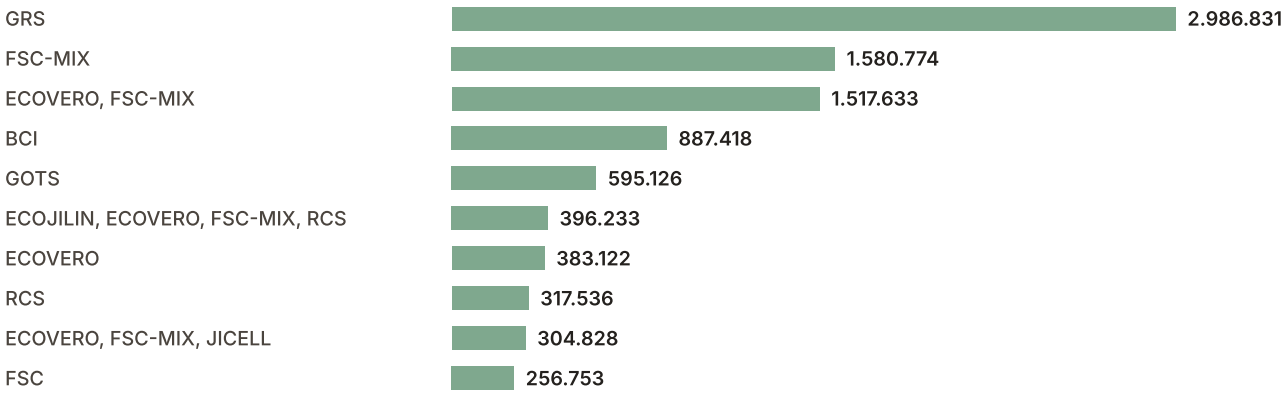
10.272.991

METROS DE TEJIDO POR ESTÁNDAR DE CERTIFICACIÓN



Elaboración de los datos de la tabla "Certificaciones": los tejidos con varias certificaciones se contabilizan en cada uno de los estándares indicados, por lo que la suma de las barras supera el total.

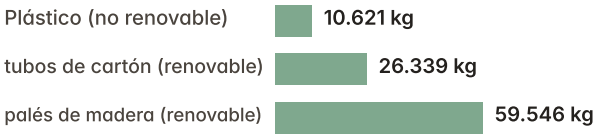
LAS 10 COMBINACIONES DE CERTIFICACIONES CON MÁS METROS DE TEJIDO



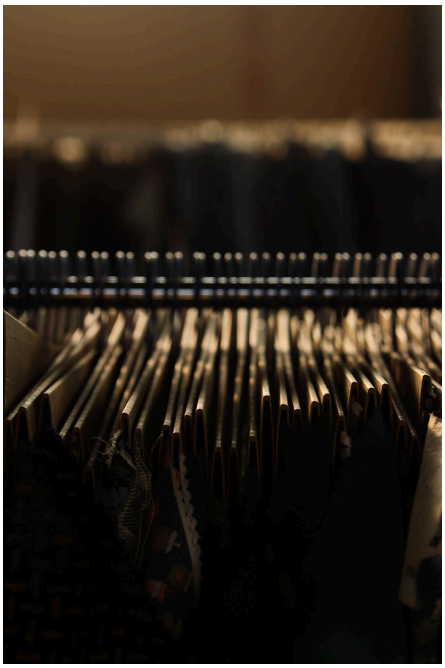
Además de los tejidos, las principales partidas de compra corresponden al embalaje, cuyos conceptos principales se indican a continuación:

EMBALAJE ADQUIRIDO 2025	KG
Plástico (no renovable)	10.621
tubos de cartón (renovable)	26.339
palés de madera (renovable)	59.546
Total general	**96.506**

EMBALAJE ADQUIRIDO 2025 · KG



Economía circular y gestión de residuos

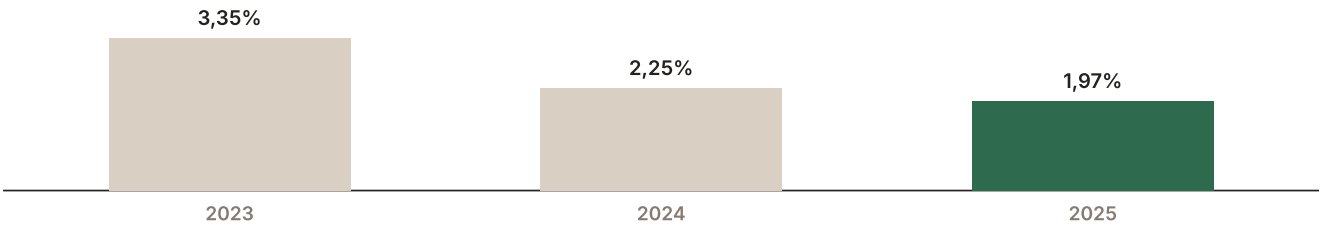


Para LISA, la aplicación de buenas prácticas de economía circular y de gestión de residuos es esencial para garantizar un desarrollo sostenible y responsable. Este enfoque se traduce en la maximización de la eficiencia en el uso de los recursos, mediante la prevención del desperdicio, la reducción de los residuos textiles y la recuperación de materiales, limitando el recurso a nuevas materias primas.

Paralelamente, la correcta trazabilidad y separación de los residuos de proceso, la reducción de la fracción no reciclable y la adopción de soluciones innovadoras para la recuperación de los desechos permiten eliminar gradualmente el envío a vertedero, reduciendo la huella ecológica de la empresa en el territorio.

	2025	2024	2023
Desechos de tejido producidos (metros)	219.058	245.550	376.417
% sobre el volumen producido	**1,97%**	**2,25%**	**3,35%**

% DE DESECHOS SOBRE EL VOLUMEN PRODUCIDO



En 2025 se gestionaron y entregaron en total 310.418 kg de residuos, de los cuales 309.854 kg se clasificaron como no peligrosos, mientras que 564 kg se catalogaron como residuos peligrosos.

Del total de residuos producidos, el 99,8% (equivalente a 309.803 kg) se destinó a valorización.

En 2024 los residuos totales entregados fueron 335.629 kg; en 2023, 366.195 kg.

Para reducir la producción de residuos, la empresa ha aplicado diversas estrategias, centrándose sobre todo en el concepto de circularidad.

En particular, se ha puesto en marcha un programa para destinar parte de los tejidos de segunda y tercera calidad a la confección de bolsas, que se utilizan como obsequio para los clientes. Estas bolsas se fabrican en colaboración con cooperativas locales, contribuyendo así a promover la economía local y a reducir el impacto ambiental.



03

Nuestras personas

Bienestar del capital humano y apoyo a los empleados

INFORMACIÓN SOCIAL

Nuestras personas



Garantizar productos de excelente calidad y alcanzar los propios objetivos estratégicos requiere una plantilla competente, motivada y cohesionada. Desde esta perspectiva, el sentido de pertenencia de las personas que trabajan en LISA es la base para desarrollar itinerarios concretos de crecimiento y valorización.

Los temas sociales —centrales en el análisis de materialidad de la empresa— reflejan este compromiso, poniendo el acento en el bienestar organizativo, el crecimiento profesional y la implicación de los colaboradores. Al mismo tiempo, el informe incluye las actividades promovidas en favor del territorio, como confirmación del papel activo de LISA en el apoyo a la comunidad local.

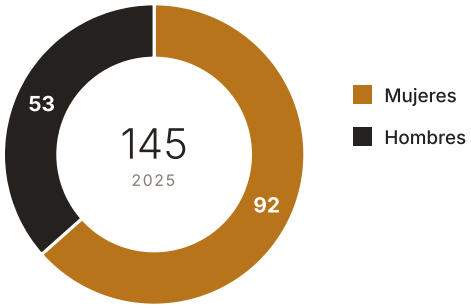
Para favorecer un clima de transparencia y confianza, la empresa fomenta el diálogo directo con los jefes de departamento y la Dirección, garantizando al mismo tiempo canales formales para la presentación de denuncias críticas. Para ello existen buzones para comunicaciones confidenciales y un canal específico de whistleblowing, gestionado con total confidencialidad por el Organismo de Vigilancia, tanto en formato papel sellado como mediante una dirección de correo electrónico específica.

Durante el año del informe se comunicaron en total 25 avisos a la Dirección. Sin embargo, ninguno de ellos fue clasificado como de nivel crítico.

A continuación, los datos detallados relativos al personal interno y externo.

	2025	2024	2023
Empleados totales	**145**	**149**	**159**
de los cuales mujeres	92	94	102
de los cuales hombres	53	55	57

EMPLEADOS TOTALES 2025



	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Personal con contrato indefinido	53	92	145	55	94	149
Personal con contrato temporal	-	-	-	-	-	-
Personal a tiempo completo	49	79	128	52	84	136
Personal a tiempo parcial	4	13	17	3	10	13

	2025	2024	2023
Personal de administración y oficina	59	51	59
Personal de producción, almacén y logística	80	91	91
Directivos	6	7	9
Edad media de los empleados	44	44	43

En el total del personal se han incluido también 2 aprendices en 2025, un hombre y una mujer. Además, hay una trabajadora contratada a través de una empresa de trabajo temporal.

Durante el periodo de referencia se produjeron algunas fluctuaciones en el número de trabajadores, con 8 nuevas incorporaciones frente a 11 bajas, distribuidas como sigue.

	2025			2024		
NUEVAS INCORPORACIONES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Hasta 30 años	-	1	1	2	2	4
De 30 a 50 años	1	5	6	1	-	1
Más de 50 años	-	1	1	-	1	1
Total	**1**	**7**	**8**	**3**	**3**	**6**

	2025			2024		
BAJAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Hasta 30 años	2	3	5	1	1	2
De 30 a 50 años	-	4	4	2	6	8
Más de 50 años	-	2	2	2	2	4
Total	**2**	**9**	**11**	**5**	**9**	**14**

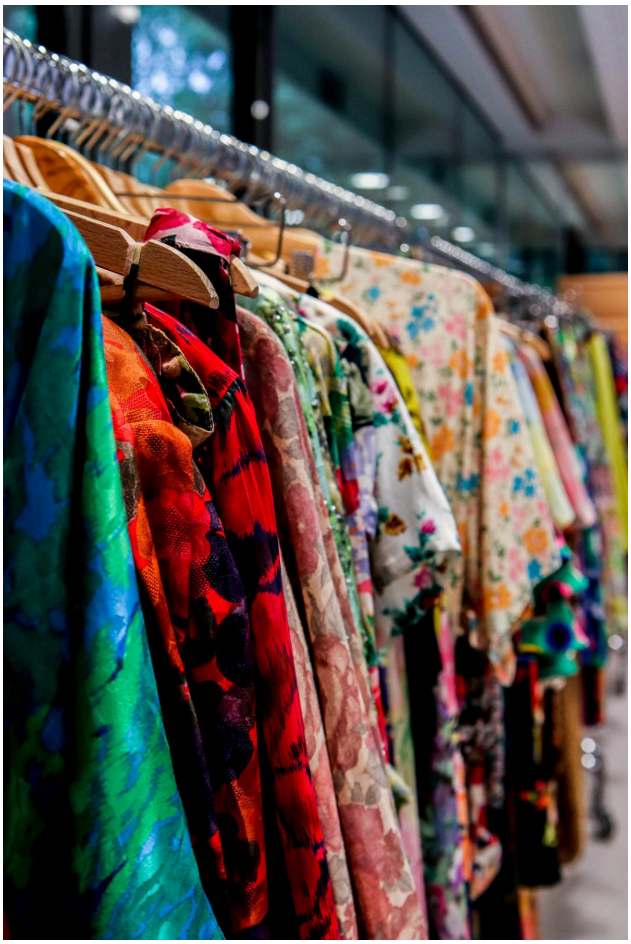
La rotación total fue del 12,8%.

El compromiso de LISA con sus recursos se materializa en el reconocimiento y la valorización de todos los empleados, sin ningún tipo de distinción.

Para la remuneración de los miembros de la Dirección (que representan el 4% del total) se toman como referencia las indicaciones del CCNL Dirigenti Industria (convenio colectivo nacional de directivos de la industria), mientras que el convenio aplicado al 96% de los empleados es el CCNL Tessile Abbigliamento Moda (textil, confección y moda). Los niveles de clasificación se determinan según las indicaciones del convenio colectivo de referencia. Las retribuciones las fijan los consejeros delegados teniendo en cuenta diversos parámetros: el puesto asignado, el nivel de responsabilidad, la función específica, la clasificación, la posible gestión de un equipo de colaboradores, las delegaciones, la autonomía decisoria y el presupuesto bajo su responsabilidad.

INFORMACIÓN SOCIAL

Bienestar del capital humano y apoyo a los empleados



Para LISA, la aplicación de prácticas laborales adecuadas no solo supone una mejora del desempeño de la empresa en términos de eficiencia y optimización de los recursos, sino que implica también la aplicación concreta de todas las normas de salud y seguridad previstas por la ley.

Todos los empleados participan regularmente en cursos de formación específicos sobre estos temas, y existe un sistema de gestión dedicado a la salud y la seguridad formado por el RSPP (responsable del servicio de prevención), el RLS (representante de los trabajadores para la seguridad), el empleador y el médico del trabajo.

La empresa se compromete a promover el bienestar de sus personas mediante un sistema articulado de iniciativas y beneficios que acompañan las distintas etapas de la vida profesional y personal, contribuyendo a favorecer un entorno de trabajo atento, inclusivo y orientado a la valorización de los recursos humanos.

Entre las principales medidas de bienestar adoptadas destacan:

PREMIO "BEBÉ"

Con motivo del nacimiento de un hijo, se concede una ayuda económica de 500 €, como muestra concreta de participación en un momento especialmente significativo de la vida familiar.

PREMIO "MATRIMONIO"

Para celebrar el matrimonio de una persona de la organización, se concede una ayuda de 500 €.

PERMISOS RETRIBUIDOS POR NECESIDADES GRAVES DE SALUD

La empresa reconoce la posibilidad de disfrutar de ausencias justificadas y retribuidas, a cargo de la empresa, en caso de problemas graves de salud propios o de familiares de primer grado. Esta medida complementa y amplía lo previsto por la ley y por el Convenio Colectivo Nacional aplicado.

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

La organización adopta un enfoque flexible orientado a favorecer el equilibrio entre las necesidades profesionales y familiares. Las medidas de conciliación van más allá de los límites temporales previstos por la ley, ofreciendo la posibilidad de recurrir a contratos a tiempo parcial o a soluciones de flexibilidad horaria en función de las necesidades familiares específicas.

PRÉSTAMOS EN CONDICIONES VENTAJOSAS

Se ofrece la posibilidad de acceder a préstamos en condiciones ventajosas para hacer frente a gastos sanitarios imprevistos o a otras situaciones de especial necesidad.

VALES DE COMIDA

Por cada jornada laboral se concede un vale de comida por valor de 7 €.

VALE DE COMPRA

La empresa concede anualmente un vale de compra por valor de 200 €, según las directrices previstas por el convenio colectivo del sector textil, como contribución al apoyo de las necesidades familiares.

PLUS POR TURNO NOCTURNO

En las actividades realizadas en turnos nocturnos se reconoce un plus adicional de 20 € al día, para valorar el esfuerzo que exige esta modalidad organizativa.

PRIMA POR HORAS EXTRAORDINARIAS REALIZADAS EN SÁBADO Y DOMINGO

Las horas extraordinarias realizadas en sábado y domingo se valoran además mediante bonificaciones económicas adicionales específicas.

OBSEQUIOS DE EMPRESA

Todas las personas de la organización reciben algunos obsequios de empresa, como una botella reutilizable, un libro dedicado al ennoblecimiento textil y un ejemplar del convenio colectivo del sector textil, con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia y favorecer la difusión de la cultura de la empresa y del sector.

ASISTENCIA SANITARIA COMPLEMENTARIA SANIMODA

Desde 2017 la empresa está adherida al fondo sanitario complementario SANIMODA, que ofrece prestaciones sanitarias complementarias a las del Servicio Sanitario Nacional.

PREVISIÓN COMPLEMENTARIA

Como complemento a las oportunidades que ofrece el fondo sectorial Previmoda, la empresa ha activado un convenio de previsión adicional destinado a favorecer el ahorro voluntario para la jubilación. En el marco de esta iniciativa, la empresa aporta una cantidad igual a la abonada por la persona adherida, hasta un máximo del 4% de la retribución, reforzando así la protección de la futura pensión.

Valorización y desarrollo de los empleados



En LISA, el reconocimiento de las competencias, las cualificaciones y la experiencia individual guía la valorización de los recursos humanos. Este enfoque permite situar a cada persona en el puesto más adecuado y garantizar la equidad retributiva a igualdad de funciones, sin ninguna forma de discriminación.

La formación y las oportunidades de desarrollo son pilares fundamentales para el crecimiento tanto profesional como personal de los empleados. Por ello, la empresa invierte constantemente en iniciativas formativas, como demuestra el total de más de 900 horas de formación impartidas en 2025 (con una media de 6,3 horas por trabajador). Los programas formativos no se limitan a cuestiones de salud y seguridad, sino que abordan también aspectos relacionados con la responsabilidad social y ambiental.

En detalle, durante 2025 se impartieron 464 horas de formación obligatoria y 450 de formación no obligatoria, con el siguiente desglose.

	2025			2024		
HORAS DE FORMACIÓN OBLIGATORIA	**HOMBRES**	**MUJERES**	**TOTAL**	**HOMBRES**	**MUJERES**	**TOTAL**
Directivos y mandos intermedios	-	-	-	-	-	-
Empleados	40	120	160	32	96	128
Operarios	200	104	304	128	64	192
Total	**240**	**224**	**464**	**160**	**160**	**320**

HORAS DE FORMACIÓN NO OBLIGATORIA	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos y mandos intermedios	-	-	-	7	6	13
Empleados	60	225	285	98	170	268
Operarios	93	72	165	167	226	393
Total	**153**	**297**	**450**	**272**	**402**	**674**

Las horas medias de formación por persona fueron, por tanto, de 3,2 para la formación obligatoria y de 3,1 para la no obligatoria en 2025, y de 2,15 y 4,5 respectivamente en 2024.

Las acciones formativas, cuidadosamente planificadas y organizadas por la empresa con el objetivo de elevar el perfil profesional de sus empleados, forman parte de una estrategia más amplia orientada a consolidar las competencias y promover el desarrollo individual de las personas.

Los programas de formación para la mejora de las competencias y el apoyo en las transiciones profesionales incluyeron:

FORMACIÓN TÉCNICA/OPERATIVA

- Excel
- Outlook
- Comunicación escrita eficaz
- ZDHC CMS Framework for Supplier

FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

- Formación general
- Formación específica riesgo bajo
- Formación específica riesgo alto
- Curso módulo A - RSPP
- Trabajos eléctricos PES/PAV/PEI
- Actualización de la habilitación para operadores de carretillas elevadoras industriales autopropulsadas con conductor a bordo
- Actualización de formación específica / riesgo alto
- Actualización de formación específica riesgo bajo

La empresa ha puesto en marcha una serie de programas de formación destinados a potenciar las competencias de los trabajadores y a ofrecer apoyo en periodos de transición o ante retos laborales complejos. Estos cursos buscan dotar a los empleados de las herramientas necesarias para adaptarse y prosperar en un entorno laboral en continua evolución. Entre los principales programas de formación realizados figuran:

- **ZDHC CMS Framework for Supplier:** el curso proporciona a las empresas de la cadena de suministro, en particular de los sectores textil y del calzado, las competencias para implantar un sistema eficaz de gestión de productos químicos según los estándares de la Fundación ZDHC. Durante el curso se explican los principios del Chemical Management System (CMS), las herramientas y directrices ZDHC para una gestión sostenible de las sustancias químicas y las buenas prácticas para reducir los riesgos para los trabajadores y el medio ambiente, garantizando un mayor cumplimiento de los requisitos internacionales.

El código ético de la empresa se ha presentado a todos los jefes de departamento y a todos los empleados para garantizar la plena comprensión de las políticas y procedimientos de protección de los derechos humanos.

En términos porcentuales, el 100% del personal de seguridad, tanto interno como externo, ha participado en la formación sobre las políticas y procedimientos para el respeto de los derechos humanos. Este dato pone de manifiesto el compromiso de la empresa de garantizar que quienes trabajan en el ámbito de la seguridad conozcan plenamente las normas y directrices destinadas a proteger y promover los derechos humanos.

El 100% del personal se somete a evaluaciones periódicas del desempeño y de su desarrollo profesional.



04

Ética, cumplimiento e integridad empresarial

Trazabilidad de la cadena de suministro

INFORMACIÓN DE GOBERNANZA

Ética, cumplimiento e integridad empresarial

En lo que respecta a la gestión de los aspectos éticos, LISA ha implantado su propio modelo de organización y gestión conforme al Decreto Legislativo italiano 231/01, que se actualiza periódicamente para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente.

Dentro de la documentación de LISA, el Código Ético ocupa un lugar destacado. Este documento orienta a la empresa hacia la consecución de sus objetivos de negocio con pleno respeto de los principios universales de la Responsabilidad Social, reconociendo la interconexión entre los objetivos económicos y los de sostenibilidad. LISA se compromete a no apoyar, tampoco dentro de su propia cadena de proveedores, prácticas disciplinarias que no estén previstas por la normativa de referencia.

En aras de una mayor transparencia, se presentan los resultados obtenidos en el año del informe 2025:

- No se han identificado casos de corrupción.
- No se han emprendido acciones legales contra la organización por conductas contrarias a la competencia, infracciones antimonopolio o prácticas monopolísticas.
- No se han producido incumplimientos de normativas o códigos voluntarios relativos al impacto en la salud y la seguridad de los productos ofrecidos por la empresa.
- No se han notificado violaciones de la privacidad ni pérdidas de datos de clientes.
- No se han detectado casos de incumplimiento de los principios de confidencialidad y protección de la información.

La definición de “comunidad local” se refiere a quienes residen en un radio de 20 km de la sede de LISA y proceden del sector textil. Este criterio se ha adoptado para favorecer la integración en el tejido laboral local y apoyar la economía y el desarrollo de la región.

En cuanto a los requisitos para definir al personal sénior, este se identifica sobre la base de una experiencia consolidada de varios años en el puesto desempeñado, superior a 10 años. Este nivel de experiencia es indicativo de la competencia y del conocimiento profundo que exigen los puestos sénior, que a menudo implican un liderazgo estratégico y la toma de decisiones complejas.

El Modelo 231, adoptado por LISA el 28 de marzo de 2023, es una herramienta clave para integrar los conceptos de ética, cumplimiento e integridad en el negocio.

Trazabilidad de la cadena de suministro



Durante 2025, la empresa mantuvo relaciones con 34 proveedores implicados en la realización del producto ofrecido.

El principal tipo de materia prima adquirida son los tejidos listos para estampar. Para la producción se utilizan en total 29 proveedores de materia prima, de los cuales 15 son nacionales (en su mayoría regionales), 3 de otros países de la Unión Europea y 11 de países no pertenecientes a la UE.

	2025	2024	2023
Volumen económico total de compras de materia prima[4]	**10.295.701 €**	**15.152.539 €**	**13.516.477 €**
De proveedores con sede en Italia	9,3%	9,3%	6,8%
De proveedores con sede en otros países de la UE	3,0%	5,4%	3,9%
De proveedores con sede fuera de la UE	87,8%	85,3%	89,3%

VOLUMEN ECONÓMICO DE COMPRAS DE MATERIA PRIMA 2025 · POR SEDE DEL PROVEEDOR



9,3% Proveedores con sede en Italia
3,0% Proveedores en otros países de la UE
87,8% Proveedores fuera de la UE

[4] La sede del proveedor puede no coincidir con el país de origen de la materia prima

En cuanto a los procesos externalizados, se recurre a proveedores especializados en estampación rotativa, lavado y acabado. Del mismo modo, participan proveedores para la preparación del tejido, la estampación digital y la estampación por sublimación.

	2025	2024	2023
Volumen económico total de procesos externalizados	**11.245.321 €**	**14.822.213 €**	**15.579.938 €**
Número de empresas del territorio implicadas	5	9	9

En 2025, con una inversión total de 11.245.321 € en procesos encargados a proveedores locales, la empresa estableció colaboraciones con 5 empresas del territorio, que representan el 100% de los proveedores de procesos. Este compromiso concreto subraya el estrecho vínculo y el interés compartido por la comunidad local.

En 2023 LISA introdujo Tracy, una plataforma digital para recopilar, gestionar y compartir la información sobre su cadena de suministro. Mediante la implicación directa de los proveedores, Tracy permite reconstruir la cadena de los artículos, desde el origen de la materia prima, pasando por las fases de elaboración posteriores, hasta el producto acabado. La plataforma reúne además fichas técnicas, certificaciones, Transaction Certificates, informes de ensayo y requisitos específicos de los clientes, haciendo que la información esté más ordenada, actualizada y accesible.

En 2025 el proyecto se desarrolló con Tracy AI, un asistente basado en inteligencia artificial para la consulta avanzada de los datos de trazabilidad. Los usuarios pueden formular preguntas en lenguaje natural, sin necesidad de conocer la estructura técnica de la base de datos, y obtener información ordenada y contextualizada sobre la cadena de suministro, los artículos, los proveedores y la documentación disponible.

Para garantizar respuestas fiables, el sistema se diseñó a partir de un análisis exhaustivo del sector textil, de la lógica operativa de LISA y de la estructura de los datos. Se definieron reglas de comportamiento específicas para el agente de IA, instrucciones de trabajo y procedimientos de verificación, con especial atención a la gestión de las ambigüedades terminológicas propias del sector. Las consultas más complejas se probaron y perfeccionaron progresivamente para mejorar la coherencia y la pertinencia de los resultados.

La evolución de la plataforma incluyó también la indicación obligatoria del origen de las materias primas, filtros relativos a las certificaciones, funciones de importación y exportación de datos y la generación de documentos PDF en las declaraciones. El asistente de IA está disponible además en un entorno de back-office en modo de solo lectura, lo que permite un acceso controlado a la información.

Las ventajas para LISA

Tracy y Tracy AI contribuyen a:

- hacer más completo y transparente el conocimiento de la cadena de suministro;
- agilizar la búsqueda y el análisis de la información;
- reducir la complejidad técnica y las búsquedas manuales;
- mejorar la calidad, la homogeneidad y la disponibilidad de los datos;
- respaldar la gestión de las certificaciones y de las solicitudes de los clientes;
- reforzar las actividades de diligencia debida y el seguimiento de los requisitos de cumplimiento.

La inteligencia artificial no sustituye el control de las personas, sino que hace más accesible y utilizable la información recopilada. Tracy se convierte así en una infraestructura de apoyo para una gestión más responsable de las compras y para decisiones empresariales basadas en datos documentados, verificables y actualizables con el tiempo.



05

EL FUTURO SOSTENIBLE

Retomar el informe tras un año de pausa nos ha obligado a mirar hacia delante con realismo. Los objetivos que siguen son deliberadamente pocos; los hemos elegido porque podemos llevarlos a cabo con nuestros recursos en un mercado que sigue siendo incierto. Son el punto de partida para los próximos dos años y se revisarán en las próximas ediciones del Informe.

01 Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad de las personas está por delante de cualquier otro objetivo. El sistema de gestión propio, con empleador, RSPP, RLS y médico del trabajo, ha seguido plenamente operativo también en los años de contracción. Ahora queremos dar un paso más. En los próximos dos años reforzaremos la formación específica en las áreas de mayor riesgo, actualizaremos la evaluación de riesgos al ritmo de la evolución de las instalaciones y los procesos y fomentaremos la notificación de los cuasi accidentes, que es la forma más eficaz de prevenir los accidentes reales. Nuestro objetivo es que la seguridad sea una práctica diaria compartida en todos los departamentos, y no solo el cumplimiento de una obligación.

02 Instalación fotovoltaica en la sede

Toda la electricidad que compramos procede de fuentes renovables certificadas. El siguiente paso es producir una parte nosotros mismos. La construcción de una instalación fotovoltaica en la planta de Veniano está decidida y estamos definiendo sus plazos. La instalación reducirá la electricidad tomada de la red, hará más previsibles los costes energéticos y reforzará a largo plazo el camino de reducción de emisiones emprendido en los últimos años.

03 Inteligencia artificial al lado de las personas

Con Daisy y Tracy hemos llevado la inteligencia artificial al proceso creativo y a la gestión de la cadena de suministro. Seguiremos invirtiendo en esta dirección con un principio claro: la IA ayuda a las personas a trabajar, no las sustituye. En cada herramienta que desarrollemos, las decisiones seguirán en manos de las personas. La IA ayuda a encontrar antes un dibujo en el archivo, a ordenar los datos de los proveedores o a señalar una anomalía, pero la decisión final la toma quien tiene la competencia para ello. Introduciremos nuevas funciones solo donde aporten una ventaja que se pueda medir y acompañaremos cada novedad con la formación necesaria, para que quien la use sepa cómo funciona la herramienta y cuáles son sus límites.

04 Mantenimiento de las certificaciones de producto y de proceso y primera certificación HIGG FEM

Las certificaciones que hemos obtenido, entre ellas GOTS, GRS, RCS, OCS, FSC y STANDARD 100 by OEKO-TEX, son fruto de años de trabajo y constituyen la garantía que ofrecemos a nuestros clientes sobre lo que producimos y cómo lo producimos. Además, en 2026 implantaremos el Higg FEM (Facility Environmental Module) para reforzar el seguimiento y la evaluación del desempeño ambiental de nuestra planta, promoviendo un enfoque cada vez más estructurado y sostenible. Nos comprometemos a mantener todas las certificaciones, a superar de forma continuada las auditorías periódicas de los organismos de certificación y a mantener actualizados los sistemas de trazabilidad en los que se basan. Evaluaremos cada nueva certificación en función del beneficio concreto que pueda aportar a la cadena de suministro y a los clientes.

05 Gestión responsable de los productos químicos según ZDHC

La gestión de los productos químicos es uno de los pilares de nuestra forma de trabajar. Cada año renovamos nuestra adhesión al protocolo 4sustainability CHEM basado en la MRSL ZDHC y en 2025 confirmamos el nivel Excellence, el más alto previsto. Seguiremos invirtiendo en este camino: mantendremos actualizado el Chemical Inventory, haremos verificar en laboratorios cualificados la conformidad ZDHC de los productos químicos e implicaremos a los proveedores mediante formación, evaluaciones y auditorías, extendiendo progresivamente la diligencia debida química a toda la cadena de suministro.

Resumen de los compromisos

TEMA	COMPROMISO PARA LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS
Salud y seguridad	Reforzar la formación y la prevención, con especial atención a las áreas de mayor riesgo y a la notificación de los cuasi accidentes
Energía y emisiones	Construcción de la instalación fotovoltaica en la sede, cuyos plazos se están definiendo
Innovación digital	Desarrollo de Daisy y Tracy con una IA que apoya a las personas y les deja las decisiones
Certificaciones	Mantenimiento de todas las certificaciones de producto y de proceso existentes
Gestión de productos químicos	Renovación del protocolo 4sustainability CHEM según la MRSL ZDHC y extensión de la diligencia debida a lo largo de la cadena de suministro

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso: LISA S.p.A. ha elaborado el presente Informe de Sostenibilidad con referencia a los GRI Standards para el periodo 01.01.2025 – 31.12.2025

Estándares GRI utilizados: Universal Standards GRI 2021

Estándar sectorial GRI aplicable: N/A

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	• NOTA METODOLÓGICA • MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	• NOTA METODOLÓGICA	LISA S.p.A.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	• NOTA METODOLÓGICA	LISA S.p.A.
	2-4 Actualización de la información	• NOTA METODOLÓGICA	LISA S.p.A.
	2-5 Verificación externa	• NOTA METODOLÓGICA	LISA S.p.A. / No está prevista verificación externa
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	• ORGANIZACIÓN, MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR > La organización ayer y hoy > Estrategia y modelo de negocio > Misión y valores > El mercado de referencia • PRODUCCIÓN RESPONSABLE > El proceso productivo y la cadena de valor • INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Trazabilidad de la cadena de suministro	LISA S.p.A.
	2-7 Empleados	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	2-8 Trabajadores que no son empleados	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Organización y gestión de la sostenibilidad	LISA S.p.A.

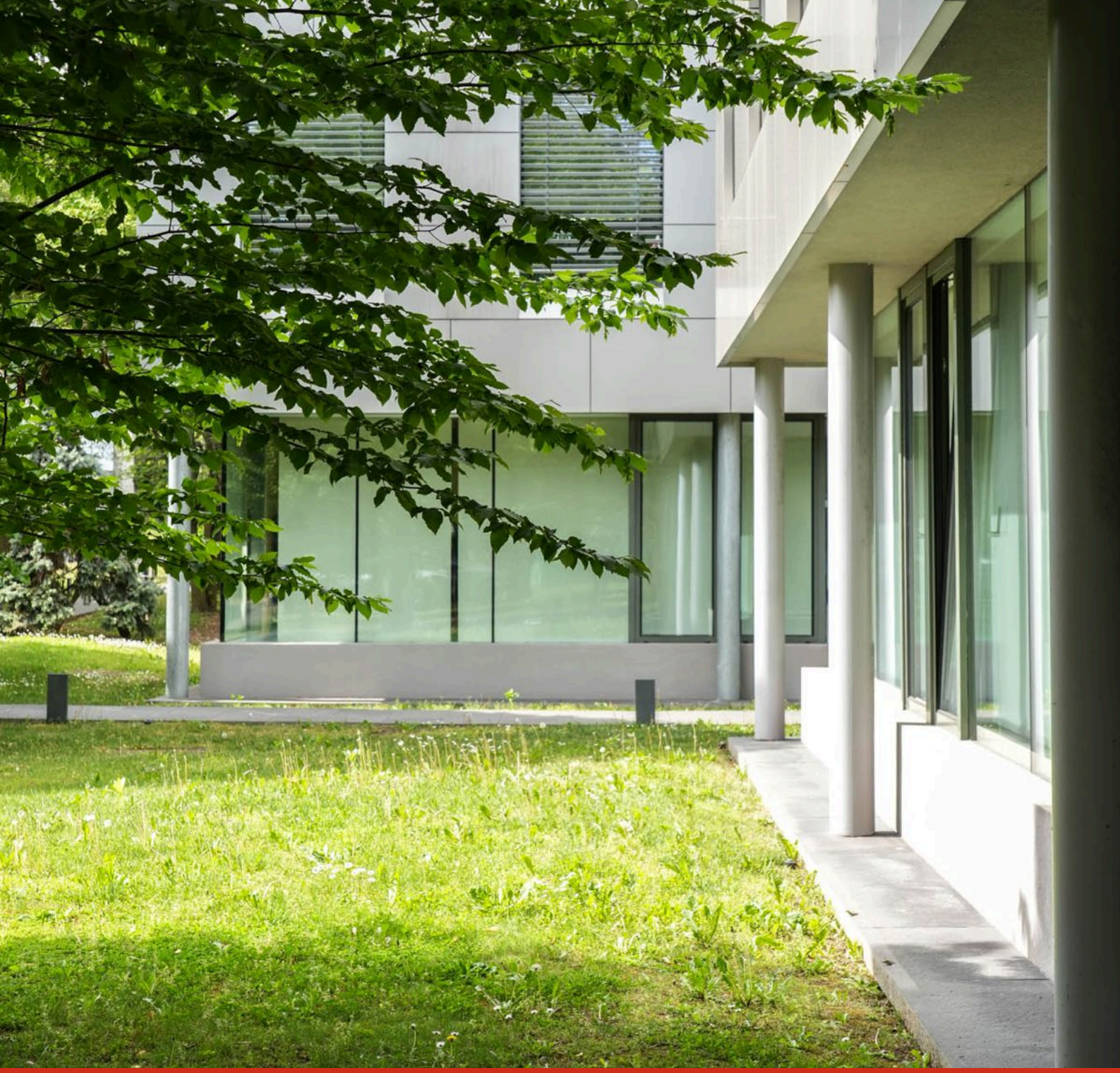
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
	2-15 Conflictos de interés	• PRODUCCIÓN RESPONSABLE > Nuestras certificaciones • MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza • INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética, cumplimiento e integridad empresarial	LISA S.p.A.
	2-19 Políticas de remuneración	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	• CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS • LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD	LISA S.p.A.
	2-23 Compromisos y políticas	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza • LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD	LISA S.p.A.
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética, cumplimiento e integridad empresarial	LISA S.p.A.
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza • INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética, cumplimiento e integridad empresarial	LISA S.p.A.
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-28 Afiliación a asociaciones	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos societarios y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	• LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Contexto y grupos de interés	LISA S.p.A.
	2-30 Convenios de negociación colectiva	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
TEMAS MATERIALES			
GRI 3	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	• LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	• LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL VALOR			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	• LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Creación y distribución del valor	LISA S.p.A. / Para más información, consúltense las Cuentas Anuales
ÉTICA, CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD EMPRESARIAL			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en relación con los riesgos de corrupción	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética, cumplimiento e integridad empresarial	LISA S.p.A.
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética, cumplimiento e integridad empresarial	LISA S.p.A.
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética, cumplimiento e integridad empresarial	LISA S.p.A.
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética, cumplimiento e integridad empresarial	LISA S.p.A.
CALIDAD, SEGURIDAD E INNOVACIÓN DEL PRODUCTO			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	- PRODUCCIÓN RESPONSABLE > Calidad, seguridad e innovación del producto	LISA S.p.A.
TRAZABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	- INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Trazabilidad de la cadena de suministro	LISA S.p.A.
MATERIALES SOSTENIBLES Y BIODIVERSIDAD			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Materiales sostenibles y biodiversidad	LISA S.p.A.
	301-2 Insumos reciclados utilizados	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Materiales sostenibles y biodiversidad	LISA S.p.A.
GESTIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS E IMPACTO HÍDRICO			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Gestión de sustancias químicas e impacto hídrico	LISA S.p.A.
CAMBIO CLIMÁTICO Y USO DE LA ENERGÍA			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Cambio climático y uso de la energía	LISA S.p.A.
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Cambio climático y uso de la energía	LISA S.p.A.
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Cambio climático y uso de la energía	LISA S.p.A.
ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Economía circular y gestión de residuos	LISA S.p.A.
	306-3 Residuos generados	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Economía circular y gestión de residuos	LISA S.p.A.
BIENESTAR DEL CAPITAL HUMANO Y APOYO A LOS EMPLEADOS			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	INFORMACIÓN SOCIAL > Bienestar del capital humano y apoyo a los empleados	LISA S.p.A.
VALORIZACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	INFORMACIÓN SOCIAL > Valorización y desarrollo de los empleados	LISA S.p.A.
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	INFORMACIÓN SOCIAL > Valorización y desarrollo de los empleados	LISA S.p.A.
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	INFORMACIÓN SOCIAL > Valorización y desarrollo de los empleados	LISA S.p.A.
CERCANÍA Y APOYO A LA COMUNIDAD			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	- NUESTRAS PERSONAS > Cercanía y apoyo a la comunidad	LISA S.p.A.



LISA
CREATIVE & SUSTAINABLE TEXTILE

Informe de sostenibilidad 2025