
LISA
CREATIVE & SUSTAINABLE TEXTILE
LISA S.P.A.
Rapport de durabilité
2025
DESSINS
IMPRESSION



LISA S.P.A.

Rapport de durabilité 2025

réalisé avec le soutien de

PROCESS FACTORY

Sommaire

	LETTRE AUX PARTIES PRENANTES	4
	NOTE MÉTHODOLOGIQUE	6
	APERÇU DES PERFORMANCES DE DURABILITÉ 2025	8
01	INFORMATIONS GÉNÉRALES	9
	Organisation, modèle d'affaires et chaîne de valeur	10
	L'entreprise hier et aujourd'hui	10
	Stratégie et modèle d'affaires	10
	Mission et valeurs	12
	Notre marché	12
	Modèle de gouvernance et durabilité	15
	Organes sociaux et modèle de gouvernance	15
	Organisation et gestion de la durabilité	17
	Création et répartition de la valeur	18
	Les politiques de durabilité	19
	Contexte et parties prenantes	19
	Vers une nouvelle (double) matérialité	20
	Contribution à la durabilité mondiale	23
	Production responsable	24
	Le processus de production et la chaîne de valeur	24
	Qualité, sécurité et innovation des produits	26
	Nos certifications	29
02	INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	33
	Changement climatique et utilisation de l'énergie	34
	Gestion des produits chimiques et impact sur l'eau	37
	Matériaux durables et biodiversité	39
	Économie circulaire et gestion des déchets	43
03	INFORMATIONS SOCIALES	44
	Nos collaborateurs	45
	Bien-être du capital humain et soutien aux salariés	47
	Valorisation et développement des salariés	49
04	INFORMATIONS DE GOUVERNANCE	52
	Éthique, conformité et intégrité des affaires	53
	Traçabilité de la filière	54
05	UN AVENIR DURABLE	56
	INDEX DU CONTENU GRI	59



LETTRE AUX PARTIES PRENANTES

Chères parties prenantes,

ce document arrive après une pause. En 2024, nous avons choisi de ne pas publier de Rapport de durabilité : au cours d'une année très difficile pour toute la filière textile, nous avons préféré consacrer les ressources disponibles à la maîtrise de nos processus plutôt qu'à leur description. Nous le disons ouvertement, car la transparence concerne aussi ce que nous n'avons pas fait. Le Rapport que vous lisez couvre donc l'ensemble de ces deux années : les données 2025 sont toujours comparées à 2024 et, lorsque cela est pertinent, à 2023.

Ces deux années ont été difficiles. Le chiffre d'affaires est passé de 61 millions d'euros en 2023 à 53,7 millions en 2024 et à 42,0 millions en 2025. Le ralentissement de la demande dans le textile-habillement, l'incertitude géopolitique et les droits de douane ont pesé, mais il serait commode de s'arrêter là : la contraction nous a obligés à revoir notre structure de coûts et à nous demander comment notre modèle d'affaires peut tenir dans le temps.

C'est précisément pour cette raison que nous avons décidé de reprendre le reporting. Nous n'y sommes pas tenus : les simplifications européennes adoptées cette année ont restreint le périmètre des entreprises soumises à l'obligation et LISA n'en fait pas partie. Le choix est le nôtre. Savoir précisément d'où viennent nos matières, comment nous gérons la chimie, combien d'énergie nous consommons et combien d'émissions nous produisons fait partie de notre façon d'entreprendre. Nous voulons mettre ces informations à la disposition de nos clients, des marques internationales de l'habillement et du luxe, avant même qu'ils ne nous les demandent. Disposer de ces données déjà collectées et vérifiées nous permet d'échanger avec eux sur des bases solides, sans devoir les reconstituer à chaque fois.

Côté chiffres, ces deux années ont tenu. Depuis 2024, l'électricité que nous achetons provient entièrement de sources renouvelables certifiées et nous avons confirmé ce choix en 2025 : les émissions de Scope 2 calculées selon l'approche market based restent nulles, tandis que le total des émissions de Scope 1 et Scope 2 location based a diminué de 4,5 % par rapport à l'année précédente. Cette année encore, le protocole 4sustainability CHEM nous a attribué le niveau Excellence, le plus élevé du référentiel, pour la gestion des produits chimiques conformément à la MRSL ZDHC. 79,9 % des tissus achetés en 2025 disposent d'une certification de

durabilité et 72 % des matières premières utilisées sont d'origine renouvelable. Les chutes de production sont descendues à 1,97 % du volume produit, contre 3,35 % en 2023, et 99,8 % des déchets générés ont été valorisés.

Au cours de ces deux années, nous avons également revu notre analyse de matérialité en adoptant une approche à double axe, d'impact et financière, liée à l'examen des impacts, risques et opportunités tout au long de la chaîne de valeur et alignée à la fois sur les normes européennes et sur la nouvelle norme GRI dédiée au textile. Elle nous aide à mieux rendre compte, mais surtout à nous préparer : la responsabilité élargie du producteur et le passeport numérique des produits arriveront à partir de 2028 et exigeront des données qui doivent être construites plusieurs années à l'avance.

Nous terminons 2025 avec 145 salariés, dont 63 % de femmes, tous en contrat à durée indéterminée. La réduction des effectifs par rapport à 2023 s'est faite de manière progressive. Les dispositifs de bien-être, la formation et les mesures de santé et de sécurité ont été maintenus même pendant les années de contraction, car la confiance des personnes qui travaillent avec nous se perd vite et se reconstruit lentement.

Les investissements en recherche et développement se sont élevés à 2,58 millions d'euros en 2025, en ligne avec l'année précédente malgré la baisse du chiffre d'affaires. Nous les avons concentrés sur deux outils numériques. Le premier est Daisy, la plateforme qui accompagne nos stylistes de la recherche de dessins jusqu'à la présentation aux clients et à la collecte de leurs retours, intégrée à une archive de plus de deux millions d'images consultable grâce à des outils d'intelligence artificielle. Le second est Tracy, le logiciel développé sur mesure pour gérer notre filière, que nous avons renforcé afin de rendre la traçabilité des matières tout au long de la chaîne d'approvisionnement plus complète et plus immédiate. Nous utilisons l'IA là où elle produit un résultat mesurable, et nous la laissons de côté là où ce n'est pas le cas.

Les objectifs des deux prochaines années figurent dans le dernier chapitre : la construction de la centrale photovoltaïque sur notre site, déjà décidée et dont nous définissons le calendrier, l'extension de la due diligence chimique le long de la filière, le renforcement de la traçabilité et la réduction progressive des chutes. Ces engagements sont calibrés en fonction de nos ressources.

Nous remercions nos clients, nos fournisseurs, les établissements de crédit et les communautés des territoires où nous travaillons. Et nous remercions les femmes et les hommes de LISA, qui ont accompli la partie la plus difficile au cours de ces deux années.

Paolo Pagani
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ, LISA S.P.A.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Le présent Rapport de durabilité constitue le troisième exercice de reporting des informations extra-financières de Lisa S.p.A. ; il reprend, après une année de pause, la démarche visant à présenter et à rendre compte des informations de durabilité.

Ce document est établi sur une base volontaire et a pour objectif de présenter de manière transparente les performances de l'entreprise en matière de durabilité, en mettant en valeur les résultats obtenus et les initiatives engagées.

Les informations qualitatives et quantitatives présentées dans le document se rapportent à la période du 1er janvier au 31 décembre 2025, avec, dans la mesure du possible, une comparaison avec les exercices précédents.

Par ce document, l'entreprise présente son impact économique, environnemental et social, en promouvant une culture de la transparence à l'égard de toutes ses parties prenantes. Cette initiative consolide un processus annuel de reporting ESG, visant des objectifs d'amélioration toujours plus ambitieux, mené depuis longtemps et impliquant l'ensemble des activités de l'entreprise.

Le document a été établi conformément aux GRI Sustainability Reporting Standards, dans leur version 2021 entrée en vigueur le 1er janvier 2023, selon l'option de reporting « With reference to ». Les principes GRI d'exactitude, d'équilibre, de clarté, de comparabilité, d'exhaustivité, de contexte de durabilité, de ponctualité et de vérifiabilité ont constitué les fondements essentiels pour l'identification et la présentation des contenus du présent Rapport de durabilité.

Conformément aux GRI Standards, l'entreprise a réalisé une analyse de matérialité afin d'identifier et de présenter les thèmes de durabilité jugés prioritaires par ses parties prenantes internes et externes. Les thèmes inclus dans le présent document sont apparus comme les plus pertinents à l'issue du processus décrit au chapitre « Vers une nouvelle (double) matérialité », car ils reflètent les impacts générés par l'activité de Lisa S.p.A., selon une approche qui tient également compte de la manière dont le contexte général influe sur les activités et les affaires de l'entreprise. Ces thèmes ont été identifiés au moyen d'une évaluation de leur importance conduite par l'équipe interne de durabilité, en associant les principaux responsables de l'entreprise et en tenant compte des échanges et de l'implication des parties prenantes réalisés au cours des années précédentes. Les thèmes et impacts les plus pertinents pour l'organisation ont donc été présentés, afin de donner une image complète du contexte de durabilité dans lequel opère Lisa S.p.A.

Collecte des données et méthodes de calcul

Les fonctions de l'entreprise concernées par le reporting économique, de gouvernance, social et environnemental ont activement participé au processus de collecte des informations.

Les informations et les données ont été présentées de manière claire et, dans la mesure du possible, comparable dans le temps, sous forme graphique et textuelle dans le document principal.

En ce qui concerne les données sociales, il est précisé que :

- le nombre de salariés indiqué dans les informations GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-2 et GRI 404-1 tient compte des personnes employées au 31.12.2025 ;
- le taux de rotation global, dans l'information GRI 401-1, correspond au rapport entre le total des embauches et des départs de l'année de référence et l'effectif de l'année précédente.

En ce qui concerne les données environnementales, il est précisé que :

- les consommations d'énergie, présentées selon l'information GRI 302-1, ont été converties en GJ à l'aide des facteurs de conversion définis par le DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, 2024 et 2023, pour les années correspondantes ;
- les émissions directes de CO2 (Scope 1), dans l'information GRI 305-1, ont été converties en tCO2eq au moyen des facteurs d'émission définis par le DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, 2024 et 2023, pour les années correspondantes ;
- pour les émissions indirectes de CO2 (Scope 2), relevant de l'information GRI 305-2, les émissions calculées selon la méthode « location-based » reposent sur les facteurs d'émission moyens du mix énergétique national publiés par l'ISPRA pour 2025, 2024 et 2023 ; pour le calcul selon l'approche « market-based », on utilise en revanche les facteurs d'émission communiqués directement par le fournisseur (par ex. contrats verts dédiés) ou, à défaut, le mix résiduel du réseau (facteur ABI Residual MIX publié chaque année).

La liste des indicateurs présentés et leur emplacement dans le Rapport figurent dans le GRI Content Index à la fin du document.

Le présent document a été examiné par l'équipe de durabilité (ou par des fonctions spécifiques de l'entreprise à préciser), puis par le Conseil d'administration de Lisa S.p.A.

Le processus de rédaction du document a impliqué de manière transversale les principales fonctions de l'entreprise et comporté les activités suivantes :

- identification du périmètre et de la période de référence ;
- confirmation des thèmes matériels, comme détaillé dans le chapitre dédié ;
- définition des indicateurs extra-financiers ;
- identification des fonctions de l'entreprise à impliquer ;
- collecte, traitement et consolidation des données qualitatives et quantitatives à intégrer au Rapport ;
- rédaction du projet de document, à soumettre à la validation de la direction.

Pour les activités ci-dessus, Lisa S.p.A. a bénéficié du soutien de Process Factory S.r.l.

Le Rapport de durabilité 2025 de Lisa S.p.A. n'a pas fait l'objet d'une assurance par un tiers.

Pour toute information, question ou précision sur les thèmes abordés dans le document, vous pouvez écrire à l'adresse : sustainability@lisaspa.it.

APERÇU DES PERFORMANCES DE DURABILITÉ 2025

FAITS MARQUANTS

11 091 862

mètres traités au total

100 %

des salariés en CDI

79,9 %

de matières premières « preferred »

51,7 %

des fournisseurs de matières premières basés en Italie

Électricité

100 %

d'origine renouvelable





01

Organisation, modèle d'affaires et chaîne de valeur

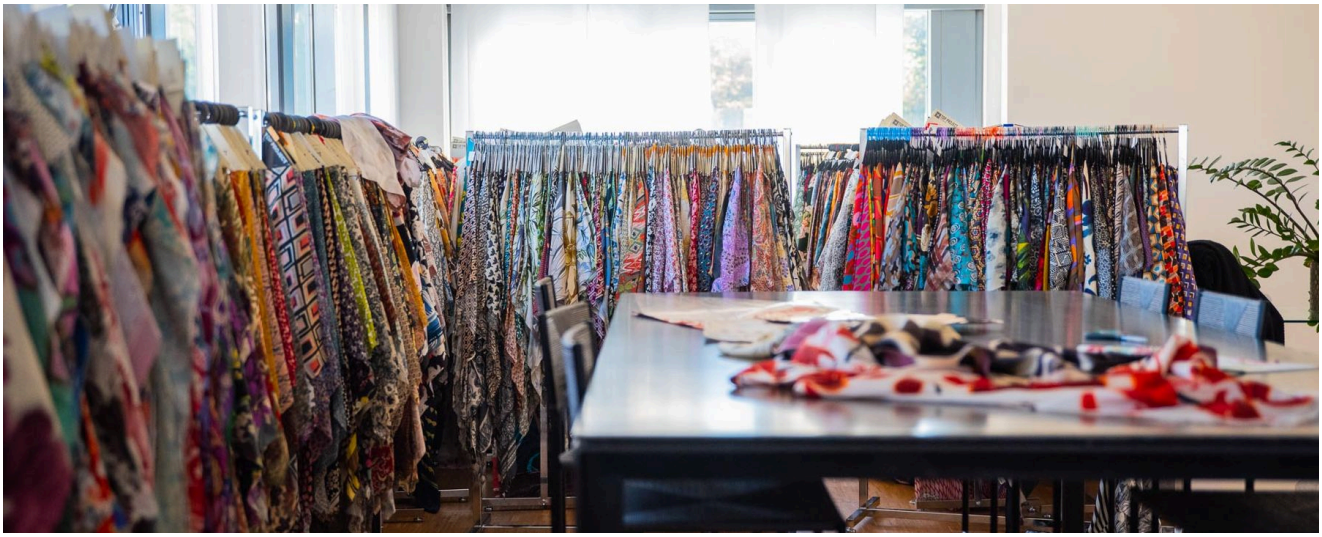
Modèle de gouvernance et durabilité

Les politiques de durabilité

Production responsable

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Organisation, modèle d'affaires et chaîne de valeur



L'entreprise hier et aujourd'hui

LISA S.p.A., dont le siège est situé Via per Fenegrò 26 à Veniano (Côme), est une entreprise textile spécialisée dans la création et la production de tissus pour l'habillement féminin. Forte de 145 salariés et de sites stratégiques en Italie, en Allemagne et en Chine, elle est aujourd'hui un acteur incontournable de la production de tissus imprimés.

Née en 1970 comme une modeste entreprise du secteur, elle est devenue au fil des années une référence dans le monde de la mode.

Solidement ancrée en Italie et bénéficiant d'une présence mondiale consolidée, LISA est un partenaire fiable et compétent, capable de répondre précisément aux besoins de ses clients grâce à une offre de tissus personnalisés de haute qualité.

L'entreprise investit depuis toujours dans les ressources humaines, l'innovation et la durabilité, garantissant une production éthique qui porte le style italien dans le monde entier. Depuis plus de cinquante ans, elle fournit des matières premières pour les collections de grandes marques internationales, en se distinguant par une combinaison inégalée de qualité, de créativité et de ponctualité.

Stratégie et modèle d'affaires

L'objectif fondamental de la stratégie de l'entreprise est de traduire sur l'étoffe, dans les tissus produits, des idées conçues à partir du contact avec les personnes, en s'inspirant du travail d'archive historique mené au fil des années. Pour transformer ces idées en tissu avec un résultat esthétique optimal, il faut des technologies d'impression avancées, des compétences transversales et beaucoup d'expérience.

LISA compte trois business units, chacune spécialisée sur un marché différent :



LISA CREATIVE COLLECTION

Légère, pétillante, imprévisible. Lisa Creative Collection est la ligne jeune dédiée à toutes les femmes qui aiment jouer avec leur style à travers des looks toujours nouveaux. Chaque collection naît directement de la main de nos stylistes, qui développent chaque idée d'abord sur papier puis en numérique, en mêlant avec art imprimés et thèmes vintage aux tendances du moment.



TOP PROJECT

Le luxe est toujours à la recherche de tendances à réinterpréter.

Top Project s'adresse à la femme sophistiquée qui ne veut pas faire de compromis, surtout en matière de style. Une ligne polyvalente mais chic, pratique mais élégante, pour celles qui aiment se lancer de nouveaux défis en expérimentant sans cesse de nouvelles combinaisons de formes, de couleurs et de séduction.



ATELIER ELLE

Une ligne qui dessine les traits les plus raffinés de la haute couture, avec un accès exclusif aux archives vintage des plus audacieux succès du style italien. Atelier Elle célèbre ainsi l'amour de la beauté, au-delà de toute condition, en se fondant dans la contemporanéité, sur des tissus précieux comme la soie, le coton et la viscose.

Voilà LISA aujourd'hui : le fruit d'une longue histoire marquée par la passion et la détermination.

Mission et valeurs



LISA conduit ses activités selon une vision fondée sur des valeurs essentielles : responsabilité, éthique, intégrité, loyauté, transparence et légalité. Consciente que ces principes influencent directement les objectifs et la réputation de l'entreprise et de l'ensemble du Groupe, la société s'engage en permanence à créer de la valeur, en répondant aux attentes les plus élevées des parties prenantes.

La mission de LISA S.p.A. consiste à satisfaire les besoins de ses clients en conjuguant qualité et durabilité, en valorisant la contribution de chacun comme moteur central de sa croissance.

Spécialisée dans la production de tissus pour l'habillement féminin, l'entreprise se distingue par une large gamme d'options d'impression et par une forte orientation vers la durabilité, que LISA ne considère pas comme une simple exigence du marché, mais comme une réelle opportunité de développement et d'amélioration continue. Au fil des années, la société a mené d'importantes initiatives pour traduire cet engagement en actions sociales, économiques et environnementales. Considérer les déchets comme une ressource précieuse et anticiper les défis d'un monde en constante évolution sont les piliers de la stratégie de l'entreprise.

Notre marché



Sur le plan géographique, LISA entretient des relations commerciales avec des clients du monde entier, assurant une large présence internationale à ses produits. La société dispose en effet d'une solide présence commerciale non seulement en Europe, mais aussi en Amérique du Sud, en Asie et aux

États-Unis.

La clientèle de LISA va de la fast fashion à une gamme de produits moyen-haut de gamme, couvrant à la fois le prêt-à-porter rapide et les collections programmées.

PAYS DESSERVIS

2025

48

CLIENTS AU TOTAL*

2025

64

ITALIE	19
ÉTRANGER	45

FOURNISSEURS DE MATIÈRES PREMIÈRES

2025

ITALIE	15
EUROPE	3
HORS UE	11

FOURNISSEURS DE FAÇON

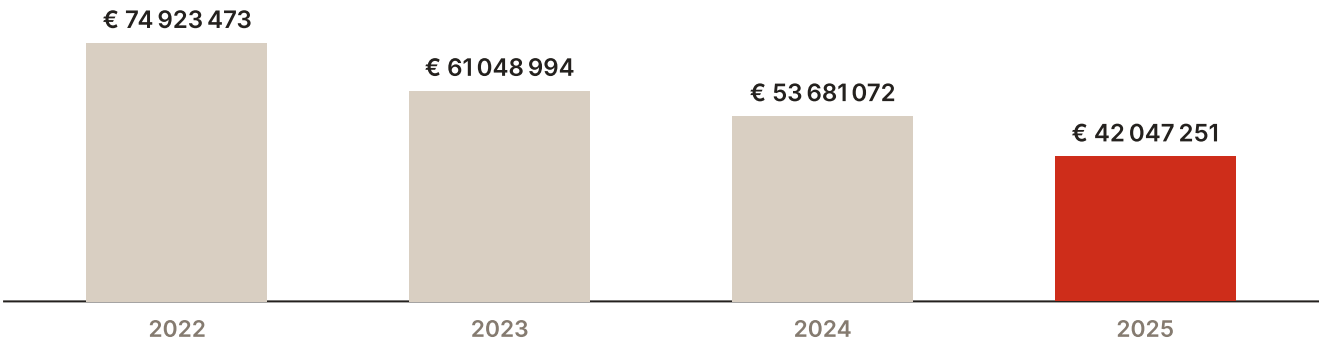
2025

ITALIE	5

*réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 100 000 euros.

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ENTREPRISE

2025	2024	2023	2022
€ 42 047 251	€ 53 681 072	€ 61 048 994	€ 74 923 473

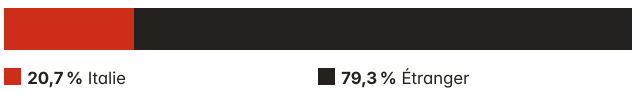


L'évolution du chiffre d'affaires au cours des dernières années montre une contraction progressive, influencée par un contexte macroéconomique et géopolitique marqué par une forte incertitude, des tensions internationales et un ralentissement des marchés. Malgré ces conditions, la Société a poursuivi sa démarche de consolidation en adoptant des mesures visant à préserver la compétitivité, l'efficacité opérationnelle et la pérennité de l'activité à long terme.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

ZONE	CHIFFRE D'AFFAIRES	%
Italie	8 712 970 €	**20,7**
Étranger	33 334 281€	**79,3**

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE · %



INVESTISSEMENTS TOTAUX	2025	2024	2023
INVESTISSEMENTS EN INSTALLATIONS ET ÉQUIPEMENTS	**21 351 €**	**190 640 €**	**49 360 €**
INVESTISSEMENTS EN LOGICIELS ET INNOVATION	**60 893 €**	**47 560 €**	**143 450 €**
INVESTISSEMENTS EN R&D	**2 579 789 €**	**2 535 682 €**	**2 617 531 €**

En 2025, les investissements en R&D ont principalement porté sur les activités de design et de conception esthétique destinées à la création de nouvelles collections textiles, notamment pour la Ligne Lisa et la Ligne Top Project. En étroite collaboration avec les stylistes, une recherche approfondie a été menée sur les matières, les couleurs, les concepts et les solutions esthétiques innovantes, en tenant compte des dernières tendances, des matériaux et technologies disponibles, ainsi que des processus de production et des propositions de la concurrence. La recherche a été alimentée tout au long de l'année par la participation à des salons et des défilés et par des rencontres avec les fournisseurs et les clients, permettant à l'équipe créative de développer les informations recueillies et de les transformer en nouvelles propositions et collections. Dans le cadre de ces activités, la société a engagé des coûts d'un montant total de € 2 579 789 au titre de l'Innovation design et de la Conception esthétique. En outre, un investissement a été réalisé au cours de l'exercice pour la création et le développement de Daisy, un projet supplémentaire de recherche et développement visant à innover l'offre de l'entreprise.

Modèle de gouvernance et durabilité



Organes sociaux et modèle de gouvernance

LISA S.p.A. entretient diverses relations d'entreprise, à la fois en tant que membre d'un Groupe plus large et à travers ses filiales. Plus précisément, LISA S.p.A. détient la pleine propriété des sociétés à responsabilité limitée suivantes :

- LISA KEQIAO, CO. LTD., dont le siège est à Shanghai, Chine
- LISA GERMANY GMBH, dont le siège est à Ratingen, Allemagne.

Ces sociétés exercent principalement des activités de nature commerciale.

Lisa S.p.A. est à son tour détenue à 70 % par Lisa Holding S.r.l., avec laquelle la relation repose principalement sur le contrôle actionnarial et la location de biens immobiliers.

Lisa Holding S.r.l. contrôle également Stamperia di Martinengo S.r.l., avec laquelle LISA entretient des relations commerciales portant principalement sur des services techniques, tels que l'impression de tissus.

La gouvernance de LISA S.p.A. est assurée par un conseil d'administration composé de trois membres :

- Maria Teresa Pagani
- Paolo Pagani
- Valentino Pagani

Le Collège des commissaires aux comptes, présidé par Patrizia Gorini, est composé de Marco Magnoni et Luca Abatini.

L'audit légal des comptes est confié à EY Spa.

L'entreprise est affiliée à Sistema Moda Italia et adhère à Confindustria, témoignant ainsi d'un fort engagement dans le secteur et d'une étroite intégration dans le tissu industriel national.

LISA a mis en place une approche structurée et bien définie pour mettre en œuvre ses engagements de durabilité. Ce processus implique différents niveaux de l'organisation, en veillant à ce que chaque unité ait des tâches et des responsabilités claires en matière de durabilité et d'objectifs de l'entreprise.

La Direction est chargée de fixer les objectifs, les politiques et les orientations fondamentales, tandis que les responsables de service et les membres de l'équipe opérationnelle les mettent en pratique dans leur travail quotidien.

Les engagements de l'entreprise en matière de durabilité et de production responsable sont intégrés à tous les niveaux de l'organisation. Les stratégies organisationnelles sont orientées vers une vision d'avenir durable, ce qui se reflète dans les objectifs à court comme à long terme. Les politiques opérationnelles définissent les lignes directrices pour une utilisation responsable des ressources, la réduction de l'impact environnemental et la promotion d'une conduite éthique de l'entreprise. Des procédures opérationnelles détaillées expliquent comment les processus de production, d'impression et de gestion des matières sont menés dans le respect des engagements de l'entreprise.

LISA est consciente que la mise en œuvre de ses engagements ne se limite pas aux opérations internes, mais concerne aussi les relations commerciales avec les fournisseurs, les clients et les autres parties intéressées. Les normes de durabilité sont communiquées aux fournisseurs, qui sont encouragés à y adhérer. Les relations avec les clients reposent sur la transparence et sur la fourniture d'informations précises concernant les aspects durables des produits. En outre, l'entreprise recherche activement des collaborations avec des entreprises partageant des valeurs de durabilité similaires.

Pour que tous les salariés comprennent et participent activement à la mise en œuvre des engagements de l'entreprise, LISA propose des programmes de formation spécifiques. Ces programmes couvrent un large éventail de sujets, notamment les principes de la durabilité, les politiques et procédures opérationnelles liées à la production durable, l'utilisation responsable des ressources et la réduction de l'impact environnemental, ainsi que l'éthique des affaires et les attentes dans les relations commerciales. La formation est adaptée aux besoins de chaque service et de tous les niveaux de l'organisation, afin que chaque salarié soit correctement préparé à contribuer à l'atteinte des objectifs de durabilité.

L'efficacité des processus permettant d'identifier et de gérer les impacts de l'organisation sur l'économie, l'environnement et les personnes est examinée à une fréquence qui varie selon les thèmes. Les processus sous-tendant les priorités stratégiques sont vérifiés par la Direction tous les six mois. Les autres processus sont réévalués à une fréquence qui dépend de l'évolution du contexte interne et externe et impliquent tous les responsables.

L'entreprise adopte un organigramme essentiellement horizontal. Dans ce contexte, l'organigramme horizontal devient le socle sur lequel repose toute la structure opérationnelle de LISA. Contrairement aux hiérarchies traditionnelles, où l'information circule verticalement, l'approche de LISA favorise la diffusion horizontale des connaissances. Il en résulte une communication plus directe, une prise de décision rapide et une plus grande agilité face à l'évolution des dynamiques du marché.

LISA accorde une grande importance à l'instauration d'un dialogue ouvert avec ses parties prenantes. Chaque projet en cours est régulièrement partagé avec l'ensemble du personnel, et les salariés disposent d'un canal en ligne dédié pour signaler d'éventuels problèmes.

Depuis 2023, l'entreprise a adopté le Modèle d'organisation 231, qui vise à réglementer et à définir la structure de l'entreprise et la gestion des processus les plus sensibles. Il a pour objectif d'attribuer et de définir le périmètre des responsabilités au sein de l'organisation afin de prévenir et de réduire le risque d'infractions susceptibles d'engager la responsabilité administrative de l'entreprise elle-même. Il constitue également une boussole précieuse pour tous les salariés et collaborateurs, en fournissant des indications claires sur les comportements à adopter, les dispositifs de supervision et les mesures visant à garantir, dans toute la mesure du possible, la prévention des comportements illicites et des pratiques de corruption.

Dans ce cadre, LISA met à la disposition de ses collaborateurs, fournisseurs, clients et de toutes les parties prenantes un formulaire en ligne permettant de signaler tout comportement, action ou omission qui, commis par quiconque au sein de LISA ou en son nom, pourrait constituer une violation des lois ou règlements en vigueur ou des principes énoncés dans le « Code d'éthique », ou causer directement ou indirectement un préjudice économique, financier ou de réputation à l'entreprise (Whistleblowing).

Des dispositifs permettent également de signaler d'éventuels comportements illicites sur le lieu de travail, soit directement, soit de manière anonyme via la Boîte de signalement.

Par ailleurs, pour faciliter la communication avec ses parties prenantes, l'entreprise utilise les réseaux sociaux LinkedIn et Instagram. Sur ce dernier en particulier, elle partage des contenus informatifs sur les travaux en cours et les projets engagés.

Organisation et gestion de la durabilité



L'organisation a officiellement nommé un Responsable de la durabilité qui, en plus de coordonner le processus de reporting, supervise les différentes certifications, reçoit de la Direction les projets à engager et en gère le développement. Le Responsable informe régulièrement la Direction des avancées et collabore activement avec les différentes équipes et les consultants externes pour la réalisation des projets de durabilité.

La Direction de l'entreprise joue un rôle stratégique dans l'identification et la gestion des impacts ESG.

Outre la définition, la mise en œuvre et le suivi des projets et de la mission de l'entreprise, elle s'implique activement dans le développement du territoire, en organisant des rencontres spécifiques avec des partenaires et des associations locales.

L'attention portée à la durabilité fait partie intégrante de la façon de travailler de chaque membre de l'équipe LISA. Cette philosophie, constamment nourrie par une recherche continue, oriente la croissance et le développement de l'entreprise et lui permet d'atteindre des objectifs toujours plus ambitieux en matière de responsabilité sociale et de durabilité.

Le Code d'éthique de LISA constitue le fondement des principes qui guident les activités et la gestion de l'entreprise. Il énonce les objectifs et les valeurs qui guident l'action de l'entreprise, en accordant une attention particulière aux principaux interlocuteurs avec lesquels LISA interagit au quotidien. Toutes les personnes qui agissent pour le compte de LISA, en Italie comme à l'étranger, ou qui entretiennent des relations commerciales avec l'entreprise, y compris les agents et les intermédiaires, sont tenues de se conformer aux principes et aux directives du Code d'éthique, selon leurs fonctions et responsabilités respectives.

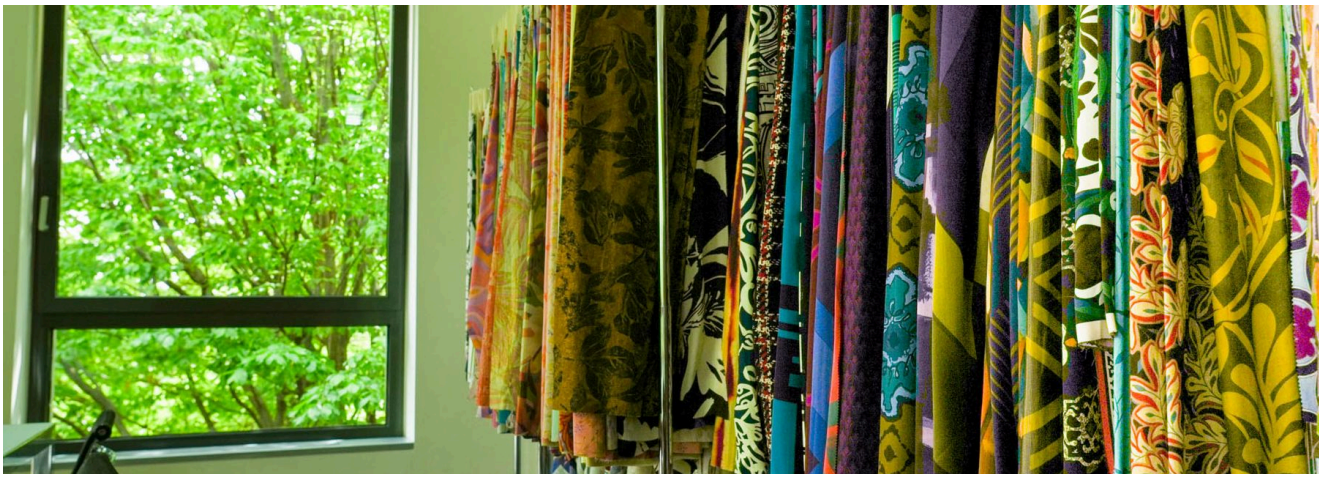
L'entreprise a mis en place une série d'initiatives et de certifications, au niveau de l'entreprise comme des produits, qui témoignent de son engagement en faveur de standards d'excellence. Pour LISA, ces certifications ne sont pas une simple reconnaissance formelle : elles représentent une philosophie de travail et une manière d'envisager l'environnement professionnel. Elles constituent un outil concret pour promouvoir, au sein et en dehors de l'entreprise, une culture fondée sur ces valeurs.

Création et répartition de la valeur

La création de valeur, non seulement en termes économiques mais aussi au bénéfice des parties prenantes, fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. Le détail ci-dessous présente la répartition de cette valeur entre les différentes catégories et sert de passerelle comptable entre les comptes annuels et le Rapport de durabilité. Les données qui suivent illustrent comment la valeur créée grâce aux services proposés est répartie entre les différentes parties prenantes sur les trois années de reporting. Cette transparence met en évidence l'engagement de l'entreprise à garantir une répartition équitable et durable de la valeur générée.

[VALEURS EN €]	2025	2024	2023
VALEUR TOTALE GÉNÉRÉE	**42 047 251**	**53 681 072**	**61 048 994**
Salaires versés au personnel, y compris charges sociales, indemnités de fin de contrat (TFR) et autres coûts	7 948 063	8 150 172	8 897 481
Coûts opérationnels (fournisseurs)	29 297 487	39 963 553	42 190 807
Administration publique	60 179	917 519	1 145 824
Libéralités et dons	81 877	121 020	546 167
Dividendes versés	2 500 000	4 000 000	10 000 000
Valeur économique totale distribuée	**39 887 606**	**53 152 264**	**62 780 279**
Valeur économique conservée	**2 159 645**	**528 808**	**- 1 731 285**

Les politiques de durabilité



Chez LISA, l'attention portée au développement durable et à la responsabilité sociale se traduit par un engagement constant en faveur de l'amélioration de la qualité de vie de la communauté et du territoire où nous opérons. Cette démarche est guidée par une approche proactive et intégrée qui associe éthique des affaires, développement socio-économique et protection de l'environnement, en impliquant activement les collaborateurs, les clients, la filière de production et la collectivité.

La définition d'une planification stratégique à court et moyen terme constitue la base de l'atteinte de nos objectifs. En cohérence avec les certifications en vigueur, nous avons établi des plans d'amélioration à court terme (1-3 ans) qui précisent les ressources, les outils et les actions concrètes à mettre en œuvre. Ce processus garantit une orientation constante vers l'amélioration continue et un engagement concret en matière d'ESG (Environmental, Social, Governance).

Pour LISA, la durabilité n'est pas une simple exigence de conformité, mais une véritable opportunité de croissance. Au fil des années, nous avons mené d'importantes initiatives pour définir nos engagements sociaux, économiques et environnementaux. La Politique de l'entreprise – axée sur la gestion, la qualité, l'environnement et la sécurité – et le Code d'éthique constituent les piliers documentaires qui synthétisent les lignes directrices, les stratégies et les objectifs du Groupe.

Dans ses activités quotidiennes, l'entreprise s'engage à optimiser en permanence ses performances environnementales, à prévenir toute forme de pollution et à garantir le plein respect des obligations réglementaires, en assurant une surveillance rigoureuse des processus présentant un risque potentiel de sanction.

Contexte et parties prenantes

LISA considère comme prioritaire le maintien d'une relation solide et durable avec toutes ses parties prenantes, fondée sur leur implication et sur un dialogue constant.

Cette relation est essentielle à la création de valeur partagée, y compris par la réalisation de projets visant à répondre aux attentes et aux besoins des parties prenantes elles-mêmes, projets qui pourront

également être identifiés grâce à la démarche de reporting de durabilité en cours, appelée à se développer dans les prochaines années.

Le processus d'identification des parties prenantes, mené une première fois en 2023, a impliqué la direction de l'entreprise et s'est appuyé sur les relations établies avec les acteurs territoriaux et sectoriels ainsi que sur les thèmes pertinents pour l'activité de la société.

Dans cette optique, tous les acteurs qui influencent et/ou sont influencés par les activités de LISA, ses services et ses performances ont été identifiés.

Voici les catégories de parties prenantes qui ont été cartographiées et avec lesquelles les modalités d'engagement seront approfondies dans les prochaines années, en évaluant les modalités et la fréquence appropriées afin de développer et de consolider la relation dans le temps.

PARTIES PRENANTES	Actionnaires	Personnel	Clients
Fournisseurs	Communauté locale – Associations – Organisations professionnelles	Salons - Communication	Établissements de crédit

Chaque catégorie de parties prenantes, selon ses propres points de vue et sa perception de l'impact attendu, a été sollicitée au moyen d'un questionnaire de durabilité visant à évaluer la pertinence des thèmes présentés ci-dessus lors du premier exercice de reporting de durabilité réalisé en 2023. Cette année, ce travail a été repris afin de favoriser un échange plus large au sein de la direction, en prévoyant de nouvelles étapes d'implication et de dialogue avec les parties prenantes l'année prochaine.

Vers une nouvelle (double) matérialité

L'analyse de matérialité a été développée dès le premier exercice de reporting, relatif à l'année 2022, grâce au travail d'engagement des parties prenantes et à l'évaluation d'impact réalisée avec le groupe de travail interne de l'entreprise, qui a permis d'identifier les thèmes matériels pertinents pour l'entreprise. Le processus d'analyse de matérialité a ensuite été mis à jour régulièrement afin d'en valider le contenu et de refléter les évolutions intervenues au fil du temps.

Bien que LISA ne relève pas des obligations de reporting introduites par la directive européenne CSRD, l'évolution qui en a découlé en matière de reporting extra-financier a conduit à faire évoluer la matérialité vers une approche à double axe : matérialité d'impact et matérialité financière, selon une démarche toujours plus intégrée à l'analyse Impacts–Risques–Opportunités. LISA a donc elle aussi réfléchi dans ce sens, en engageant un travail d'intégration des aspects et impacts de durabilité avec les activités et la gestion des risques/opportunités internes à l'entreprise. Le processus s'est déroulé selon les étapes suivantes :



1. Mise en correspondance des thèmes présentés par la nouvelle norme sectorielle « GRI Textile », en cours d'approbation, avec les thèmes matériels des années précédentes et avec les ESRS ;

2. Alignement et comparaison avec les thèmes de gestion et les procédures internes : afin d'assurer une intégration optimale avec les modèles et pratiques déjà en place dans l'entreprise, un travail préparatoire de comparaison et d'alignement a été réalisé ;

3. Identification des impacts, risques et opportunités (IRO) : en partant des thèmes ESRS, les impacts (positifs ou négatifs), les risques et les opportunités ont été définis en détail, avec l'indication du domaine d'action le long de la chaîne de valeur ;

4. Pour chaque thème, des initiatives d'amélioration et des objectifs à poursuivre ont été identifiés de manière préliminaire, également utiles pour la planification à court et moyen terme des activités et des investissements ;

5. Discussion et validation des évaluations pour déterminer les thèmes matériels (Focus Group) : l'activité s'est déroulée au travers d'une session introductive consacrée au thème et aux différents risques et impacts, appuyée par des éléments de contexte (réglementation, parties prenantes, marché). Les résultats des évaluations réalisées par les responsables impliqués ont ensuite été présentés. La discussion collective a permis de confronter et d'aligner les différentes perspectives, aboutissant à la confirmation de l'évaluation finale.

● vert : thème matériel ● rouge : thème non matériel

THÈME ESRS	SOUS-THÈME	SDGS	GRI (PROJET DE NORME TEXTILE)	THÈME PERTINENT 2023 (VERT MATÉRIEL – ROUGE NON MATÉRIEL)	NOUVEAUX THÈMES MATÉRIELS
E1 – CHANGEMENT CLIMATIQUE	Adaptation au changement climatique		CLIMATE CHANGE	Émissions polluantes et impacts sur le changement climatique	**Changement climatique et utilisation de l'énergie**
	Atténuation du changement climatique				
	Énergie			Efficacité énergétique et énergie renouvelable	
E2 - POLLUTION	Pollution de l'air, de l'eau et des sols Microplastiques			-	
	Substances préoccupantes et extrêmement préoccupantes		HAZARDOUS CHEMICALS	Gestion des produits chimiques	**Gestion des produits chimiques et impact sur l'eau**
E3 - RESSOURCES AQUATIQUES ET MARINES	Consommation d'eau		WATER AND EFFLUENTS	Gestion des ressources en eau	**Gestion des produits chimiques et impact sur l'eau**
	Prélèvements d'eau				
E4 - BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES	Facteurs d'impact sur l'évolution de la biodiversité et des écosystèmes		BIODIVERSITY	Protection de la biodiversité	**Matériaux durables et biodiversité**
E5 – UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Déchets		WASTE, MATERIALS AND CIRCULAR ECONOMY	Économie circulaire et bonnes pratiques de gestion des déchets	**Économie circulaire et gestion des déchets**
	Flux sortants de ressources liés aux produits et services			Utilisation de matériaux durables	**Matériaux durables et biodiversité**
	Flux entrants de ressources, y compris l'utilisation des ressources				
S1 – EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	Formation et développement des compétences		EMPLOYMENT	Valorisation et développement de la carrière professionnelle	**Valorisation et développement des salariés**
	Conditions de travail et rotation du personnel		REMUNERATION AND WORKING TIME	Bien-être du capital humain et soutien aux salariés	**Bien-être du capital humain et soutien aux salariés**
	Santé et sécurité		OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	Protection de la santé et de la sécurité des salariés	
	Diversité et égalité de traitement		NON DISCRIMINATION, EQUAL OPPORTUNITY AND GENDER	Diversité et inclusion	
S3 – COMMUNAUTÉS TOUCHÉES	Droits civils et politiques des communautés		RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLE	Soutien et développement de la communauté locale	**Proximité et soutien à la communauté**

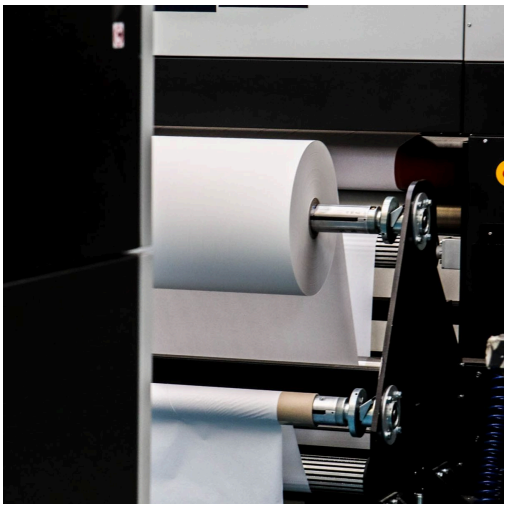
THÈME ESRS	SOUS-THÈME	SDGS	GRI (PROJET DE NORME TEXTILE)	THÈME PERTINENT 2023 (VERT MATÉRIEL – ROUGE NON MATÉRIEL)	NOUVEAUX THÈMES MATÉRIELS
S4 – CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX	Impacts liés à l'information des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux		MARKETING AND LABELLING	Qualité, sécurité et innovation des produits	**Qualité, sécurité et innovation des produits**
	Sécurité personnelle des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux				
G1 – CONDUITE DES AFFAIRES	Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques de paiement		PROCUREMENT PRACTICES	Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement	
			SUPPLY CHAIN TRACEABILITY	Traçabilité de la filière	**Traçabilité de la filière**
	Conformité et aspects juridiques		ANTICORRUPTION	Éthique, conformité et intégrité des affaires	**Éthique, conformité et intégrité des affaires**

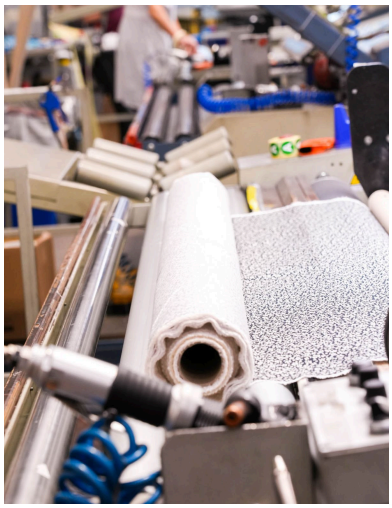
Contribution à la durabilité mondiale

La relation de LISA avec les thèmes ESG et les actions de durabilité menées ces dernières années doivent également être comprises dans une logique d'intégration aussi poussée que possible des initiatives et des objectifs dans la stratégie de l'entreprise. Dans cette optique, nous pouvons élargir notre regard et relier cette démarche à une contribution positive à la transformation durable du contexte mondial, à partir des orientations tracées par les Objectifs de développement durable des Nations unies (ODD), définis par l'Agenda 2030.

Les nouveaux thèmes et sous-thèmes faisant l'objet du processus d'évaluation et de matérialité, cohérents avec les normes ESRS, sont mis en relation avec les ODD auxquels ils contribuent par des actions et initiatives spécifiques, précisément pour mettre en évidence le lien entre la démarche de durabilité de l'entreprise et les bénéfices positifs qui peuvent ainsi être créés pour l'environnement et la collectivité.

Production responsable







Le processus de production et la chaîne de valeur

L'entreprise, spécialisée dans la production de tissus pour l'habillement féminin, se distingue par son engagement en faveur de la durabilité et par la variété de ses options d'impression.

- **Production de tissus chaîne et trame et de mailles durables** : LISA adopte une philosophie éco-responsable en utilisant des matières telles que le coton biologique, la viscose Ecovero et d'autres fibres naturelles ou recyclées certifiées GRS et RCS pour créer des tissus durables.

- **Impression jet d'encre** : grâce à des technologies d'impression jet d'encre haute définition, LISA S.p.A. est en mesure de créer des motifs et des dessins détaillés sur les tissus. Cette méthode flexible est idéale pour des quantités plus limitées ou des impressions personnalisées, sans restriction de couleurs.

La gamme de services proposés est tout aussi variée :

En 2025, LISA a produit 11 091 862 mètres de tissus imprimés.

Voici un aperçu de ses activités opérationnelles :

- **Impression rotative** : grâce à Stamperia di Martinengo (société appartenant au même Groupe), l'entreprise dispose de machines de pointe pour l'impression rotative sur tissus. Ce procédé permet une production efficace à grande échelle, avec la possibilité d'utiliser jusqu'à 12 cylindres de couleur.
- **Impression par sublimation** : l'impression par sublimation produit des impressions vives et durables, parfaites pour les tissus en polyester.

- **Conception personnalisée** : LISA collabore avec ses clients pour créer des motifs et des dessins uniques qui reflètent leurs besoins et leur vision.
- **Archives historiques** : un catalogue de dessins et de vêtements vintage est à la disposition des clients, enrichissant encore le processus de sélection des motifs.
- **Contrôle qualité** : un contrôle qualité rigoureux est effectué sur chaque tissu produit, afin de garantir que les dessins correspondent aux spécifications des clients et que les tissus sont exempts de défauts.
- **Service client** : LISA dispose d'une équipe dédiée au service client, prête à répondre aux questions, à fournir des mises à jour sur l'état des commandes et à guider les clients dans la sélection des tissus et des dessins.
- **Production sur commande** : les clients peuvent commander des tissus spécifiques, sur mesure en termes de type et de design, garantissant un résultat unique et conforme aux tendances du secteur.
- **Conseil en durabilité** : compte tenu de son engagement en faveur de la durabilité, LISA S.p.A. conseille ses clients sur la manière de rendre leurs produits finis plus éco-responsables, en suggérant des matières et des méthodes de production durables.
- **Livraison rapide** : grâce à une chaîne d'approvisionnement et de production efficace, l'entreprise est en mesure d'offrir des délais de livraison courts sans compromettre la qualité.

La production industrielle de LISA allie savoir-faire artisanal et technologies d'impression de pointe. Les entrepôts contiennent en permanence des millions de mètres de tissu issus de plus de 300 bases différentes, avec une production quotidienne de plusieurs dizaines de milliers de mètres assurée par six machines transfert et trois machines jet d'encre. Avec cinq rotatives et une capacité d'impression supérieure à 100 000 mètres par jour, ainsi que deux machines single pass et huit machines jet d'encre pour l'impression numérique, LISA garantit la production de 72 mètres de tissu par minute avec ses propres dessins.

Après l'impression, ces tissus subissent lavages, vaporisages, passages en rameuse et finitions spéciales, devenant une matière première de prestige pour les plus grandes maisons de mode. Avant l'impression, chaque tissu écru est soumis à des tests rigoureux pour garantir qu'il répond aux exigences du client et présente les caractéristiques appropriées. Tout au long du processus de production, des tests chimiques, physiques et mécaniques sont réalisés pour garantir la haute qualité du produit final, avec un dernier contrôle visuel sur table de visite informatisée.

LISA investit en permanence dans la recherche, les contrôles et l'expérimentation sur les matières et les technologies afin de garantir la compatibilité entre la production industrielle et la sécurité des personnes et de l'environnement. L'entreprise s'engage fortement en faveur de la durabilité sociale et environnementale, comme en témoigne l'achat de matières premières certifiées garantissant la protection des personnes et de l'environnement. Pour l'impression des tissus, seuls des colorants certifiés GOTS et de Level 3 de la ZDHC Roadmap to Zero sont utilisés ; ce programme international, auquel LISA adhère depuis 2019, vise à éliminer les substances chimiques dangereuses des processus industriels.

Chaque article possède ses propres caractéristiques ; il n'existe donc pas de cycle de production unique et standardisé. De plus, la séquence temporelle des phases de fabrication n'est pas la même pour les différents articles. Ces aspects confèrent à

tous les produits LISA un caractère unique et de recherche, symboles du prestigieux label Made in Italy et garantie de haute qualité.

L'ensemble du processus de production est soutenu par des services tels que l'administration, les achats, la R&D et la communication. Tous ces « services support » assurent le bon déroulement des phases de production, la coordination entre les différents services et la circulation de l'information dans toute l'entreprise.

Qualité, sécurité et innovation des produits

La qualité, la sécurité et la satisfaction du client sont les principes fondamentaux sur lesquels repose l'action de LISA. Chaque phase du processus de production fait l'objet d'un suivi attentif afin de garantir des standards élevés, condition préalable essentielle à une croissance solide et durable. Cette rigueur méthodologique s'applique aussi bien au sein de l'organisation que tout au long de la chaîne de valeur, ce qui conduit LISA à assumer une responsabilité directe dans la sélection et la gestion des partenaires externes, afin que les travaux sous-traités respectent les mêmes critères d'excellence et de fiabilité.

Pour l'entreprise, concilier une gestion durable des produits avec les attentes du marché constitue un défi prioritaire. Les solutions sont développées en plaçant le client au centre, car la capacité à répondre rapidement et durablement à ses besoins réels est le pilier fondamental sur lequel nous construisons des relations de confiance durables.

Garantir des standards de qualité élevés signifie aussi offrir des produits fonctionnels, fiables et sûrs. Dans cette démarche, les certifications internationales que nous détenons, à savoir GOTS, GRS, OCS et RCS, ne sont pas de simples attestations, mais de véritables outils stratégiques qui témoignent de notre culture d'entreprise orientée vers la durabilité et l'excellence et la promeuvent activement.

Voici le détail des tests internes réalisés dans le laboratoire de LISA. Ces données représentent la somme des tests effectués sur le tissu prêt à imprimer et sur le produit fini en 2025, extraites d'Elaboranet, le logiciel LIMS (Laboratory Information Management System) du laboratoire interne.

TYPE DE TEST	NBRE DE TESTS RÉALISÉS	NBRE D'ÉPROUVETTES PAR TEST
LAIZE TOTALE	14914	14914
LAIZE UTILE	12723	12723
POIDS	14914	14914
FROTTEMENT À SEC	2234	4468
FROTTEMENT HUMIDE	2234	4468
SOLIDITÉ SUEUR ACIDE	2225	2225
SOLIDITÉ SUEUR ALCALINE	2225	2225
SOLIDITÉ À L'EAU	9389	9389
SOLIDITÉ AU LAVAGE	9376	9376
SOLIDITÉ À LA SALIVE	44	44
PH	3225	3225
GLISSEMENT DES COUTURES -1	1393	5572

TOTAL RAPPORTS D'ESSAI 2025
9186

TOTAL JOURS OUVRÉS
252

RAPPORTS/JOUR
36,4

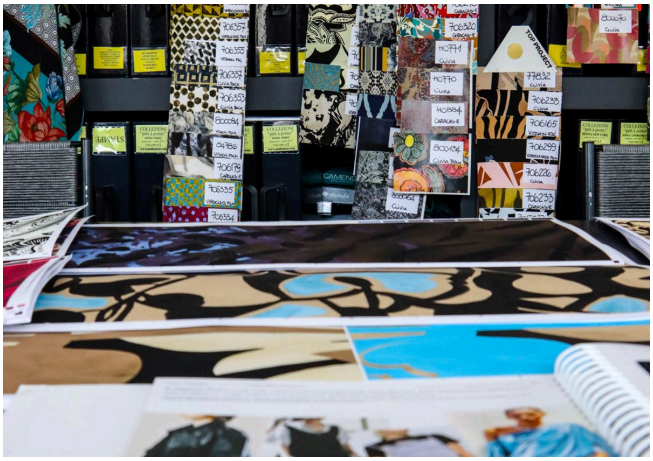
NBRE D'ÉPROUVETTES/JOUR
655,29

TYPE DE TEST	NBRE DE TESTS RÉALISÉS	NBRE D'ÉPROUVETTES PAR TEST
GLISSEMENT DES COUTURES - 2	10645	42580
DÉCHIRURE - 1	2161	4322
DÉCHIRURE -2	1231	2462
TRACTION -1	638	1276
TRACTION -2	1060	2120
STAB. AU LAVAGE	14927	14927
STAB. LAVAGE + REPASSAGE	3293	3293
STAB. HOFFMANN	10434	10434
VRILLAGE	158	158
DÉFORMATION ANGULAIRE	1	1
ÉLASTICITÉ	9	18
TOTAL	**119453**	**165134**



Chaque test réalisé contribue à garantir que les produits sont conformes aux spécifications requises et aux attentes des clients. Le nombre important de tests et d'éprouvettes réalisés témoigne de l'engagement de l'entreprise en matière de contrôle et de vérification interne de la qualité.

Au fil des années, LISA a enrichi et affiné son offre en investissant dans les nouvelles technologies, la recherche et le développement, afin de se présenter à ses clients comme un partenaire fiable et à la pointe. C'est dans ce cadre qu'a été développée une plateforme baptisée Daisy.





Daisy est la plateforme numérique développée par LISA pour renouveler et intégrer les outils utilisés dans le processus créatif. La nouvelle application accompagne les stylistes depuis la recherche initiale de dessins jusqu'à la création de dossiers et de moodboards, puis la présentation numérique des propositions aux clients et la collecte de leurs retours.

La plateforme réunit dans un environnement unique la gestion des contenus, la collaboration entre les personnes, la création de moodboards, la visualisation des tissus sur des vêtements en trois dimensions, la production de GIF 360 et de défilés numériques ainsi que le partage de sélections personnalisées avec les clients. Des intégrations avec les

archives de l'entreprise et avec les systèmes contenant les fiches articles et clients sont également prévues.

L'un des éléments centraux de Daisy est son intégration avec la nouvelle Archive IA, conçue pour rendre consultable un patrimoine de plus de deux millions d'images de tissus, de variantes, de photographies techniques et de rendus numériques. Le système analyse chaque image et la transforme en une représentation numérique, ou *embedding*, qui permet à l'intelligence artificielle d'en reconnaître les caractéristiques, le contenu et les affinités visuelles.

Les images sont en outre enrichies de descriptions et de tags générés automatiquement. Les stylistes peuvent ainsi effectuer une recherche à l'aide d'une phrase en langage naturel, par exemple « tissu floral d'été », en chargeant une image de référence ou en combinant texte et image. Le système compare la demande à l'ensemble de l'archive et renvoie les résultats les plus proches sur le plan sémantique ou visuel, en les associant aux codes, tags et informations disponibles.

L'IA permet donc de dépasser une recherche fondée uniquement sur des codes ou des mots-clés prédéfinis. Même un dessin qui n'a pas été classé avec les termes utilisés par l'utilisateur peut être retrouvé grâce à son contenu visuel et à sa signification. Le projet a comporté des activités d'exploration et de classement des données, de modélisation de la recherche sémantique, de génération des descriptions et de collecte des retours des stylistes pour affiner progressivement l'algorithme.

Les avantages pour LISA

Daisy contribue à :

- réduire le temps nécessaire pour explorer une archive très vaste ;
- valoriser le patrimoine créatif de l'entreprise et le rendre à nouveau accessible ;
- favoriser la réutilisation et la réinterprétation de dessins existants ;
- simplifier la collaboration entre stylistes et le partage des projets ;
- intégrer recherche, conception et présentation au client dans un flux unique ;
- recueillir les retours plus rapidement et les conserver avec le projet ;
- soutenir des présentations numériques plus complètes grâce aux moodboards, aux simulations 3D et aux défilés virtuels.

L'approche adoptée par LISA repose sur une utilisation pragmatique et responsable de l'intelligence artificielle. Lorsqu'une gestion directe des métadonnées s'avère initialement plus contrôlable et plus facile à mettre à jour, Daisy conserve une gestion traditionnelle, complétée par des expérimentations d'IA à évaluer dans le temps en fonction de la qualité des résultats et du rapport coûts-bénéfices.

L'utilisation de l'IA générative est également envisagée comme une évolution future possible, à approfondir avant toute adoption.

Daisy représente ainsi un investissement dans la numérisation du processus créatif, la préservation du savoir de l'entreprise et une utilisation plus efficace des ressources informationnelles déjà disponibles.

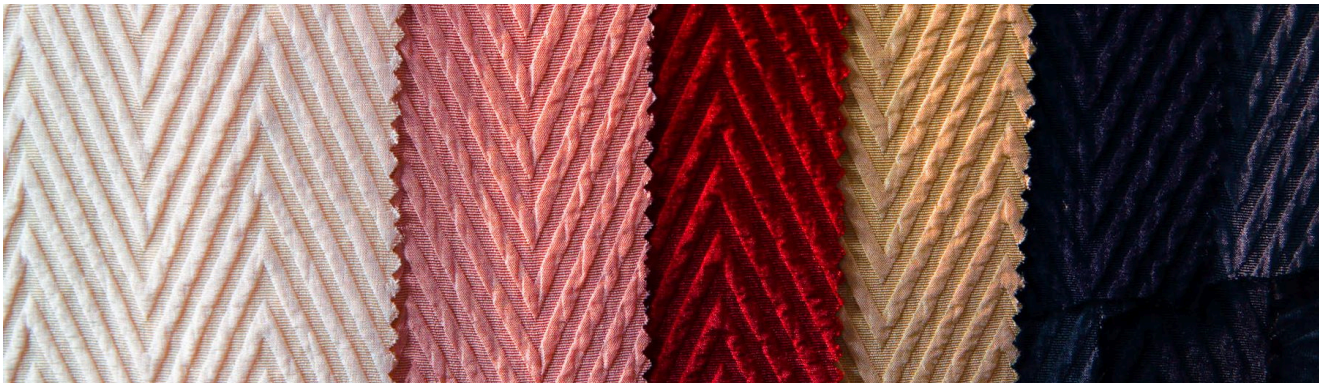
RETOURS CLIENTS POUR NON-CONFORMITÉ	2025	2024
Volume en mètres	155 491	99 624
Pourcentage de la production totale	1,4 %	0,87 %

En ce qui concerne les retours aux fournisseurs pour non-conformité, 18 030 mètres ne respectant pas les paramètres de qualité convenus ont été enregistrés en 2025, soit seulement 0,14 % du total.

Par ailleurs, aucun cas de non-conformité n'a été identifié concernant l'information et l'étiquetage des produits et services, ni la communication marketing sur les produits et services, au regard des réglementations obligatoires ou volontaires.

L'entreprise continue de maintenir des standards élevés de qualité et de conformité, confirmant ainsi son engagement constant envers ses clients et partenaires commerciaux.

Nos certifications



L'entreprise a mis en place une série d'initiatives et de certifications, au niveau de l'entreprise comme des produits, qui témoignent de son engagement en faveur de standards d'excellence. Pour LISA, ces certifications ne sont pas une simple reconnaissance formelle : elles représentent une philosophie de travail et une manière d'envisager l'environnement professionnel. Elles constituent un outil concret pour promouvoir, au sein et en dehors de l'entreprise, une culture fondée sur ces valeurs.

4SUSTAINABILITY® FRAMEWORK

LISA a adhéré à l'engagement 4sustainability® (https://www.4sustainability.it/), un référentiel de mise en œuvre innovant et une marque déposée qui garantit la performance de durabilité de la filière de la mode et du luxe. L'obtention et le maintien de la marque sont subordonnés à la réalisation d'une ou plusieurs des six initiatives de la feuille de route 4sustainability, ainsi qu'au respect d'exigences rigoureuses faisant l'objet d'un suivi constant. Ces initiatives coïncident avec les priorités définies par la Global Fashion Agenda et ont pour fondement et pour finalité un ou plusieurs Objectifs de développement durable des Nations unies. Le Protocole 4S® prévoit quatre niveaux de mise en œuvre (Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), vérifiés chaque année au moyen d'une évaluation quantitative et qualitative qui en certifie les exigences. Du référentiel 4sustainability®, LISA a mis en œuvre le pilier CHEM.

4S CHEM

L'entreprise s'engage à suivre le protocole de gestion chimique 4sustainability dans le but d'éliminer totalement les substances toxiques et nocives de la production, grâce à l'adoption de la MRSL ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

FSC

Le Forest Stewardship Council (FSC) s'engage activement à préserver nos forêts et à protéger ceux qui en dépendent. Cela comprend la protection des espèces animales et végétales, le respect des droits des peuples autochtones et la sécurité des travailleurs forestiers, parmi de nombreux autres aspects essentiels.

GLOBAL RECYCLED STANDARD

Le Global Recycled Standard (GRS) est une norme internationale qui définit les exigences de certification des produits textiles fabriqués à partir de matériaux recyclés. Cette norme est essentielle pour garantir que les produits déclarés comme fabriqués à partir de matériaux recyclés respectent certains critères de durabilité et de responsabilité environnementale. Le GRS porte sur deux grands types de matériaux recyclés : pré-consommation (par exemple, les chutes industrielles) et post-consommation (produits utilisés par les consommateurs puis recyclés). L'objectif du GRS est de promouvoir une utilisation responsable et durable des matériaux recyclés dans la production textile.

RECYCLED CLAIM STANDARD

Le Recycled Claim Standard (RCS) est une norme volontaire internationale qui définit les exigences de certification par une tierce partie concernant l'utilisation de matériaux recyclés et la traçabilité de la chaîne de contrôle.

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Le Global Organic Textile Standard (GOTS) est un ensemble de règles et de critères stricts qui définissent les exigences de la production textile biologique à l'échelle mondiale. Cette norme est considérée comme la plus haute reconnaissance pour les produits textiles utilisant des fibres issues de l'agriculture biologique. Pour obtenir la certification GOTS, un produit textile doit satisfaire une série de critères allant de la culture des matières premières au processus de production et de finition. Cela inclut l'interdiction des substances chimiques nocives et toxiques, ainsi que l'adoption de pratiques durables de gestion de l'eau et de l'énergie.

ORGANIC CONTENT STANDARD

L'Organic Content Standard (OCS) est une norme internationale qui fournit des indications claires et fiables sur le pourcentage de matière biologique présent dans les produits textiles. Cette norme est essentielle pour garantir l'authenticité des allégations « biologiques » des produits textiles, tout en favorisant l'adoption de pratiques agricoles plus durables et respectueuses de l'environnement.

Lorsqu'un produit est certifié selon l'Organic Content Standard, on peut avoir la certitude que le pourcentage déclaré de matière biologique est exact.

OCS BLENDED

OCS Blended est une certification qui atteste la présence d'un mélange de coton biologique certifié G.O.T.S. et d'autres matières certifiées pour leur valeur écologique, comme par exemple le polyester recyclé. Cette norme vise à garantir que les produits textiles contiennent un pourcentage déterminé de matières issues de sources écologiques et durables. En d'autres termes, elle indique que l'article a été réalisé avec une combinaison de matières répondant à certaines normes environnementales.

BETTER COTTON STANDARD SYSTEM

Le Better Cotton Standard System est une approche globale de la production durable de coton qui englobe trois piliers fondamentaux : l'environnemental, le social et l'économique. Ce système se distingue par sa capacité à intégrer et à harmoniser principes et critères avec des mécanismes de suivi concrets qui démontrent des résultats tangibles et des impacts réels.

Grâce à cette initiative, des pratiques agricoles responsables sont encouragées, les droits des travailleurs sont protégés et le développement économique des communautés impliquées dans la production de coton est stimulé.

COTTON MADE IN AFRICA

Depuis 2005, Cotton Made in Africa (CmiA) est à l'avant-garde de la promotion du coton durable provenant d'Afrique. Cette norme reconnue au niveau international n'est pas seulement un label de qualité, mais un engagement concret en faveur de la protection de l'environnement et de l'amélioration des conditions de vie et de travail des petits agriculteurs et des courageux travailleurs des usines d'égrenage.

EUROPEAN FLAX®

Le label European Flax représente l'excellence de la fibre de lin européenne, adaptée à une large gamme d'applications textiles. Cette appellation non seulement promeut et protège l'agriculture et l'industrie du lin au sein de l'Union européenne, mais souligne aussi l'importance des racines régionales et d'un savoir-faire sectoriel approfondi, impossible à reproduire ailleurs. Il s'agit d'une marque mondiale ambitieuse, visant à obtenir la reconnaissance des consommateurs finaux.

La fibre de lin European Flax est la matière première fondamentale des entreprises et des produits portant la prestigieuse marque MASTERS OF LINEN®, gage de qualité et d'authenticité.

THE STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

Il s'agit d'un système mondial d'essais et de certification pour les produits textiles à tous les stades de fabrication, y compris les accessoires tels que boutons, fermetures éclair, fils à coudre et étiquettes. Cette norme vise à garantir que les produits textiles satisfont à certaines exigences de sécurité, de qualité et de durabilité environnementale. Les produits certifiés selon le STANDARD 100 by OEKO-TEX® ont été testés pour détecter la présence de substances nocives ou potentiellement dangereuses pour la santé humaine.

LIVAECO

La cellulose Livaeco by Birla provient de forêts certifiées comme durables, garantissant que le parcours de chaque vêtement étiqueté Livaeco peut être retracé jusqu'à sa source d'origine.

REPREVE – UNIFI

La fibre REPREVE d'UNIFI est fabriquée à partir de bouteilles en plastique recyclées, transformant ainsi un problème environnemental en une opportunité positive. Son processus de production, entièrement intégré verticalement, garantit la meilleure qualité des fibres, granulés et paillettes recyclés. REPREVE est la seule fibre aux performances écologiques à avoir obtenu la vérification U TRUST® certifiant le contenu recyclé déclaré. Grâce à sa technologie exclusive de traçage FiberPrint®, UNIFI peut vérifier à tout moment de la chaîne d'approvisionnement que REPREVE est présente, et dans les bonnes quantités.

SORONA®

Les tissus Sorona® sont soumis à des tests rigoureux de composition et de performance dans le cadre du programme de certification Common Thread. Ce programme offre un niveau de transparence et de traçabilité qui garantit que le choix de collaborer avec Sorona® est significatif et a un impact important, aujourd'hui comme demain.

ECOVERO™

Les fibres LENZING™ ECOVERO™ représentent un choix éco-responsable : elles sont issues de sources de bois renouvelables certifiées, avec également la garantie du label FSC. Leur processus de production est guidé par des normes environnementales élevées. Parmi leurs principaux avantages figure une réduction allant jusqu'à 50 % des émissions et de l'impact sur l'eau par rapport à la viscose générique. La production des fibres LENZING™ ECOVERO™ entraîne moins d'émissions et un impact moindre sur l'eau, contribuant de manière significative à la durabilité environnementale. En outre, ces fibres sont fabriquées à partir de pâte de bois, une ressource renouvelable, garantissant un approvisionnement responsable et durable.



02

Changement climatique et utilisation de l’énergie

Gestion des produits chimiques et impact sur l’eau

Matériaux durables et biodiversité

Économie circulaire et gestion des déchets

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

La protection de l'environnement est au cœur de l'action de LISA. Le respect et la préservation de l'écosystème ainsi que la réduction progressive de l'empreinte écologique sont les principes directeurs de chaque phase de notre processus de production. Pour une entreprise active dans la production et l'ennoblissement de tissus imprimés, la durabilité signifie concilier excellence qualitative et gestion rigoureuse et circulaire des ressources.

LISA est consciente que ces principes sont fondamentaux non seulement pour la sauvegarde du territoire, mais aussi pour garantir la continuité de l'entreprise, sa compétitivité et un développement durable à long terme.

Dans cette optique, la gestion des aspects environnementaux se concentre en priorité sur les domaines à plus fort impact de la filière impression et finissage : l'optimisation et la protection de la ressource en eau, le contrôle rigoureux et la gestion responsable des produits chimiques et des encres, l'amélioration de l'efficacité énergétique des processus de séchage et de fixation, et la valorisation des déchets textiles et de fabrication.

Les paragraphes suivants, consacrés à chacun des aspects environnementaux pertinents, présentent les données clés, les stratégies adoptées et les indicateurs détaillés visant à atteindre nos objectifs d'amélioration continue.

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

Changement climatique et utilisation de l'énergie



Les impacts du changement climatique, causé par les émissions liées à l'utilisation des combustibles fossiles, constituent l'un des défis environnementaux les plus importants au niveau mondial. Dans le cas de LISA, l'impact direct est limité, puisque les activités de production sont pour l'essentiel réalisées via la filière ; il reste néanmoins essentiel de suivre ses émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2), afin d'identifier les principales sources d'émission et de mettre en œuvre des actions ciblées pour les réduire progressivement. Ces deux catégories dépendent de l'utilisation d'énergie et de combustibles au sein de l'entreprise ; cette approche permet donc à l'entreprise de définir des actions d'amélioration concrètes, axées sur l'efficacité énergétique, la transition vers les sources renouvelables et la diminution de son empreinte carbone globale.

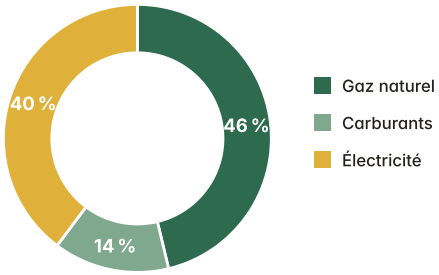
Les consommations d'énergie sont donc présentées ci-dessous, ventilées par source et exprimées en GJ.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE	2025	2024	2023
Méthane (Sm^3)	130 913	137 106	120 909
Essence (litres)[1]	14 984	18 103	6 944
Diesel (litres)[1]	31 542	35 954	30 926
Électricité du réseau (kWh)	1 270 409	1 301 165	1 348 605

[1] La consommation d'essence et de diesel pour 2024 et 2025 a été calculée à partir de l'utilisation des véhicules de société en km/an, en retenant l'hypothèse d'une consommation moyenne de 15 km/litre

CONSOMMATION D'ÉNERGIE [GJ]	2025	% DU TOTAL
Gaz naturel	**5 321**	**46,3 %**
Consommation de la flotte de l'entreprise	**1 609**	**14,0 %**
dont essence	481	4,2 %
dont diesel	1 127	9,8 %
Consommation d'électricité	**4 573**	**39,8 %**
dont d'origine renouvelable	4 573	39,8 %
TOTAL	**11 503**	**100 %**
dont d'origine renouvelable	**4 573**	**39,8 %**

CONSOMMATION D'ÉNERGIE 2025 [GJ]



Depuis 2024, et également pour 2025, la consommation d'électricité provient entièrement d'une fourniture d'énergie certifiée d'origine renouvelable.

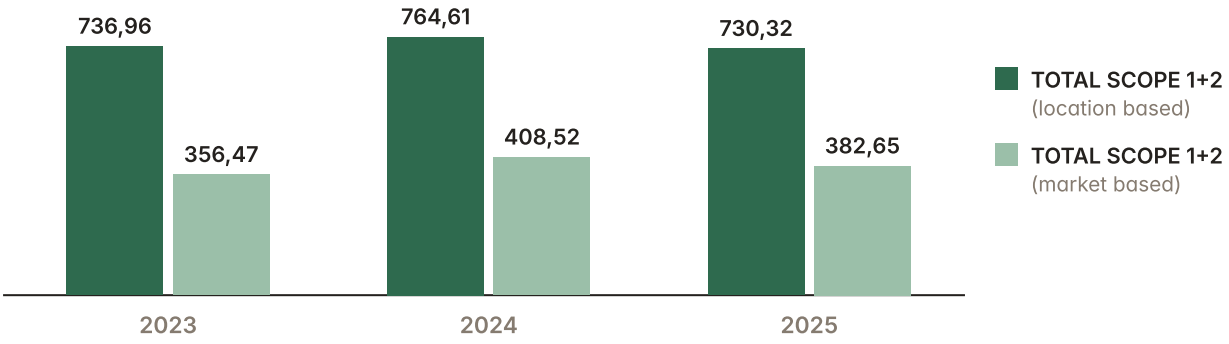
Émissions directes de Scope 1. Les émissions directes de *Scope 1* de LISA proviennent de la consommation de gaz naturel utilisé dans l'entreprise pour le chauffage des locaux et de l'utilisation de carburant pour la flotte de l'entreprise (ainsi que d'éventuelles fuites de gaz réfrigérants des installations de climatisation).

Émissions indirectes de Scope 2. Les émissions de *Scope 2* correspondent aux gaz à effet de serre générés indirectement par la consommation d'électricité achetée. En 2025, LISA a confirmé le choix fait en 2024 afin de réduire ses émissions de *Scope* 2, à savoir utiliser pour ses activités principalement de l'électricité provenant de sources renouvelables certifiées. Ce choix permet de réduire les émissions calculées selon l'approche *market based*[2], grâce à la part plus importante d'énergie verte dans le mix énergétique.

[2] L'approche *location based* tient compte du mix énergétique moyen du pays où l'énergie est consommée, tandis que l'approche *market based* tient compte des caractéristiques spécifiques de l'énergie achetée, y compris les éventuelles certifications ou garanties d'origine.

[T CO2EQ][3]	2025	2024	2023	VARIATION 2025 VS 2024
Émissions SCOPE 1	382,65	408,52	338,71	-6,3 %
Émissions SCOPE 2 (location based)	347,67	356,09	398,24	-2,4 %
Émissions SCOPE 2 (market based)	0,00	0,00	417,75	-
TOTAL SCOPE 1+2 (location based)	**730,32**	**764,61**	**736,96**	**-4,5 %**
TOTAL SCOPE 1+2 (market based)	**382,65**	**408,52**	**356,47**	**-6,3 %**

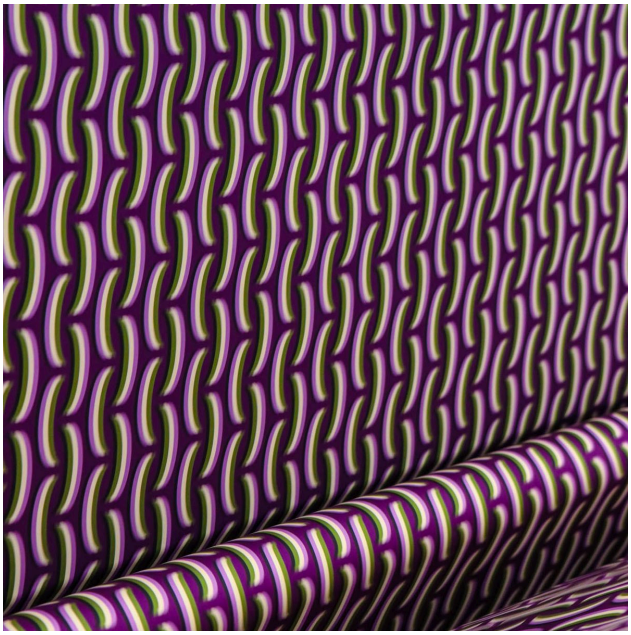
[T CO2EQ]



[3] Les facteurs d'émission utilisés proviennent, pour l'électricité, de l'annuaire ISPRA (location based) et de la valeur du « residual mix » publiée par l'ABI (pour la partie market based sans garanties d'origine), et des facteurs DEFRA pour le gaz naturel et les carburants.

En 2025, les émissions totales de Scope 1 et Scope 2 (location-based) ont diminué de 4,5 % par rapport à 2024, grâce à la baisse de la consommation de gaz naturel, de carburants de l'entreprise et d'électricité achetée. Les émissions de Scope 2 (market-based) restent nulles grâce à l'approvisionnement en électricité entièrement certifiée d'origine renouvelable.

Gestion des produits chimiques et impact sur l'eau



La mise en place d'une gestion correcte des produits chimiques constitue un pilier fondamental pour LISA. Cette pratique implique l'adoption de procédures et de protocoles rigoureux couvrant l'ensemble du cycle de vie des produits chimiques, de leur acquisition à leur élimination correcte. Elle garantit non seulement le respect des réglementations en matière de sécurité et d'environnement, mais aussi la protection de la santé des travailleurs et la prévention d'éventuels impacts négatifs sur la santé et l'environnement. Dans cet objectif, LISA a adopté le Protocole Chemical Management 4sustainabiility®, qui met réellement en œuvre la MRSL ZDHC (www.roadmaptozero.com) et mesure périodiquement et de manière transparente le niveau d'application. Le projet a comporté :

- la nomination d'un Chemical manager interne et d'une équipe de gestion du système ;
- la cartographie de notre filière, avec l'identification des catégories de risque chimique ;
- l'application d'une PRSL (Product Restricted Substances List) aux achats, dans laquelle nous fixons les limites de présence des substances chimiques que nous voulons maîtriser en entrée ;
- la mise en œuvre de la MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), en interne et dans les processus externes présentant un risque chimique ;
- la réalisation du Chemical Inventory et la qualification des produits chimiques selon la Conformance Guidance de la ZDHC ;
- la définition d'une procédure interne de Chemical Management, afin de garantir, entre autres, des achats conformes aux standards internes et des processus maîtrisés ;
- l'implication de nos fournisseurs autour d'objectifs communs, au moyen de formations, d'évaluations à distance et d'audits sur site ;
- la formation du personnel concerné ;
- la collecte des informations dans nos systèmes de gestion pour assurer la traçabilité ;
- la mise en place d'un plan d'échantillonnage statistique et de contrôle au moyen de tests fondés sur l'évaluation des risques ;
- l'utilisation d'une plateforme de gestion des données pour l'évaluation continue des performances ;
- un reporting constant pour définir le plan d'élimination et d'amélioration.

Afin d'obtenir un niveau de mise en œuvre du référentiel 4sustainabiility® CHEM (l'un des niveaux Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), l'entreprise a été mesurée et évaluée au moyen d'une activité d'assurance spécifique, réalisée à l'aide d'une check-list comprenant les sections suivantes :

- EHS (Environment-Health & Safety) :
- Système de management ;
- Risque chimique ;
- Risque matières premières ;

- Évaluation de la filière ;
- Gestion des processus ;
- Gestion des rejets.

À l'issue de cette vérification, LISA a de nouveau obtenu en 2025 le niveau Excellence, une reconnaissance qui atteste du haut degré de maturité et de fiabilité de son système de gestion des produits chimiques.

https://www.4sustainability.it/aziende-4s/

Étroitement liée à l'utilisation des produits chimiques, la qualité de la ressource en eau constitue un enjeu majeur. La gestion responsable de l'utilisation de l'eau et des rejets issus des processus de production est un élément d'une importance cruciale dans les activités de LISA. Une gestion avisée de la ressource en eau est un pilier fondamental pour une entreprise tournée vers la durabilité et le bien-être de l'environnement. Outre ses avantages économiques et opérationnels, elle témoigne d'un engagement éthique et responsable susceptible d'avoir un impact positif sur toutes les parties prenantes de LISA. Compte tenu du rôle central de LISA dans la gestion de la production, avec les activités de conception et d'impression assurées directement par l'entreprise et les différents travaux de finition et d'ennoblissement des tissus confiés à des entreprises externes, la consommation et la gestion de l'eau concernent principalement les phases réalisées chez les entreprises de la filière. L'évaluation de l'eau prélevée et de ses rejets, en aval des processus de fabrication, sera donc approfondie au cours des prochaines années et intégrée à l'évaluation environnementale plus large des fournisseurs.

S'agissant de la consommation interne, directement sous le contrôle de l'entreprise, la consommation totale d'eau de LISA s'est élevée en 2025 à 12 649 m^3 (11 192 m^3 en 2024), soit 12,65 mégalitres (ML). Toute l'eau utilisée provient du réseau d'eau potable Comoacqua. Le volume total des rejets d'eau, avec leurs destinations respectives, s'élève à 8 935 m^3.

Matériaux durables et biodiversité





La protection de la biodiversité et des écosystèmes est étroitement liée à la gestion du changement climatique et constitue un point d'attention important pour LISA. Les années précédentes, ce thème spécifique n'était pas ressorti comme matériel mais, compte tenu de son lien étroit avec la production de matières premières, en particulier d'origine agricole ou naturelle, il a été décidé de le rattacher au thème des matériaux durables, sur lequel l'engagement de l'entreprise est central et croissant depuis plusieurs années. C'est pourquoi la stratégie de l'entreprise se concentre sur la responsabilité de l'ensemble de la chaîne de valeur : le suivi de la qualité des tissus achetés et la traçabilité des zones d'approvisionnement les plus exposées aux risques d'impact sont les éléments clés d'une meilleure gestion des impacts liés à la biodiversité.

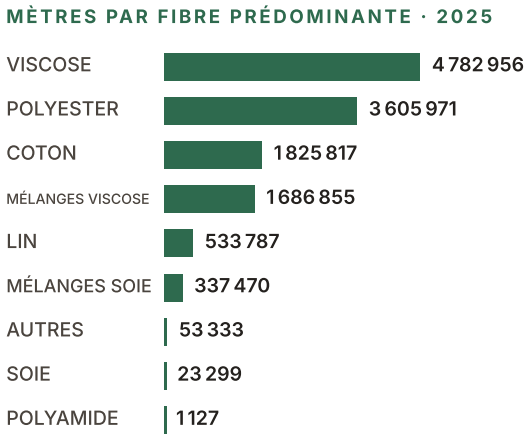
Plus précisément, l'entreprise applique une politique d'approvisionnement visant à utiliser des matières qui respectent des critères de durabilité et disposent de certifications attestant leur origine et leur qualité environnementale. Ce choix contribue non seulement à préserver l'environnement, mais se traduit aussi par une production plus responsable, en accord avec les valeurs de protection de la planète et de responsabilité sociale de l'entreprise.

Ces dernières années, LISA a progressivement fait évoluer son modèle d'achat, notamment pour répondre à la demande croissante du marché et des clients pour des produits à hautes performances environnementales. Cette évolution s'est traduite par l'élargissement de l'offre de matières durables et par la consolidation de partenariats avec des fournisseurs titulaires de certifications reconnues au niveau international, renforçant la capacité de l'entreprise à intégrer des critères ESG dans ses décisions d'approvisionnement.

L'activité de production de LISA repose sur l'utilisation de différents types de tissus prêts à imprimer, chaîne et trame comme mailles. En 2025, 12 850 614 mètres de tissu ont été utilisés au total. L'écart entre les mètres de tissu achetés/utilisés (12 850 614 m) et les mètres produits (11 091 862 m) s'explique par le fait que, au cours du processus de production, on utilise des quantités de tissu supérieures à celles qui se retrouvent dans le produit fini. Cet écart est dû aux chutes de fabrication, aux coupes, aux échantillons, aux contrôles qualité et aux inévitables pertes de processus.

La grande hétérogénéité des compositions utilisées, qui comprend plus de 200 mélanges de fibres différents, ne permet pas une représentation significative des consommations par fibre. Afin de garantir un reporting plus clair et lisible, les tissus ont donc été regroupés en macro-catégories selon la fibre prédominante. Le tableau suivant présente la répartition des mètres de tissu utilisés pour chaque catégorie.

TISSUS UTILISÉS EN 2025 PAR FIBRE PRÉDOMINANTE	MÈTRES
COTON	1 825 817
LIN	533 787
MÉLANGES SOIE	337 470
MÉLANGES VISCOSE	1 686 855
POLYAMIDE	1 127
POLYESTER	3 605 971
SOIE	23 299
VISCOSE	4 782 956
AUTRES	53 333
Total général	**12 850 614**



En considérant les fibres naturelles (d'origine animale ou agricole) comme des fibres renouvelables, les deux parts se répartissent comme suit :

MATIÈRES UTILISÉES EN 2025 PAR TYPE DE MATIÈRE PREMIÈRE	MÈTRES	%
Matières premières utilisées de type renouvelable	9 190 184	72 %
Matières premières utilisées de type non renouvelable	3 660 430	28 %
Total général	**12 850 614**	**100 %**



72 %
Matières premières de type renouvelable

28 %
Matières premières de type non renouvelable

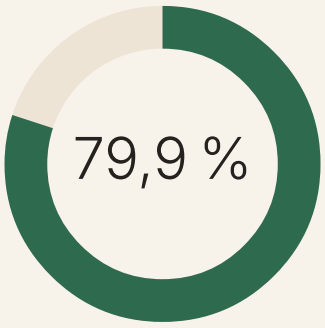
L'entreprise a résolument adopté le principe de durabilité en intégrant davantage dans sa production des tissus composés de matières premières issues de processus de recyclage et/ou de fibres provenant de filières durables certifiées. Ce choix réduit non seulement l'utilisation de ressources naturelles vierges, mais contribue aussi à diminuer l'impact environnemental, en favorisant la fermeture du cycle de vie des matières.

Les certifications présentées dans le chapitre dédié constituent des piliers indispensables à la promotion d'une culture d'entreprise orientée vers l'excellence qualitative et la durabilité. Voici le détail, en mètres, des matières premières présentant des caractéristiques de durabilité.

CERTIFICATIONS	MÈTRES DE TISSU
BCI	887 418
BCI, FSC-MIX	23 974
CMIA	3 505
ECOJILIN, ECOVERO, FSC-MIX, RCS	396 233
ECOJILIN, RCS	2 474
ECOVERO	383 122
ECOVERO, EUROPEAN-FLAX	108 406
ECOVERO, EUROPEAN-FLAX, FSC-MIX	7 408
ECOVERO, FSC	1 738
ECOVERO, FSC-MIX	1 517 633
ECOVERO, FSC-MIX, JICELL	304 828
ECOVERO, FSC-MIX, RCS	43 943
ECOVERO, GRS	20
ECOVERO, OCS	11 320
ECOVERO, RCS	87 023
EUROPEAN-FLAX	102 422

CERTIFICATIONS	MÈTRES DE TISSU
EUROPEAN-FLAX, FSC-MIX	82 608
EUROPEAN-FLAX, GOTS	5 291
EUROPEAN-FLAX, OCS	74 282
EUROPEAN-FLAX, RCS	3 836
FSC	256 753
FSC-MIX	1 580 774
FSC-MIX, JICELL	43 966
FSC-MIX, LIVAECO	178 065
FSC-MIX, RCS	30 183
GOTS	595 126
GRS	2 986 831
JICELL	39
LIVAECO	103 557
LIVAECO, RCS	35 903
OCS	96 775
RCS	317 536
Total	**10 272 991**
Part du total des mètres achetés	**79,9 %**

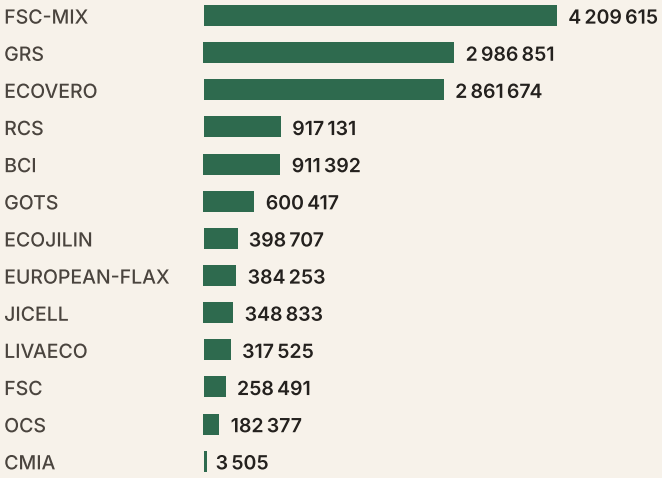
PART DU TOTAL DES MÈTRES ACHETÉS



Total des mètres certifiés

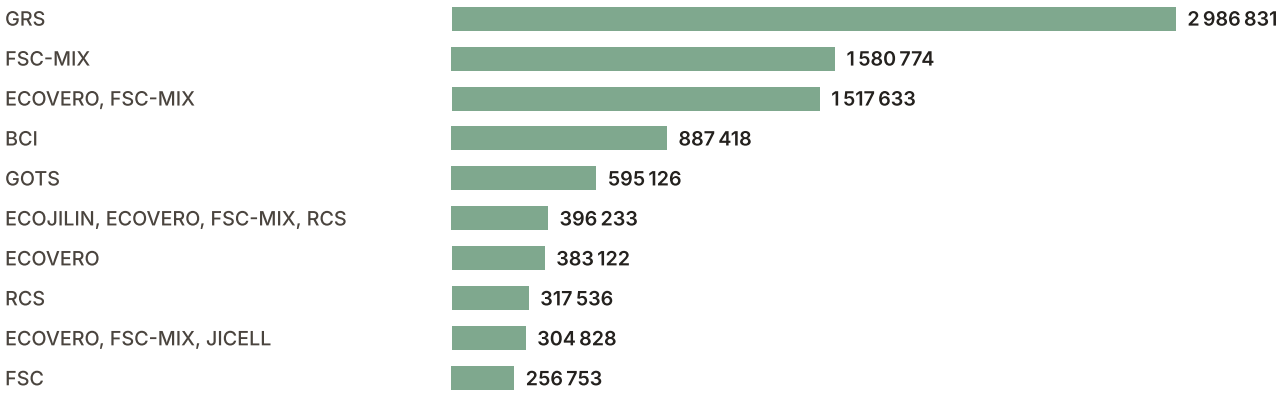
10 272 991

MÈTRES DE TISSU PAR STANDARD DE CERTIFICATION



Élaboration des données du tableau « Certifications » : les tissus disposant de plusieurs certifications sont comptabilisés dans chacun des standards indiqués ; la somme des barres dépasse donc le total.

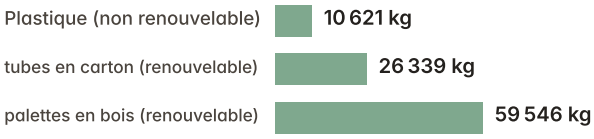
LES 10 COMBINAISONS DE CERTIFICATIONS REPRÉSENTANT LE PLUS DE MÈTRES DE TISSU



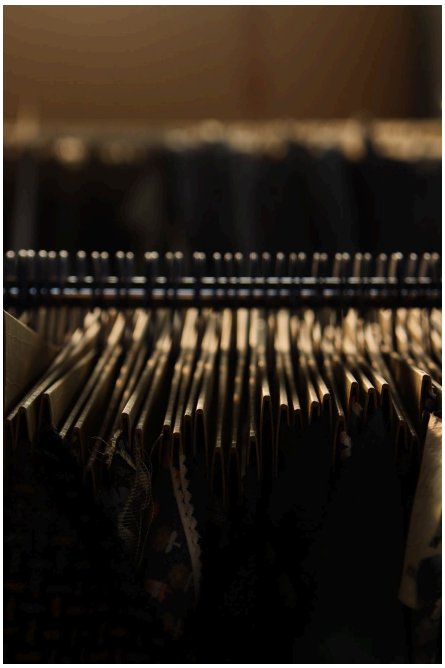
Outre les tissus, les principaux postes d'achat concernent l'emballage, dont les principaux éléments sont indiqués ci-dessous :

EMBALLAGES ACHETÉS 2025	KG
Plastique (non renouvelable)	10 621
tubes en carton (renouvelable)	26 339
palettes en bois (renouvelable)	59 546
Total général	**96 506**

EMBALLAGES ACHETÉS 2025 · KG



Économie circulaire et gestion des déchets

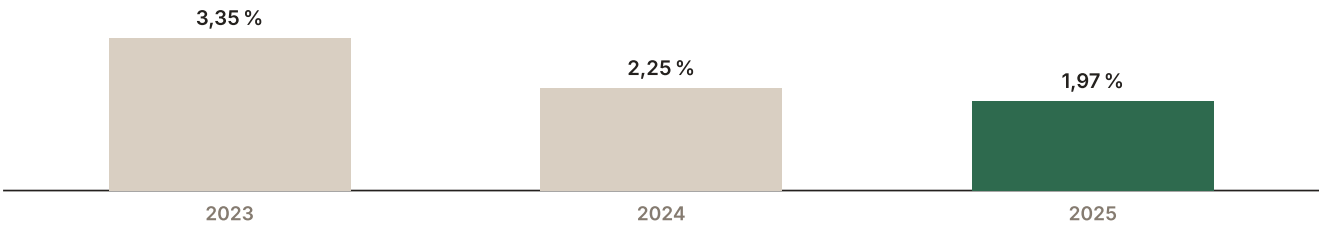


Pour LISA, la mise en œuvre de bonnes pratiques d'économie circulaire et de gestion des déchets est essentielle pour garantir un développement durable et responsable. Cette approche se traduit par une utilisation aussi efficace que possible des ressources, grâce à la prévention du gaspillage, à la réduction des résidus textiles et à la récupération des matières, en limitant le recours à de nouvelles matières premières.

Parallèlement, la traçabilité et le tri corrects des déchets de production, la réduction de la part non recyclable et l'adoption de solutions innovantes pour la récupération des chutes permettent de supprimer progressivement la mise en décharge, en réduisant l'empreinte écologique de l'entreprise sur le territoire.

	2025	2024	2023
Chutes de tissu produites (mètres)	219 058	245 550	376 417
% du volume produit	**1,97 %**	**2,25 %**	**3,35 %**

% DE CHUTES PAR RAPPORT AU VOLUME PRODUIT



En 2025, 310 418 kg de déchets ont été gérés et évacués au total, dont 309 854 kg classés comme non dangereux et 564 kg comme déchets dangereux.

Sur le total des déchets produits, 99,8 % (soit 309 803 kg) ont été destinés à la valorisation.

En 2024, le total des déchets évacués s'élevait à 335 629 kg, contre 366 195 kg en 2023.

Pour réduire la production de déchets, l'entreprise a mis en œuvre plusieurs stratégies, en se concentrant surtout sur le concept de circularité.

En particulier, un programme a été lancé pour destiner une partie des tissus de deuxième et troisième choix à la fabrication de sacs, offerts aux clients comme cadeaux promotionnels. Ces sacs sont produits en collaboration avec des coopératives locales, contribuant ainsi à soutenir l'économie locale et à réduire l'impact environnemental.



03

Nos collaborateurs

Bien-être du capital humain et soutien aux salariés

INFORMATIONS SOCIALES

Nos collaborateurs



Garantir des produits d'excellente qualité et atteindre ses objectifs stratégiques exige une main-d'œuvre compétente, motivée et soudée. Dans cette optique, le sentiment d'appartenance des personnes qui travaillent chez LISA constitue le socle sur lequel bâtir des parcours concrets de développement et de valorisation.

Les thèmes sociaux — au cœur de l'analyse de matérialité de l'entreprise — reflètent cet engagement, en mettant l'accent sur le bien-être organisationnel, l'évolution professionnelle et l'implication des collaborateurs. Parallèlement, le reporting inclut les actions menées en faveur du territoire, confirmant le rôle actif de LISA dans le soutien à la communauté locale.

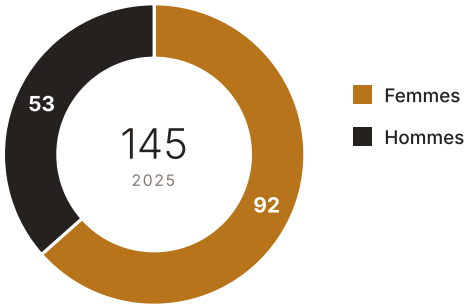
Pour favoriser un climat de transparence et de confiance, l'entreprise encourage le dialogue direct avec les chefs de service et la Direction, tout en garantissant des canaux formels pour la transmission de signalements critiques. À cette fin, des boîtes destinées aux communications confidentielles et un canal de whistleblowing dédié sont disponibles ; ce canal est géré en toute confidentialité par l'Organe de surveillance, sous forme papier scellée ou via une adresse électronique spécifique.

Au cours de l'année de reporting, 25 signalements au total ont été communiqués à la Direction. Aucun d'entre eux n'a toutefois été classé comme critique.

Les données détaillées concernant le personnel interne et externe sont présentées ci-dessous.

	2025	2024	2023
Effectif total	**145**	**149**	**159**
dont femmes	92	94	102
dont hommes	53	55	57

EFFECTIF TOTAL 2025



	2025			2024		
	HOMMES	FEMMES	TOT.	HOMMES	FEMMES	TOT.
Salariés en CDI	53	92	145	55	94	149
Salariés en CDD	-	-	-	-	-	-
Salariés à temps plein	49	79	128	52	84	136
Salariés à temps partiel	4	13	17	3	10	13

	2025	2024	2023
Personnel administratif et de bureau	59	51	59
Personnel de production, d'entrepôt et de logistique	80	91	91
Cadres dirigeants	6	7	9
Âge moyen des salariés	44	44	43

L'effectif total comprend également 2 apprentis en 2025, un homme et une femme. Une salariée en contrat d'intérim est en outre présente.

Au cours de la période de référence, le nombre de travailleurs a connu quelques fluctuations, avec 8 entrées pour 11 départs, répartis comme suit.

	2025			2024		
ENTRÉES	HOMMES	FEMMES	TOT.	HOMMES	FEMMES	TOT.
Jusqu'à 30 ans	-	1	1	2	2	4
De 30 à 50 ans	1	5	6	1	-	1
Plus de 50 ans	-	1	1	-	1	1
Total	**1**	**7**	**8**	**3**	**3**	**6**

	2025			2024		
DÉPARTS	HOMMES	FEMMES	TOT.	HOMMES	FEMMES	TOT.
Jusqu'à 30 ans	2	3	5	1	1	2
De 30 à 50 ans	-	4	4	2	6	8
Plus de 50 ans	-	2	2	2	2	4
Total	**2**	**9**	**11**	**5**	**9**	**14**

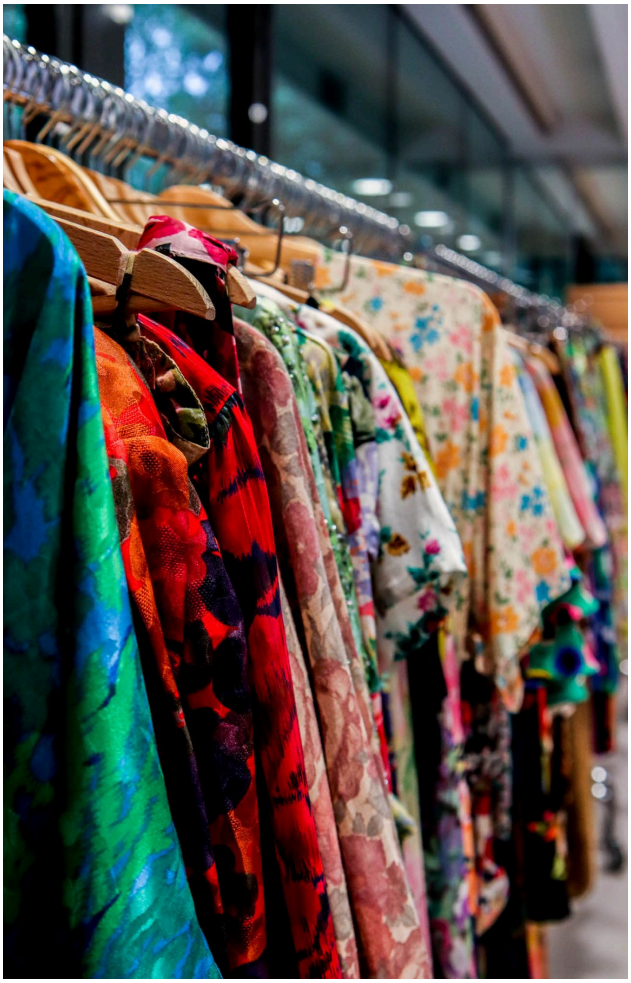
Le taux de rotation global s'est établi à 12,8 %.

L'engagement de LISA envers ses ressources se traduit par la reconnaissance et la valorisation de tous les salariés, sans aucune distinction.

La rémunération des membres de la Direction (qui représentent 4 % du total) se réfère aux dispositions de la convention collective nationale des cadres dirigeants de l'industrie (CCNL Dirigenti Industria), tandis que la convention collective appliquée à 96 % des salariés est celle du Textile Habillement Mode. Les niveaux de classification sont déterminés selon les dispositions de la convention collective de référence. Les rémunérations sont fixées par les administrateurs délégués en fonction de plusieurs paramètres : le rôle attribué, le niveau de responsabilité, la fonction spécifique, la classification, l'éventuelle gestion d'une équipe, les délégations, l'autonomie décisionnelle et le budget placé sous leur responsabilité.

INFORMATIONS SOCIALES

Bien-être du capital humain et soutien aux salariés



Pour LISA, la mise en œuvre de pratiques de travail adaptées entraîne non seulement une amélioration des performances de l'entreprise en termes d'efficacité et d'optimisation des ressources, mais implique aussi l'application concrète de toutes les normes de santé et de sécurité prévues par la réglementation.

Tous les salariés participent régulièrement à des formations spécifiques sur ces thèmes, et un système de gestion dédié à la santé et à la sécurité est en place, composé du responsable du service de prévention et de protection (RSPP), du représentant des travailleurs pour la sécurité (RLS), de l'employeur et du médecin du travail.

L'entreprise s'engage à promouvoir le bien-être de ses collaborateurs au travers d'un dispositif complet d'initiatives et d'avantages qui accompagnent les différentes étapes de la vie professionnelle et personnelle, contribuant à favoriser un environnement de travail attentif, inclusif et tourné vers la valorisation des ressources humaines.

Parmi les principales mesures de bien-être adoptées figurent :

PRIME « NAISSANCE »

À l'occasion de la naissance d'un enfant, une aide financière de € 500 est versée, en signe concret de participation à un moment particulièrement important de la vie familiale.

PRIME « MARIAGE »

Pour célébrer le mariage d'un membre de l'organisation, une contribution de € 500 est versée.

CONGÉS PAYÉS POUR RAISONS DE SANTÉ GRAVES

L'entreprise accorde la possibilité de bénéficier d'absences justifiées et rémunérées, à sa charge, en cas de graves problèmes de santé du salarié ou de membres de sa famille au premier degré. Cette mesure complète et élargit les dispositions de la loi et de la convention collective nationale de travail applicable.

CONCILIATION VIE PROFESSIONNELLE - VIE PRIVÉE

L'organisation adopte une approche flexible visant à favoriser l'équilibre entre exigences professionnelles et familiales. Les mesures de conciliation vont au-delà des limites temporelles prévues par la réglementation, en offrant la possibilité de recourir au temps partiel ou à des horaires flexibles en fonction des besoins familiaux spécifiques.

PRÊTS À TAUX PRÉFÉRENTIEL

Les salariés peuvent accéder à des prêts à des conditions avantageuses pour faire face à des dépenses de santé imprévues ou à d'autres situations de besoin particulier.

TITRES-RESTAURANT

Pour chaque journée de travail, un titre-restaurant d'une valeur de € 7 est attribué.

BON D'ACHAT

Chaque année, l'entreprise attribue un bon d'achat d'une valeur de € 200 conformément aux lignes directrices de la convention collective du textile, en soutien aux besoins des familles.

INDEMNITÉ DE TRAVAIL DE NUIT

Pour le travail effectué en équipe de nuit, une indemnité supplémentaire de € 20 par jour est versée, afin de valoriser l'engagement requis par ce mode d'organisation.

PRIME POUR LES HEURES SUPPLÉMENTAIRES EFFECTUÉES LE SAMEDI ET LE DIMANCHE

Les heures supplémentaires effectuées le samedi et le dimanche sont en outre valorisées par des primes spécifiques supplémentaires.

CADEAUX D'ENTREPRISE

Toutes les personnes de l'organisation reçoivent des cadeaux d'entreprise, tels qu'une gourde, un ouvrage consacré à l'ennoblissement textile et un exemplaire de la convention collective du textile, afin de renforcer le sentiment d'appartenance et de diffuser la culture de l'entreprise et du secteur.

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ SANIMODA

Depuis 2017, l'entreprise adhère au fonds de santé complémentaire SANIMODA, qui offre des prestations de santé complémentaires à celles du Service national de santé.

RETRAITE COMPLÉMENTAIRE

En complément des possibilités offertes par le fonds de branche Previmoda, l'entreprise a mis en place un dispositif de retraite supplémentaire destiné à favoriser l'épargne retraite volontaire. Dans ce cadre, l'entreprise verse une contribution égale à celle du salarié adhérent, dans la limite de 4 % de la rémunération, renforçant ainsi la protection retraite future.

Valorisation et développement des salariés



Chez LISA, la reconnaissance des compétences, des qualifications et de l'expérience individuelle guide la valorisation des ressources humaines. Cette approche permet de placer chaque personne au poste le plus adapté et de garantir l'équité salariale à fonction égale, sans aucune forme de discrimination.

La formation et les opportunités de développement sont des piliers fondamentaux de l'évolution professionnelle et personnelle des salariés. C'est pourquoi l'entreprise investit en permanence dans des actions de formation, comme en témoignent les plus de 900 heures de formation dispensées en 2025 (soit une moyenne de 6,3 heures par salarié). Les programmes de formation ne se limitent pas aux questions de santé et de sécurité, mais abordent aussi des aspects liés à la responsabilité sociale et environnementale.

Dans le détail, en 2025, 464 heures de formation obligatoire et 450 heures de formation non obligatoire ont été dispensées, selon la répartition suivante.

	2025			2024		
HEURES DE FORMATION OBLIGATOIRE	**HOMMES**	**FEMMES**	**TOT.**	**HOMMES**	**FEMMES**	**TOT.**
Dirigeants et cadres	-	-	-	-	-	-
Employés	40	120	160	32	96	128
Ouvriers	200	104	304	128	64	192
Total	**240**	**224**	**464**	**160**	**160**	**320**

HEURES DE FORMATION NON OBLIGATOIRE	2025			2024		
	HOMMES	FEMMES	TOT.	HOMMES	FEMMES	TOT.
Dirigeants et cadres	-	-	-	7	6	13
Employés	60	225	285	98	170	268
Ouvriers	93	72	165	167	226	393
Total	**153**	**297**	**450**	**272**	**402**	**674**

Le nombre moyen d'heures de formation par personne s'est donc élevé en 2025 à 3,2 pour la formation obligatoire et à 3,1 pour la formation non obligatoire, contre respectivement 2,15 et 4,5 en 2024.

Les actions de formation, soigneusement planifiées et organisées par l'entreprise afin d'élever le profil professionnel de ses salariés, s'inscrivent dans une stratégie plus large visant à consolider les compétences et à favoriser le développement individuel des personnes.

Les programmes de formation pour le développement des compétences et l'accompagnement des transitions professionnelles ont notamment porté sur :

FORMATION TECHNIQUE/OPÉRATIONNELLE

- Excel
- Outlook
- Communication écrite efficace
- ZDHC CMS Framework for Supplier

FORMATION SANTÉ ET SÉCURITÉ

- Formation générale
- Formation spécifique risque faible
- Formation spécifique risque élevé
- Cours module A - RSPP
- Travaux électriques PES/PAV/PEI
- Recyclage de l'habilitation des conducteurs de chariots élévateurs industriels automoteurs à conducteur porté
- Recyclage formation spécifique / risque élevé
- Recyclage formation spécifique risque faible

L'entreprise a mis en place une série de programmes de formation visant à renforcer les compétences des salariés et à les accompagner lors de périodes de transition ou face à des défis professionnels complexes. Ces formations ont pour but de donner aux salariés les outils nécessaires pour s'adapter et s'épanouir dans un environnement de travail en constante évolution. Parmi les principaux programmes de formation réalisés figurent :

- **ZDHC CMS Framework for Supplier :** cette formation apporte aux entreprises de la filière, en particulier des secteurs du textile et de la chaussure, les compétences nécessaires pour mettre en place un système efficace de gestion des produits chimiques conforme aux standards de la Fondation ZDHC. Elle présente les principes du Chemical Management System (CMS), les outils et lignes directrices ZDHC pour une gestion durable des substances chimiques et les bonnes pratiques pour réduire les risques pour les travailleurs et l'environnement, garantissant une meilleure conformité aux exigences internationales.

Le code d'éthique de l'entreprise a été présenté à tous les chefs de service et à tous les salariés afin de garantir une pleine compréhension des politiques et procédures de protection des droits humains.

En pourcentage, 100 % du personnel chargé de la sécurité, interne comme externe, a suivi la formation sur les politiques et procédures relatives au respect des droits humains. Ce chiffre témoigne de l'engagement de l'entreprise à garantir que les personnes travaillant dans le domaine de la sécurité connaissent parfaitement les réglementations et lignes directrices visant à protéger et à promouvoir les droits humains.

100 % du personnel fait l'objet d'évaluations régulières des performances et du parcours de développement de carrière.



04

INFORMATIONS DE GOUVERNANCE

Éthique, conformité et intégrité des affaires

Traçabilité de la filière

Éthique, conformité et intégrité des affaires

En ce qui concerne la gestion des aspects éthiques, LISA a mis en place son propre modèle d'organisation et de gestion conformément au décret législatif italien 231/01, régulièrement mis à jour afin d'assurer la conformité à la réglementation en vigueur.

Au sein de la documentation de LISA, le Code d'éthique occupe une place importante. Ce document oriente l'entreprise vers la poursuite de ses objectifs commerciaux dans le plein respect des principes universels de la responsabilité sociale, en reconnaissant l'interdépendance entre objectifs économiques et objectifs de durabilité. LISA s'engage à ne pas soutenir, y compris au sein de sa chaîne d'approvisionnement, des pratiques disciplinaires non prévues par la réglementation applicable.

Dans un souci de plus grande transparence, voici les constats établis pour l'année de reporting 2025 :

- Aucun cas de corruption n'a été identifié.
- Aucune action en justice n'a été engagée contre l'organisation pour comportement anticoncurrentiel, violation des règles antitrust ou pratiques monopolistiques.
- Aucune non-conformité n'a été constatée au regard de règlements ou de codes volontaires concernant l'impact sur la santé et la sécurité des produits proposés par l'entreprise.
- Aucune atteinte à la vie privée ni perte de données clients n'a été signalée.
- Aucun cas de manquement aux principes de confidentialité et de protection des informations n'a été relevé.

La définition de « communauté locale » désigne les personnes qui résident dans un rayon de 20 km autour du siège de LISA et qui sont issues du secteur textile. Ce critère a été adopté pour favoriser l'intégration dans le tissu professionnel local et soutenir l'économie et le développement de la région.

S'agissant des critères de définition du personnel senior, celui-ci est identifié sur la base d'une expérience confirmée de plusieurs années dans la fonction occupée, supérieure à 10 ans. Ce niveau d'expérience témoigne des compétences et des connaissances approfondies requises pour les postes seniors, qui impliquent souvent un leadership stratégique et des prises de décision complexes.

Le Modèle 231, adopté par LISA le 28 mars 2023, est un outil clé pour intégrer les notions d'éthique, de conformité et d'intégrité dans les affaires.

Traçabilité de la filière



En 2025, l'entreprise a travaillé avec 34 fournisseurs impliqués dans la réalisation du produit proposé.

La principale matière première achetée est constituée de tissus prêts à imprimer. Pour la production, 29 fournisseurs de matières premières sont utilisés au total, dont 15 en Italie (pour la plupart dans la région), 3 dans d'autres pays de l'Union européenne et 11 dans des pays hors UE.

	2025	2024	2023
Valeur économique totale des achats de matières premières[4]	**10 295 701 €**	**15 152 539 €**	**13 516 477 €**
Auprès de fournisseurs basés en Italie	9,3 %	9,3 %	6,8 %
Auprès de fournisseurs basés dans d'autres pays de l'UE	3,0 %	5,4 %	3,9 %
Auprès de fournisseurs basés hors UE	87,8 %	85,3 %	89,3 %

VALEUR ÉCONOMIQUE DES ACHATS DE MATIÈRES PREMIÈRES 2025 · PAR SIÈGE DU FOURNISSEUR



9,3 % Fournisseurs basés en Italie
3,0 % Fournisseurs basés dans d'autres pays de l'UE
87,8 % Fournisseurs basés hors UE

[4] Le siège du fournisseur peut ne pas coïncider avec le pays d'origine de la matière première

Pour les opérations sous-traitées, l'entreprise fait appel à des fournisseurs spécialisés pour l'impression rotative, le lavage et le finissage. De même, des fournisseurs interviennent pour la préparation du tissu, l'impression numérique et l'impression par sublimation.

	2025	2024	2023
Valeur économique totale des opérations sous-traitées	**11 245 321 €**	**14 822 213 €**	**15 579 938 €**
Nombre d'entreprises du territoire impliquées	5	9	9

En 2025, avec un investissement total de 11 245 321 € dans des opérations confiées à des fournisseurs locaux, l'entreprise a noué des partenariats avec 5 entreprises du territoire, représentant 100 % de ses fournisseurs de façon. Cet engagement concret souligne le lien solide et l'intérêt partagé envers la communauté locale.

En 2023, LISA a lancé Tracy, une plateforme numérique dédiée à la collecte, à la gestion et au partage des informations relatives à sa chaîne d'approvisionnement. Grâce à l'implication directe des fournisseurs, Tracy permet de reconstituer la chaîne d'approvisionnement des articles, de l'origine de la matière première aux étapes de fabrication successives, jusqu'au produit fini. La plateforme centralise également les fiches techniques, les certifications, les Transaction Certificates, les rapports d'essai et les exigences spécifiques des clients, rendant les informations plus ordonnées, à jour et facilement consultables.

En 2025, le projet a été développé davantage avec Tracy AI, un système d'assistance fondé sur l'intelligence artificielle permettant d'interroger de manière avancée les données de traçabilité. L'utilisateur peut formuler ses questions en langage naturel, sans connaître la structure technique de la base de données, et recevoir des informations organisées et contextualisées sur la filière, les articles, les fournisseurs et la documentation disponible.

Pour garantir la fiabilité des réponses, le système a été conçu à partir d'une analyse approfondie du secteur textile, des logiques opérationnelles de LISA et de la structure des données. Des règles de comportement spécifiques de l'agent IA, des instructions opérationnelles et des procédures de vérification ont été définies, avec une attention particulière à la gestion des ambiguïtés terminologiques propres au secteur. Les requêtes les plus complexes ont fait l'objet de tests et d'ajustements progressifs afin d'améliorer la cohérence et la pertinence des résultats.

L'évolution de la plateforme a également inclus la saisie obligatoire de l'origine des matières premières, des filtres relatifs aux certifications, des fonctions d'import et d'export des données et la génération de documents PDF dans les déclarations. L'assistant IA a aussi été mis à disposition dans un environnement de back-office en lecture seule, favorisant un accès contrôlé aux informations.

Les avantages pour LISA

Tracy et Tracy AI contribuent à :

- rendre la connaissance de la filière plus complète et plus transparente ;
- accélérer la recherche et l'analyse des informations ;
- réduire la complexité technique et les consultations manuelles ;
- améliorer la qualité, l'homogénéité et la disponibilité des données ;
- faciliter la gestion des certifications et des demandes des clients ;
- renforcer les activités de due diligence et le suivi des exigences de conformité.

L'intelligence artificielle ne remplace pas le contrôle humain, mais rend le patrimoine d'informations recueilli plus accessible et plus exploitable. Tracy constitue donc une infrastructure facilitant une gestion plus responsable des approvisionnements et des décisions fondées sur des données documentées, vérifiables et constamment actualisables.



05

UN AVENIR DURABLE

Reprendre le reporting après une année de pause nous a obligés à regarder l'avenir avec réalisme. Les objectifs qui suivent sont peu nombreux, et nous les avons choisis parce que nous pouvons les tenir avec nos ressources, dans un marché qui reste incertain. Ils constituent le point de départ des deux prochaines années et seront vérifiés dans les prochaines éditions du Rapport.

01 Santé et sécurité au travail

La sécurité des personnes passe avant tout autre objectif. Le système de gestion dédié, avec l'employeur, le RSPP, le RLS et le médecin du travail, est resté pleinement opérationnel même pendant les années de contraction. Nous voulons maintenant aller plus loin. Au cours des deux prochaines années, nous renforcerons la formation spécifique dans les services les plus exposés, nous mettrons à jour l'évaluation des risques en suivant l'évolution des installations et des processus, et nous encouragerons le signalement des presque-accidents, qui sont le moyen le plus efficace de prévenir les accidents réels. L'objectif est que la sécurité soit une pratique quotidienne partagée dans tous les services, et pas seulement une obligation.

02 Centrale photovoltaïque sur site

Toute l'électricité que nous achetons provient de sources renouvelables certifiées. L'étape suivante consiste à en produire directement une partie. La construction d'une centrale photovoltaïque sur le site de Veniano est décidée et nous en définissons le calendrier. La centrale réduira la quantité d'énergie prélevée sur le réseau, rendra les coûts énergétiques plus prévisibles et renforcera dans le temps la trajectoire de réduction des émissions engagée ces dernières années.

03 L'intelligence artificielle aux côtés des personnes

Avec Daisy et Tracy, nous avons intégré l'intelligence artificielle au processus créatif et à la gestion de la filière. Nous continuerons à investir dans cette direction selon un principe précis : l'IA accompagne ceux qui travaillent et ne les remplace pas. Chaque outil que nous développons laisse les décisions aux personnes. L'IA sert à retrouver plus vite un dessin dans les archives, à organiser les données des fournisseurs, à signaler une anomalie, mais le choix final revient à ceux qui ont les compétences pour le faire. Nous n'introduirons de nouvelles fonctions que là où elles apportent un bénéfice mesurable, et nous accompagnerons chaque nouveauté de la formation nécessaire pour que les utilisateurs sachent comment fonctionne l'outil et où s'arrêtent ses limites.

04 Maintien des certifications de produits et de processus et première certification HIGG FEM

Les certifications que nous avons obtenues, dont GOTS, GRS, RCS, OCS, FSC et STANDARD 100 by OEKO-TEX, sont le fruit d'années de travail et la garantie que nous offrons à nos clients sur ce que nous produisons et sur la manière dont nous le produisons. En outre, au cours de 2026, nous mettrons en œuvre le modèle Higg FEM (Facility Environmental Module) afin de renforcer le suivi et l'évaluation des performances environnementales de notre site, en favorisant une approche toujours plus structurée et durable. Nous nous engageons à toutes les maintenir, en réussissant de manière continue les audits périodiques des organismes de certification et en tenant à jour les systèmes de traçabilité qui les soutiennent. Chaque nouvelle certification sera évaluée en fonction de la valeur concrète qu'elle peut apporter à la filière et aux clients.

05 Gestion responsable de la chimie selon la ZDHC

La gestion des substances chimiques est l'un des piliers de notre façon de travailler. Chaque année, nous renouvelons notre adhésion au protocole 4sustainability CHEM, fondé sur la MRSL ZDHC, et en 2025 nous avons confirmé le niveau Excellence, le plus élevé prévu. Nous continuerons à investir dans cette démarche : nous tiendrons à jour le Chemical Inventory, nous soumettrons les produits chimiques aux vérifications de conformité ZDHC auprès de laboratoires qualifiés et nous impliquerons les fournisseurs par la formation, des évaluations et des audits, en étendant progressivement la due diligence chimique à l'ensemble de la filière.

Synthèse des engagements

THÈME	ENGAGEMENT POUR LES DEUX PROCHAINES ANNÉES
Santé et sécurité	Renforcer la formation et la prévention, en accordant une attention particulière aux services les plus exposés et au signalement des presque-accidents
Énergie et émissions	Réaliser la centrale photovoltaïque sur site, dont le calendrier est en cours de définition
Innovation numérique	Développer Daisy et Tracy avec une IA qui accompagne les personnes, en leur laissant les décisions
Certifications	Maintenir toutes les certifications de produits et de processus en vigueur
Gestion des produits chimiques	Renouveler le protocole 4sustainability CHEM selon la MRSL ZDHC et étendre la due diligence à l'ensemble de la filière

INDEX DU CONTENU GRI

Déclaration d'utilisation : LISA S.p.A. a établi le présent Rapport de durabilité en se référant aux GRI Standards pour la période du 01.01.2025 au 31.12.2025

GRI utilisés : Universal Standards GRI 2021

Norme sectorielle GRI applicable : N/A

NORME GRI	INFORMATION GRI	SECTION DU DOCUMENT	PÉRIMÈTRE / NOTES / OMISSIONS
INFORMATIONS GÉNÉRALES			
GRI 2 Informations générales 2021	2-1 Détails organisationnels	• NOTE MÉTHODOLOGIQUE • MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance	LISA S.p.A.
	2-2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	• NOTE MÉTHODOLOGIQUE	LISA S.p.A.
	2-3 Période de reporting, fréquence et point de contact	• NOTE MÉTHODOLOGIQUE	LISA S.p.A.
	2-4 Retraitements des informations	• NOTE MÉTHODOLOGIQUE	LISA S.p.A.
	2-5 Assurance externe	• NOTE MÉTHODOLOGIQUE	LISA S.p.A. / Aucune activité d'assurance n'est prévue
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	• ORGANISATION, MODÈLE D'AFFAIRES ET CHAÎNE DE VALEUR > L'entreprise hier et aujourd'hui > Stratégie et modèle d'affaires > Mission et valeurs > Notre marché • PRODUCTION RESPONSABLE > Le processus de production et la chaîne de valeur • INFORMATIONS DE GOUVERNANCE > Traçabilité de la filière	LISA S.p.A.
	2-7 Salariés	• INFORMATIONS SOCIALES > Nos collaborateurs	LISA S.p.A.
	2-8 Travailleurs non salariés	• INFORMATIONS SOCIALES > Nos collaborateurs	LISA S.p.A.
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance	LISA S.p.A.
	2-11 Président de l'organe de gouvernance le plus élevé	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance	LISA S.p.A.
	2-12 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance	LISA S.p.A.

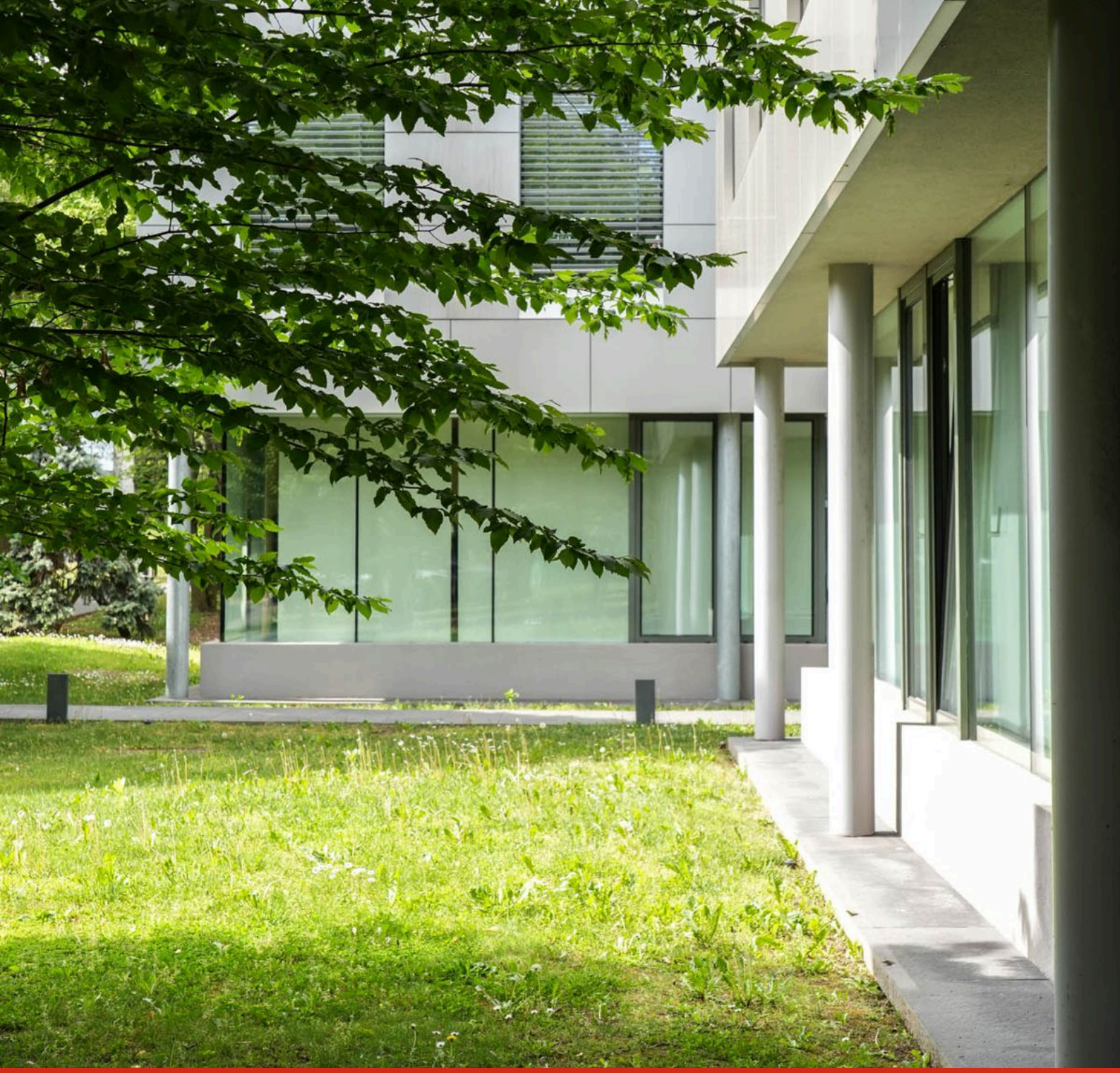
NORME GRI	INFORMATION GRI	SECTION DU DOCUMENT	PÉRIMÈTRE / NOTES / OMISSIONS
	2-14 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organisation et gestion de la durabilité	LISA S.p.A.
	2-15 Conflits d'intérêts	• PRODUCTION RESPONSABLE > Nos certifications • MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance	LISA S.p.A.
	2-16 Communication des préoccupations majeures	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance • INFORMATIONS DE GOUVERNANCE > Éthique, conformité et intégrité des affaires	LISA S.p.A.
	2-19 Politiques de rémunération	• INFORMATIONS SOCIALES > Nos collaborateurs	LISA S.p.A.
	2-20 Procédure de détermination de la rémunération	• INFORMATIONS SOCIALES > Nos collaborateurs	LISA S.p.A.
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	• LETTRE AUX PARTIES PRENANTES • LES POLITIQUES DE DURABILITÉ	LISA S.p.A.
	2-23 Engagements en matière de politiques	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance • LES POLITIQUES DE DURABILITÉ	LISA S.p.A.
	2-24 Intégration des engagements en matière de politiques	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance	LISA S.p.A.
	2-25 Processus de remédiation des impacts négatifs	• INFORMATIONS DE GOUVERNANCE > Éthique, conformité et intégrité des affaires	LISA S.p.A.
	2-26 Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance • INFORMATIONS DE GOUVERNANCE > Éthique, conformité et intégrité des affaires	LISA S.p.A.
	2-27 Conformité aux lois et réglementations	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance	LISA S.p.A.
	2-28 Adhésion à des associations	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Organes sociaux et modèle de gouvernance	LISA S.p.A.
	2-29 Approche de l'implication des parties prenantes	• LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Contexte et parties prenantes	LISA S.p.A.
	2-30 Conventions collectives	• INFORMATIONS SOCIALES > Nos collaborateurs	LISA S.p.A.

NORME GRI	INFORMATION GRI	SECTION DU DOCUMENT	PÉRIMÈTRE / NOTES / OMISSIONS
THÈMES MATÉRIELS			
GRI 3	3-1 Processus de détermination des thèmes matériels	• LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.

NORME GRI	INFORMATION GRI	SECTION DU DOCUMENT	PÉRIMÈTRE / NOTES / OMISSIONS
Thèmes matériels 2021	3-2 Liste des thèmes matériels	• LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
CRÉATION ET RÉPARTITION DE LA VALEUR			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	• LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 201 : Performance économique 2016	201-1 Valeur économique directe créée et distribuée	• MODÈLE DE GOUVERNANCE ET DURABILITÉ > Création et répartition de la valeur	LISA S.p.A. / Des informations complémentaires figurent dans les états financiers
ÉTHIQUE, CONFORMITÉ ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016	205-1 Activités évaluées en termes de risques liés à la corruption	• INFORMATIONS DE GOUVERNANCE > Éthique, conformité et intégrité des affaires	LISA S.p.A.
	205-2 Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	• INFORMATIONS DE GOUVERNANCE > Éthique, conformité et intégrité des affaires	LISA S.p.A.
	205-3 Cas avérés de corruption et mesures prises	• INFORMATIONS DE GOUVERNANCE > Éthique, conformité et intégrité des affaires	LISA S.p.A.
GRI 206 Comportement anticoncurrentiel 2016	206-1 Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel, les pratiques antitrust et monopolistiques	• INFORMATIONS DE GOUVERNANCE > Éthique, conformité et intégrité des affaires	LISA S.p.A.
QUALITÉ, SÉCURITÉ ET INNOVATION DES PRODUITS			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage 2016	GRI 417-2 Cas de non-conformité concernant l'information et l'étiquetage des produits et services	- PRODUCTION RESPONSABLE > Qualité, sécurité et innovation des produits	LISA S.p.A.
TRAÇABILITÉ DE LA FILIÈRE			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 204 : Pratiques d'achat	204-1 Part des dépenses auprès de fournisseurs locaux	- INFORMATIONS DE GOUVERNANCE > Traçabilité de la filière	LISA S.p.A.
MATÉRIAUX DURABLES ET BIODIVERSITÉ			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.

NORME GRI	INFORMATION GRI	SECTION DU DOCUMENT	PÉRIMÈTRE / NOTES / OMISSIONS
Thèmes matériels 2021			
GRI 301 : Matières 2016	301-1 Matières utilisées par poids ou par volume	INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES > Matériaux durables et biodiversité	LISA S.p.A.
	301-2 Matières recyclées utilisées	INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES > Matériaux durables et biodiversité	LISA S.p.A.
GESTION DES PRODUITS CHIMIQUES ET IMPACT SUR L'EAU			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 301 : Matières	301-1 Matières utilisées par poids ou par volume	INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES > Gestion des produits chimiques et impact sur l'eau	LISA S.p.A.
CHANGEMENT CLIMATIQUE ET UTILISATION DE L'ÉNERGIE			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 302 : Énergie 2016	302-1 Consommation énergétique au sein de l'organisation	INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES > Changement climatique et utilisation de l'énergie	LISA S.p.A.
GRI 305 : Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (Scope 1)	INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES > Changement climatique et utilisation de l'énergie	LISA S.p.A.
	305-2 Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (Scope 2)	INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES > Changement climatique et utilisation de l'énergie	LISA S.p.A.
ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET GESTION DES DÉCHETS			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 306 : Déchets 2020	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES > Économie circulaire et gestion des déchets	LISA S.p.A.
	306-3 Déchets générés	INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES > Économie circulaire et gestion des déchets	LISA S.p.A.
BIEN-ÊTRE DU CAPITAL HUMAIN ET SOUTIEN AUX SALARIÉS			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Recrutement de nouveaux salariés et rotation du personnel	INFORMATIONS SOCIALES > Nos collaborateurs	LISA S.p.A.

NORME GRI	INFORMATION GRI	SECTION DU DOCUMENT	PÉRIMÈTRE / NOTES / OMISSIONS
	401-2 Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux salariés temporaires ou à temps partiel	INFORMATIONS SOCIALES > Bien-être du capital humain et soutien aux salariés	LISA S.p.A.
VALORISATION ET DÉVELOPPEMENT DES SALARIÉS			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par salarié	INFORMATIONS SOCIALES > Valorisation et développement des salariés	LISA S.p.A.
	404-2 Programmes de mise à niveau des compétences des salariés et programmes d'aide à la transition	INFORMATIONS SOCIALES > Valorisation et développement des salariés	LISA S.p.A.
	404-3 Pourcentage de salariés bénéficiant de revues régulières de performance et d'évolution de carrière	INFORMATIONS SOCIALES > Valorisation et développement des salariés	LISA S.p.A.
PROXIMITÉ ET SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ			
GRI 3	3-3 Gestion des thèmes matériels	LES POLITIQUES DE DURABILITÉ > Vers une nouvelle (double) matérialité	LISA S.p.A.
Thèmes matériels 2021			
GRI 413 : Communautés locales 2016	413-1 Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	- NOS COLLABORATEURS > Proximité et soutien à la communauté	LISA S.p.A.



LISA
CREATIVE & SUSTAINABLE TEXTILE

Rapport de durabilité 2025